



厦门南洋职业学院

数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

专业名称及代码:	数字媒体艺术设计 (550103)
适用年级:	2023 级
专业负责人:	吕优悠
制定日期:	2023 年 8 月 1 日

目 录

第一章 编制说明	1
第二章 专业人才培养方案	3
一、专业名称	3
二、专业代码	3
三、入学要求	3
四、基本修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标	5
七、培养规格	5
(一) 素质	5
(二) 知识	5
(三) 能力	6
八、课程设置及学时安排	7
(一) 课程设置	7
(二) 学时学分安排	12
九、教学进程安排	12
(一) 教学进程总体安排	12
(二) 专业教学计划进程表	12
(三) 实践教学体系各环节具体安排	16
(四) 课程结构比例	17
十、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	27
十一、质量保障	27
十二、毕业要求	27
附件 1:	29

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院数字媒体艺术设计教研室厦门触控科技有限公司、厦门翔通动漫有限公司、厦门翼讯科技有限公司、等企业共同制订，并经专业建设指导委员会审定、学校批准在数字媒体艺术设计专业实施。

主要编制人：

教研室：

曾艳 电影学院院长

吕优悠 讲师

苏亚东 助教

厦门触控科技有限公司：

苏琳，总经理

唐仁辉，技术总监

陈诗阳，美术总监

厦门翼讯科技有限公司：

杨荣灿，总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

钟石根校长

邹少琴副教授

曾艳 执行院长

黄硕讲师

吕优悠讲师

厦门触控科技有限公司：

苏琳总经理

陈诗阳教学总监

厦门翔通动漫有限公司：

陈世铭总经理

钟斐项目总监

厦门翼讯科技有限公司：

杨荣灿总经理

第二章 专业人才培养方案

一、专业名称

数字媒体艺术设计

二、专业代码

数字媒体艺术设计专业（核心专业）、代码 550103

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力的毕业生。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
数字媒体艺术设计	55	550103	数字媒体艺术行业	5501 艺术设计类	UI 设计助理、摄影师助理、影视后期制作助理、UI 设计、后期剪辑师、新媒体推广	UI 设计师证、后期剪辑师证	Adobe Flash 交互设计师、Adobe 网络设计师、3ds Max 制作员、Unity 应用能力认证

就业岗位

职业领域	工作岗位		
	初始岗位	目标岗位	发展岗位
数字媒体内容设计与制作	摄影师助理、影视后期制作助理	后期剪辑师、新媒体推广	影视特效

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
数字媒体艺术设计专业	UI 设计与交互设计	通过本课程的学习使学生在移动应用的设计过程中,从项目讨论和确立、用户研究及产品创意,直至交互、界面和可用性测试完成的全过程的了解和实践	1. 数字产品的设计过程 2. 实现模型和心理模型 3. 目标导向设计概论 理解用户:定性研究与定量研究 4. 为用户建模:人物角色 5. 设计的基础:场景剧本和需求 6. 从需求到设计:框架和细化 7. 综合优秀的设计:原则 8. 平台和姿态 9. 清除附加工作 10.视觉界面设计
	影视广告制作	影视广告的定位、广告文案与脚本,能运用创意思维来对影视广告进行表现,最终运用摄影摄像来完成影视广告创作	1. 影视广告概述 2. 影视广告定位 3. 影视广告创意 4. 影视广告表现 5. 影视广告文案与脚本 6. 影视广告视觉造型设计 7. 影视广告拍摄 8.影视广告声音与后期制作
	摄影与视频拍摄	掌握不同商业类型的拍摄能力,短视频的拍摄以及主题广告拍摄职业能力	摄影摄像技术、短视频拍摄与后期、影视

六、培养目标

数字媒体艺术设计专业：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握常见应用型数字媒体内容艺术设计与制作基本原理、生产流程与方法，具备基本的数字媒体产品或应用内容创意策划能力，数字平面、三维媒体静态、动态与交互创意设计与管理能力，原型制作与二、三维数字媒体内容较熟练的生产制作能力，从事数字媒体内容艺术设计与管理工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 由于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 熟悉专业特点与就业技巧

（三）能力

1. 基本职业能力

- （1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）熟练计算机基本操作技能。
- （4）具备一定的英语听说读写能力。
- （5）职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

