



厦门南洋职业学院

网络营销与直播电商专业 人才培养方案

专业名称及代码:	网络营销与直播电商 (530704)
适用年级:	2023 级
专业负责人:	李娟
制定日期:	2023 年 8 月 1 日

目 录

第一章编制说明	1
第二章专业人才培养方案	2
一、专业名称	2
二、专业代码	2
三、入学要求	2
四、基本修业年限	2
五、职业面向	2
六、培养目标	4
七、培养规格	4
(一) 素质	4
(二) 知识	4
(三) 能力	5
八、课程设置及学时安排	6
(一) 课程设置	6
(二) 学时学分安排	11
九、教学进程安排	11
(一) 教学进程总体安排(单位:周)(每学期按 20 周计算)	11
(二) 专业教学计划进程表	12
(三) 实践教学体系各环节具体安排	12
(四) 课程结构比例	13
十、实施保障	13
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	17
十一、质量保障	18
十二、毕业要求	18

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院电子商务教研室厦门星购科技有限公司等企业共同制订，并经专业建设指导委员会审定、学校批准在电子商务专业实施。

主要编制人：

网络营销与直播电商教研室：李娟 讲师

电子商务教研室：黄澄 讲师

工商管理教研室：邱晓慧 副教授

市场营销教研室：朱家奔 讲师

中联教育集团 福建区域总监 陈建凡

厦门市星购信息科技有限公司：曹昌茂 副总经理

金华市思睿信息科技有限公司：周慧敏 产品经理

审定：

厦门南洋职业学院：林莉 经管三创学院院长/教授

孔佩伊 经管三创学院院长助理/副教授

邱晓慧 工商管理教研室主任/副教授

黄澄 电子商务教研室主任/讲师

朱家奔 市场营销教研室主任/讲师

李立娟 大数据与会计教研室主任/副教授

李娟 网络营销与直播电商教研室主任/讲师

厦门市星购信息科技有限公司：曹昌茂 副总经理

金华市思睿信息科技有限公司：周慧敏 产品经理

第二章 专业人才培养方案

一、专业名称

网络营销与直播电商

二、专业代码

电子商务（530704）

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力的毕业生。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
网络营销与直播电商	财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	网络营销人员 电商主播	电商直播行业从业人员	网络主播、电商直播专员	互联网营销师、直播销售员、新媒体运营师	电子商务师、营销师

就业岗位

职业领域	工作岗位		
	初始岗位	目标岗位	发展岗位
网络营销与直播电商	电商直播助理，电子商务行业客服，	直播销售员、网络营销与推广营销员	新媒体运营主管，电商直播总监

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
网络营销与直播电商	新媒体营销	各大媒体平台运营能力； 营销活动方案策划能力； 短视频策划、脚本撰写以及拍摄制作技能； 品牌营销策划能力；	网络营销与策划、新媒体营销、移动短视频创意与制作、图像处理与网店装修、商务谈判与技巧
	直播电商	产品直播销售能力； 直播电商客户服务能力； 直播销售数据分析能力； 掌握电商直播技巧； 遵守电商直播法律法规；	直播电商基础、直播电商案例分析、直播电商文案写作、直播商务礼仪、跨境电商与直播推广、电商直播客服
	电商平台运营	电商平台运营能力； 电商运营数据分析能力； 基本的电商企业管理能力；	直播电商平台运营与管理、互联网企业管理、电子商务法律法规、商务数据分析

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论、电子商务的基本理论以及新

技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流直播电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握直播电商运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(三) 能力

1. 基本职业能力

(1) 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

(2) 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力，掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼，了解心理健康的标准和调试的方法，了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

(3) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(5) 熟练计算机基本操作技能。

(6) 具备一定的英语听说读写能力。

(7) 职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

(1) 熟练操作跨境电子商务的询盘；

- (2) 运用现代通讯手段和互联网从事直播电子商务相关活动的能力；
- (3) 熟悉各种网络市场的营销策划与推广方式，能综合利用新媒体，整合线上线下资源进行营销推广活动；
- (4) 熟悉图像处理软件、数据库、网站设计与网页编辑，能进行基础的网店运营推广和网站建设与维护；
- (5) 利用直播电商平台进行广告创意、营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建。

3. 专业拓展能力

- (1) 移动短视频创意、制作和编辑推广的能力。
- (2) 在纯英文环境中从事跨境直播电商的能力

八、课程设置及学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（群平台课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

（一）课程设置

1.公共必修课

详见下表：

公共必修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
1	思想道德与法	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第1学期开设，每周理论2课时+实践1课时，3节连排，共计理论教学36