- （1）具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；
- （2）具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
- （3）具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- （4）具有良好的审美与设计能力；
- （5）具有分镜头设计与创作能力；
- （6）具有交互产品设计与开发能力；
- （7）具有数字合成与数字产品的创意与设计能力；
- （8）具有虚拟现实内容设计与制作能力；
- （9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3. 专业拓展能力

- （1）具有诚实守信、敬业爱岗、艰苦奋斗、文化自信的品质。

(2) 了解身心健康的基本知识，掌握身心理调适的方法，具有自我调节能力。

(3) 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳、以及团队合作精神。

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、课程设置及学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（群平台课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

（一）课程设置

1.公共必修课

详见下表：

公共必修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
1	思想道德与法治	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第1学期开设，每周理论2课时+实践1课时，3节连排，共计理论教学36课时，实践教学18课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设，共计理论教学30课时，实践教学6课时。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设，每周理论教学2课时+实践教学1课时，3节连排，共计理论教学36课时，实践教学18课时。

公共必修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
	色社会主义思想概论						
4	形势与政策	1	/	48	马克思主义学院	考试	灵活采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行高职第 1 至第 6 学期开设,第 6 学期以线上授课形式执行(使用智慧树平台)。
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试 + 考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时,记 2 学分;《军事技能》训练时间 2—3 周,实际训练时间不得少于 14 天 112 学时,记 2 学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成,马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	/	108	教育学院	考查	理论教学 12 学时,实践教学 96 学时,在第 1、2、4 学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩,占该学期体育课成绩的 20—30%。
8	大学语文	2	2	32	人文社科学院	考试	理论教学 36 课时,与《应用文写作》任选一门开设。
9	应用文写作	2	2	32	人文社科学院	考试	理论教学 36 课时,实践教学 18 课时,与《大学语文》任选一门开设。
10	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要,学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准,开展分类分层教学。
11	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第 2 学期开设,理论教学 10 课时,实践教学 6 学时
12	生涯体验-创业基础	2	/	32	三创学院	考查	高职第 3 或第 4 学期开设,理论教学 16 学时,实践教学 16 学时
13	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第 5 学期开设,课堂教学 8 学时,课程实践 8 学时

公共必修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院(部门)	考核形式	备注
14	大学生心理健康教育	2	/	32	心理健康中心	考查	各学院分学期进行,原则上安排在高职第1或第2学期开设,理论教学16学时,实践教学16学时
15	基础英语	4	4	64	外语与旅游学院	考试	该课程一般在第一学年开设,由外语与旅游学院根据《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》组织实施,各专业可结合企业需求,与教研室协商教学内容和考核标准;理论教学32学时,实践教学32学时。
16	信息技术	4	4	64	信息工程学院	考证	第1或第2学期开设,由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版)》组织实施,理论教学16学时,实践教学48学时,学生须通过全国计算机等级考试。
17	入学教育	2	/	32	/	考查	在新生军训期间完成,内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规,以及安全教育、爱国主义教育等内容。

2.公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于6学分,包括公共任意选修课4学分和公共限选课2学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块,鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于2学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等2门课程,每门课程2学分,32学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

3. 专业课

(1) 专业基础课

本专业基础课程设置 4 门，共计 16 学分。包括：摄影摄像技术、视听语言、分镜头设计、影视特效。

(2) 专业核心课程

本专业（群）核心课程设置 6 门，共计 24 学分。包括动画运动规律、三维动画设计与制作、影视后期剪辑、分镜头设计、短视频制作与运营、纪录片创作。

(3) 专业拓展课程

本专业（群）拓展课程设置 6 门，共计 24 学分。包括服装史、动画影片欣赏、广告人像摄影、广告短片拍摄、新媒体策划与运营、数字图形。

(4) 实习实训

专业核心课程名称	主要教学内容
动画运动规律	动画运动规律，是研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系，从而处理好动画中动作的节奏的规律。包括人物运动规律、动物运动规律、自然现象三种类型。
三维动画设计与制作	C4D 建模篇——包括图标建模系列、场景建模系列与产品建模系列；渲染篇包含建模渲染、场景渲染；C4D 动态海报；C4D 动力学的应用。
分镜头设计	分镜头即分镜头脚本，又称摄制工作台本，“分镜头剧本”又称“导演剧本”。也是将文字转换成立体视听形象的中间媒介。是导演将整个影片或电视片的文学内容分切成一系列可摄制的镜头的剧本。将影片的文学内容分切成一系列可以摄制的镜头，以供现场拍摄使用的工作剧本。

专业核心课程 名称	主要教学内容

4. 实践教学（含勤工助学）

（1）社会实践：2 学分，由学工处统一组织。

（2）校内专业实习实训 周（ 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：.....。

（3）毕业作业或毕业设计：4-8 学分，采取的方式为：.....。

（4）岗位实习：24 学分，按 24 周计算。岗位实习的组织形式为：.....。

实践教学环节（含勤工助学）学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	毕业设计	岗位实习	岗位实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	8（4）	4	12
学时	48	96		96		96		8（4）*16+16*24=512（448）		
学分总计	34-38 学分									
学时总计	不低于 704（640）学时									

（二）学时学分安排

总学分控制在 165 学分以内。总学时一般在 2500-3000，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

九、教学进程安排

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践	专业实习实践		毕业岗位实习	毕业设计（论文）	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0		4	4(工科类专业 8 周)	0	1	20
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	0	20
合 计		76	5	2	2	12		16	4 或 8	1	5	20

注：岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成实践教学 24 学时。

（二）专业教学计划进程表

（详见附件 2：2023 级数字媒体艺术设计专业教学计划进程表）

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类	总学时	学时分配	各学期周学时分配	备注
---------	------	------	----	-----	-----	------	----------	----

				型		理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公共课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3		3	B	54		
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2					
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36			3					
	G00684	体育与健康 1	2	B	36	4	32	2						
	G00578	体育与健康 2	2	B	36	4	32		2					
	G00579	体育与健康 3	2	B	36	4	32				2			经管、机电、信息、外旅、医学院第三学期
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4						经管、艺术、建工、电影第一学期
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48	2						电影、艺术、建工、机电、信息第一期；其余学院第2学期。
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2					信息、机电、外旅第一期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	4						军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练

														练时间 不得少 于14天 112学 时,记2 学分。
	G00009	形势与政 策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	第1-5学 期进行, 每学期8 学时
	G01632	生涯体验 ——生涯 规划	1	A	32	32	0		2					
	G01633	生涯体验 ——创业 教育	2	B	16	10	6		1					
	G01634	生涯体验 ——就业 指导	1	B	32	16	16			2				
	G00003	大学语文	2	B	16	8	8					1		二选一,教 育、外 语、医 学、法 学第1学 期;其余 学院第2 学期。
	G02215	劳动教育	2	A	32	32	0	√						第1或2 学期进 行。
	G00030	入学教育	1	B	16	4	12	√	或√					2周,穿 插在军 训中
	“公共必修课”模块 小计		38		752	340	412	15	12	2	2	1	0	
	“综合素质 选修课”	美育概论	2	A	32	32	0		2					
	第1-4学 期开设	公共选修 课	4	A	64	64	0							
	“综合素质选修课” 模块小计 (至少应选修6学分)		6	A	96	96	0	0	2					
	“公共课”模块小计		44		848	436	412							
专业(群) 共享课程	G00088	摄影摄像 技术	4	B	64	20	44		4					
	G00485	视听语言	4	B	64	20	44		4					
	G01907	影视特效 AE	4	B	64	20	44				4			
	“专业(群)共享课 程”模块小计		12		192	60	132	0	8	0	4	0	0	

(2) 数字媒体艺术设计专业	G01382	造型基础	4	B	72	22	50	4						
	G01383	设计创意	4	B	72	22	50	4						
	G0223	分镜头脚本设计	4	B	64	20	44			4				
		数字媒体艺术概论	2	B	36	24	12	2						
		数字图形	4	B	64	20	44		4					
	G00087	动画运动规律	4	B	64	20	44			4				
	“数字媒体艺术设计专业”基础课模块小计		22		372	128	244	10	4	8	0	0	0	
(2) 数字媒体艺术设计专业		数字创意产品设计 (PS)	4	B	72	22	50	4						
	G02325	交互数字内容设计 (AI)	4	B	64	20	44		4					
		三维动画设计与制作 (C4D 一)	4	B	64	20	44				4			
		影视后期剪辑 (PR)	4	B	64	20	44			4				
	G01902	数字设计与动画制作 (AE)	4	B	64	20	44			4				
		数字项目合成 (C4D 二)	4	B	72	22	50					4		
	“数字媒体艺术设计”核心课模块小计		24		400	124	276	4	4	8	4	4	0	
		(2) 数字媒体艺术设计专业	114		2020	824	1196	27	25	20	22	12	0	

勤工 助学		G00031	社会实践 （含劳动 教育）	2	C	48		48	1+1						社会 实践 1周 安排 在暑 假
		G02728	校内集中 实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
		G02729	校外实习 实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
		G01282	毕业顶岗 实习	16	C	384		384					4周	14周	
		G00032	毕业设计 （论文）	4	C	64		64					4周		
	“勤工助学”模块小计			34	C	784	0	784							
			(2) 数字 媒体艺术 设计专业	148		2804	824	1980	27	25	20	22	12	0	
占总学 时比例		A类课程比 例	B类课程理论部分						B类课程实践部分					C类课程比 例	
	(2)数媒 专业	5.71%	23.68%						42.65%					27.96%	
		理论部分						实践部分（应在55%以上）							
	(2)数媒 专业	29.39%						70.61%							
	专业群		执笔人（签名）		年月日					审核人（签名）			年月日		

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
	校内模拟实验实训								

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
	专业实习实训								
	社会实践(含劳动教育)				24		校内/外		顶岗实习 24 学分, 其中 12 学分采用 勤工助学方式顶岗实习, 分散在第 1-5 学期
	勤工助学			— 5			校内/外		
	毕业生顶岗实习		2	— 6			校外		
	毕业设计(论文)	动画短片、应用 APP、微电影、纪录片、短视频、短视频、H5 长图制作	4		4		校内		文科类 4 学分, 工科类 8 学分
	职业技能及岗位培训	动漫制作技术师证					校内		
		UI 设计师证					校内		
		视频合成工程师 (PR)					校内		

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	752	340	412	38	25.7%	29.7%
	公共选修课	96	96	0	6	4.1%	
专业基础课程		372	128	396	22	14.86%	

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
专业核心课程		400	124	276	24	16.2%
专业拓展课程		208	76	132	12	8.1%
勤工助学（周）		784	0	784	34	14.1%
总 计		2804	920	1980	148	100

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；实践教学环节（C 类课程）24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

在项目建设过程中，围绕提高整体师资的专业水平和施教能力，完善了以培养骨干教师为工作核心，以培养“双师型”教师为主旨，以锻炼青年教师为重点的教师培养机制。在第二年建设期内，通过参加专项进修培训、学术交流研讨、与企业开展技术合作、深入企业实践锻炼等多种途径，整体师资水平得到极大的提高。引进 5 名高水平专业教师，培养 2 名骨干教师，1 名副教授，双师型教师数量从 50% 达到 75%。共有 4 名行业专家、能工巧匠充实到专业教师队伍中。建设了一个结构合理、师德水平高、施教能力强、技能过硬、服务企业能力强的专兼职教师队伍。

2. 专任教师

本专业专任教师 5 人，其中双师型教师 1 人，占 20%，高职称 1 人，占 20%，研究生以上学历 5 人，占 100%，师资结构合理。

3. 专业带头人

4. 兼职教师

聘请行业专家和企业骨干到专业群兼职兼课，不断扩大兼职教师队伍，不断改善“双师型”教师的队伍结构，并通过加强专业培训，提高兼职教师的教学能力，逐步实现专业实践性课程主要由兼职教师或者双师素质型教师讲授。

鼓励专业教师下企业顶岗实习，提高教师的实践操作能力。促进教师“双师”素质的提高，三年内将“双师”素质从 30%提升到 50%。去年一年，共有 3 人次专任教师下企业进行顶岗实习，总计 150 天，大大的提升专任教师的专业实践能力和对行业、企业的深化理解。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

序号	校内实训基地 (室) 名称	主要设备	实训内容(项目)	备注
----	------------------	------	----------	----

1	摄影棚	闪光灯、支架、背景板等	摄影与摄像技术	
2	专业实训机房	电脑	专业软件学习与项目制作	
3	手绘实训室	拷贝台	视听语言、动画运动规律	
4	录音棚	录音设备	录音及音频剪辑	

2.校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门触控未来科技有限公司	厦门软件园三期	校企合作实训	5
2	厦门翔通动漫有限公司	厦门软件园三期	校企合作实训	3
3	厦门十二视觉文化传播有限公司	厦门软件园二期	校企合作实训	2

（2）校外实训基地建设需求

完善校外实训基地管理制度，实现了校企人才、设备、技术共享，形成了互惠互利的长效合作机制。扩大了校外实训基地的规模，在原有基础上，与厦门十二视觉文化传媒有限公司、厦门黑胶文化传媒有限公司、凤凰数字产业教育集团、厦门壹未工业设计有限公司、智德绮乐文化传播有限公司 5 家企业签订了校企合作协议书，在课程建设、项目导入与实训室共建等方面进行合作，并为学生就业打下良好的合作基础。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用十三五规划教材，结合专业特色与核心课程建设，教师自编教材，

并结合企业项目资源，让课程教材内容结合知识点与实际项目任务，更符合课程的教学目标。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括，有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

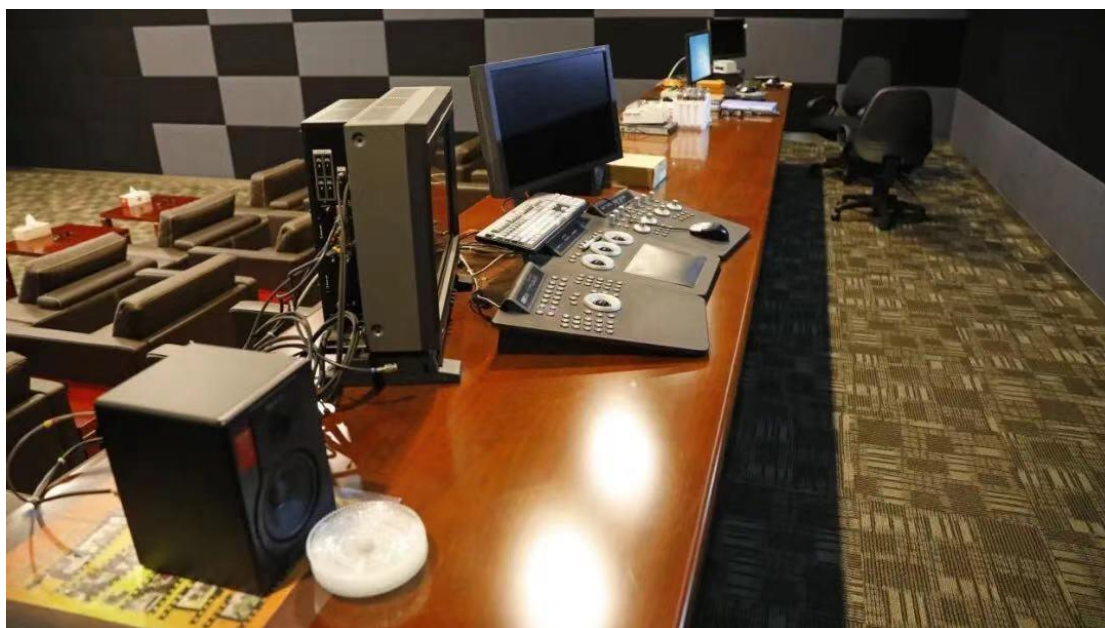
3. 数字教学资源配置其本要求

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	摄影棚	闪光灯、支架、背景板等	摄影与摄像技术	
2	专业实训机房	电脑	专业软件学习与项目制作	
3	手绘实训室	拷贝台	视听语言、动画运动规律	
4	录音棚	录音设备	录音及音频剪辑	

实训基地建设——校内实训基地签约



摄影棚实训设备准备室



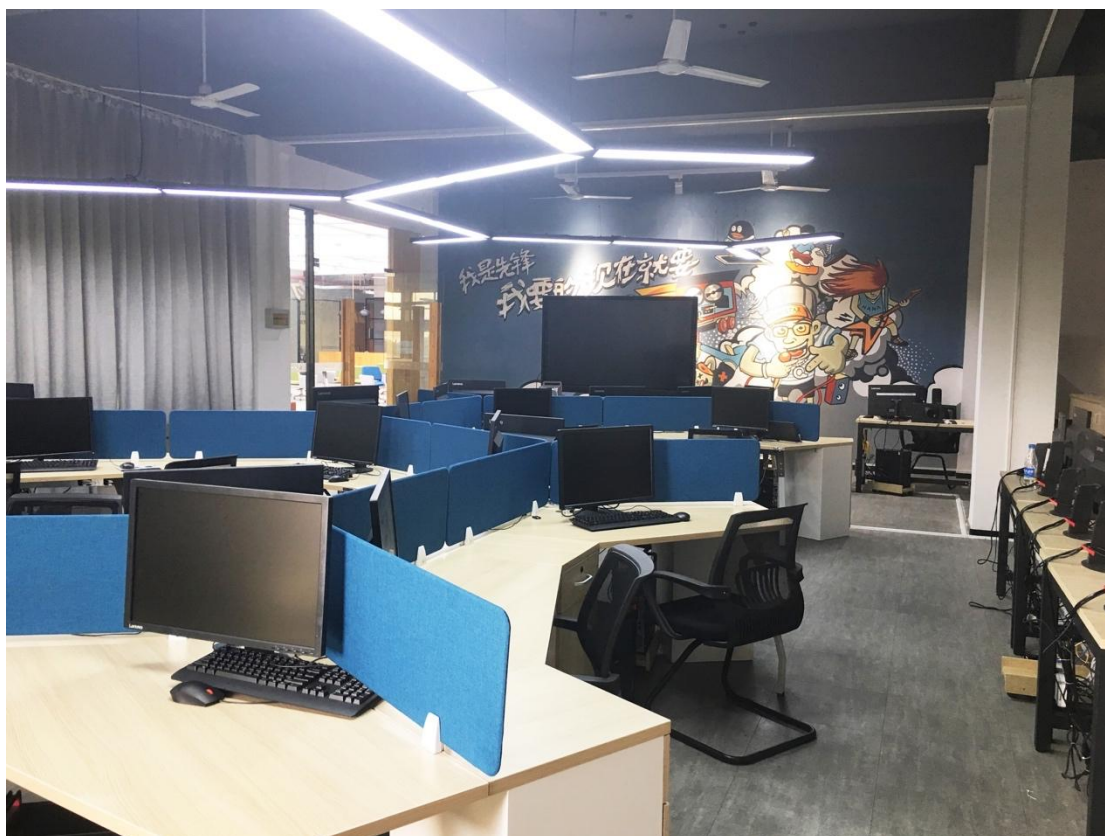
摄影棚实训室







摄影棚实训室建设完成效果



规 格	数量	预估单价 (元)	预估总价 (元)	使用课程	使用专业
LILLIPUT利利普 BM150 15.6英寸4K箱载	1个	5480	5480		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
不锈钢C型架, 伸缩高度149-330cm	10个	288	2880		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
	2个	27000	54000		
佳能 RF 24-70mm F2.8 L IS USM	1个	16098	16098		
佳能 RF 70-200mm F2.8 L IS USM	1个	18998	18998		
佳能 RF 85mm F1.2 L USM	1个	19998	19998		
佳能 RF15-35mm F2.8 L	1个	14998	14998		
佳能 RF 50mm F1.2 L	1个	19998	19998		
佳能 RF100-500 4.5-7.1L	1个	32998	32998		
青牛XT30	1套	39800	39800		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
大疆	1套	46999	46999		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
佳能 (canon) EF全画幅	1个	8299	8299		
图瑞斯CINE系列碳纤维+图瑞斯V25云台	1套	37600	37600		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
GELINKAI 爱科莱	2个	2088	4176		设备库用
TILTA铁头 铁甲战士3.0三轴稳定器手持	1套	18999	18999		
青牛重载影视轨道车 JX1100 24轮超大车板	1套	8400	8400		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
惠威 (HiVi) RM600MKII家庭影院套装5.1	1套	9999	9999		音乐、舞蹈专业教室用 专业综合工作室
戴尔 (DELL) 7080MT 高性能	2台	37519	75038		专业综合工作室
80D 单机	20台	6499	129980		
24-105mm f/4L IS II USM二代 官方标配红	20个	5799	115980		
	3个	1180	3540		
金贝 (JINBEI) SPARK400D	8个	700	5600		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 DPX-800	3台	1700	5800		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) M型八角圆形	2个	200	400		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI)	2个	300	600		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) JB-A	2个	100	200		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) 60CM LED	1个	400	400		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) M	2个	100	200		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) JB-60*130	2个	300	600		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝HD-300大型	3个	4000	12000		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI)	5个	150	750		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) M-8	2个	1300	2600		
KE40*180格栅柔光箱	2个	450	900		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
KC-70*120伞型柔光箱	2个	300	600		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) DM60*90cm	2个	100	200		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
金贝 (JINBEI) LED灯	6个	400	2400		直播间用 音乐表演 戏剧影视表演
索尼 (SONY) HXR-MC2500	8台	9000	72000		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
图瑞斯teris V12	4套	4600	18400		无影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
2.72米x11米 BC04 电动四轴双排背景架	2套	2000	4000	带背景纸	摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
锐富图	4个	70	280		摄影棚 动漫制作技术 数字媒体艺术设计 游戏设计 影视编导
铁威马 (TERRA MASTER) D5-330	1套	13999	13999		专业综合工作室
mivsn 魅声T9-V5电脑机架精调声卡	6个	2799	16794		直播间用 音乐表演 戏剧影视表演 专业综合工作室
索尼 (SONY) FW-85BA35G 85英寸	1个	59999	59999		专业综合工作室
			90万		

（四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力与创新意识。

（五）学习评价

对学生的评价主要来自平时的表现与作业成绩，以及期末的考核成绩，按照一定的比例来体现课程成绩，当然对于学生的学习评价可以是多维度的，除了课程成绩以外，还参考学生在校的实践能力和勤工助学以及社会服务能力，也是作为学习评价重要的因素。

十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 146 学分	

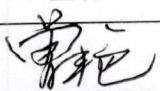
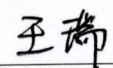
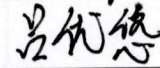
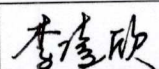
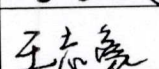
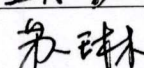
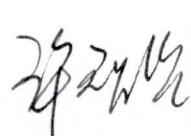
学分结构	公共基础课程 16 学分；专业基础课 13 学分；专业核心课程 24-27 学分；专业拓展课程 24 学分；勤工助学 34 学分。	
职业技能证书	获得专业要求职业相关技能证书	
其它		

附件 1：数字媒体艺术设计专业人才培养方案评审表

附件 2：2023 级数字媒体艺术设计专业教学计划进程表

附件 3：2023 年数字媒体艺术设计专业调研报告

数字媒体艺术设计专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾 艳	厦门南洋职业学院	院长	
2	王 瑞	厦门南洋职业学院	副院长	
3	吕优悠	厦门南洋职业学院	教研室主任	
4	李凌欣	厦门南洋职业学院	助教	
5	王志豪	厦门南洋职业学院	助教	
6	苏琳	厦门触控科技有限公司	总经理	
教学指导委员会评审意见 数字媒体技术专业的课程设置丰富多样，涵盖了计算机图形学、数字图像处理、多媒体技术、虚拟现实等方面的内容。学生可以通过这些课程系统学习和掌握数字媒体技术的核心理论和技术方法 数字媒体技术专业注重实践能力的培养。学生需要参与到各种实践项目中，如影视后期、交互设计等。通过实践项目的参与，学生可以将所学的理论知识应用到实际项目中，提升自己的实践能力和创新能力。日后课程增设上应遵循以下要求。 1. 加强数字媒体职业素质提升课程 2. 坚持德智体全面发展和知识、能力、素质协调发展 3. 拓宽专业，整体优化，增强毕业生的适应性 4. 加强实践教学，培养创新能力 5. 推进教学内容、课程体系改革，因材施教，发展学生个性 评审组长签字:  2023年 9月 27日				
学校意见: 分管校长签字:  2023年 9月 28日				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档

附件2：2023级数媒专业教学计划进程表

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3						
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	2	B	36	30	6		2					
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3					
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2						
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2					
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2				第3或第4学期，需与体育教研室协商决定
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4						经管、艺术、建工、电影第一学期
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48	2+2						电影、艺术、建工、机电、信息第一学期；其他学院第2学期。（每周2课时线下+2课时线上）
	G00826	大学生心理健康教	2	B	32	16	16		2					信息、机电、学前、外旅第一学期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√						军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学课时数36学时，32学分；《军事技能》理论课时数12学时，4学分；实践教学课时数24学时，8学分。
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√					
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√				
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√		
	G00003	大学语文	2	A	32	32	0		2					二选一，经管、教育、外旅、医学院第1学期；其余学院第2学期。
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√	或√					第1或2学期进行。
G00030	入学教育	2	A	32	32	0	√						含安全教育。2周，穿插在军训中	
“公共必修课”模块小计			38		752	340	412	9	11	2	0	0	0	
“公共基础课”	“限制性选修课”	美育概论	2	A	32	32	0							经管、外旅医、机电第一学期，其余专业第二学期
	第1-4学期开设	公共选修课	4	A	64	64	0							
	“综合素质选修课” 模块小计 （至少应选修6学分）		6	A	96	96	0							
“公共基础课”模块小计			44	0	848	436	412	9	11	2	0	0	0	
专业基础课程 %	G01683	造型基础	4	B	72	22	50	4						
	G03684	设计创意	4	B	72	22	50	4						
	G03553	分镜头脚本设计	4	B	64	20	44			4				
	G01911	数字媒体艺术概论	2	B	36	24	12	2						
	G04025	数字图形	4	B	64	20	44		4					
	G00087	动画运动规律	4	B	64	20	44			4				
专业基础课模块小计			22	0	372	128	244	10	4	8	0	0	0	
专业核心课程 %	G04026	数字创意产品设计（PS）	4	B	72	22	50	4						
	G02325	交互数字内容设计（AI）	4	B	64	20	44		4					
	G04027	三维动画设计与制作（C4D一）	4	B	64	20	44				4			
	G04028	影视后期剪辑（PR）	4	B	64	20	44			4				
	G01902	数字设计与动画制作（AE）	4	B	64	20	44			4				
	G04029	数字项目合成（C4D二）	4	B	72	22	50					4		
专业核心课模块小计			24	0	400	124	276	4	4	8	4	4	0	
拓展课程	G04030	视觉化信息设计	4	B	72	28	44					4		
	G04031	剧本创作	4	B	64	20	44				4			
	G04032	虚拟现实内容设计与制作	4	B	72	28	44					4		
拓展课程模块小计			12	0	208	76	132	0	0	0	4	8	0	

“课内教学活动”总计			102	0	1828	764	1064	23	19	18	8	12	0		
专业 实践	G04024	短视频创作实训	2	C	48	0	48		2周						
	G04014	AE数字设计实训	2	C	48	0	48			2周					
	G04015	短片创作实训	2	C	48	0	48				2周				
	“专业实践”模块小计		6	0	144	0	144	0	2周	2周	2周	0	0		
勤工 助学	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周				
	G00031	社会实践	2	C	48		48	2						社会实践周安排在暑假	
		毕业岗位实习	16	C	384		384					4周	14周		
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64					4		1学分16学时	
	“勤工助学”模块小计		34		640	0	640							勤工助学学分不低于34，学时不低于640	
总 计			136	0	2612	764	1704	23	19	18	8	12	0		
占总学 时比例		A类课程比例	B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例				
		5.71%	23.68%				42.65%				27.96%				
		理论部分						实践部分（应在50%以上）							
		29.39%						70.61%							
XXXX专业		执笔人（签名）					审核人（签名）					年 月 日			

注：

1. “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数（每学期按20周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
2. 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。实践教学按24学时计1学分。
3. 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
4. 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
5. 《形势与政策》第1~6学期进行，共计48学时，第6学期线上课，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。岗位实习24学分，其中12学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第1-5学期，勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
6. 《军事理论》在军训期间集中安排。
7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
10. 入学教育由学工处负责，共32学时，2学分，含安全教育。
11. 《劳动教育》课程由马克思主义学院和学工处组织实施，第1-2学期开展，每学期16学时，理论4学时，实践12学时。