公共必修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
	治						课时，实践教学 18 课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设，共计理论教学 30 课时，实践教学 6 课时。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设，每周理论教学 2 课时+实践教学 1 课时，3 节连排，共计理论教学 36 课时，实践教学 18 课时。
4	形势与政策	1	/	48	马克思主义学院	考试	灵活采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行高职第 1 至第 6 学期开设，第 6 学期以线上授课形式执行（使用智慧树平台）。
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试+考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成，马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	/	108	教育学院	考查	理论教学 12 学时，实践教学 96 学时，在第 1、2、4 学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20—30%。
8	大学语文	2	2	32	人文社科学院	考试	理论教学 36 课时，与《应用文写作》任选一门开设。
9	应用文写作	2	2	32	人文社科学院	考试	理论教学 36 课时，实践教学 18 课时，与《大学语文》任选一门开设。

公共必修课程说明表

序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
10	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要，学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准，开展分类分层教学。
11	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第2学期开设，理论教学10课时，实践教学6学时
12	生涯体验-创业基础	2	/	32	三创学院	考查	高职第3或第4学期开设，理论教学16学时，实践教学16学时
13	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第5学期开设，课堂教学8学时，课程实践8学时
14	大学生心理健康教育	2	/	32	心理健康中心	考查	各学院分学期进行，原则上安排在高职第1或第2学期开设，理论教学16学时，实践教学16学时
15	基础英语	4	4	64	外语与旅游学院	考试	该课程一般在第一学年开设，由外语与旅游学院根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》组织实施，各专业可结合企业需求，与教研室协商教学内容和考核标准；理论教学32学时，实践教学32学时。
16	信息技术	4	4	64	信息工程学院	考证	第1或第2学期开设，由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》组织实施，理论教学16学时，实践教学48学时，学生须通过全国计算机等级考试。
17	入学教育	2	/	32	/	考查	在新生军训期间完成，内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规，以及安全教育、爱国主义教育等内容。

2.公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达” 等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

3.专业课

(1) 专业基础课

《管理学基础》、《经济学基础》、《会计基础》、《商务数据分析与应用》、《客户服务管理》、《直播电商基础》、《电子商务基础》、《市场营销》、《商品拍摄与素材编辑》。

(2) 专业核心课程

《市场策划》、《网络推广》、《内容策划与编辑》、《新媒体运营》、《直播运营》、《营销渠道运维》

(3) 专业拓展课程

《市场调查与预测》、《互联网企业管理》、《商务谈判与技巧》、《电子商务法律法规》、《数据库及其应用》、《消费心理学》、《电子商务与金融》、《电商直播客服》、《直播商务礼仪》

(4) 实习实训

专业核心课程名称	主要教学内容
内容策划与编辑	营销文案写作，营销内容策划，营销内容推广 直播项目内容整体策划和实施
网络推广	国内和跨境电子商务综合运营与直播推广、国内和海外社交平台运营与跨境电商推广
市场策划	市场营销的基础理论与环境分析；顾客购买行为分析、市场营销调查方法、策略、数据仓库与数据挖掘；电子邮件营销、病毒性营销的经典案例分析。
新媒体运营	新媒体平台经营、社交电商、社群电商、新媒体平台营销策划
直播运营	直播带货、直播策划、直播运营、直播数据分析、产品和供应链怎么玩、直播运营团队搭建、直播工具的运用。
营销渠道运维	营销渠道运营和维护、营销渠道客户管理，营销渠道整体项目推进，营销渠道运营内容策划与执行包括短视频发布与推广等内容

4. 实践教学（含勤工助学）

(1) 社会实践：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 校内专业实习实训 6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，详见实践教学体系各环节具体安排表。

(3) 毕业作业或毕业设计：4 学分，采取的方式为：教师指导毕业论文。

(4) 岗位实习：24 学分，按 24 周计算。岗位实习的组织形式为：下企业岗位实习。

实践教学环节（含勤工助学）学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学	校内2周专业实习实训	勤工助学	校内2周专业实习实训	勤工助学	校内2周专业实习实训	勤工助学	毕业设计	岗位实习	岗位实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	4	4	12
学时	48	96		96		96		4*16+16*24=448		
学分总计	34 学分									
学时总计	不低于 640 学时									

(二) 学时学分安排

总学分控制在 140 学分以内。总学时一般在 2500-3000 ，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

九、教学进程安排

(一) 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践	专业实习实践		毕业岗位实习	毕业设计（论文）	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0		4	4(工科类专业)	0	1	20

								8周)			
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	20
合计	76	5	2	2		12		16	4或8	1	20

注：岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成实践教学 24 学时。

(二) 专业教学计划进程表

(详见附件 2：2023 级电子商务专业教学计划进程表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
	直播营销与运营实训	2	2	2	直播营销与运营	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
	网络营销推广实训	2	2	2	网络营销推广	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
	内容策划与编辑实训	2	3	2	内容策划与编辑实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
	新媒体运营实训	2	3	4	新媒体运营实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
	电商直播综合实训	2	4	2	电商直播综合实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
	VBSE 综合实训	2	4	2	VBSE 综合实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
社会实践 (含劳动教育)	社会实践	2	1	24	社会实践	校外	120	岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第 1-5 学期
勤工助学	勤工助学		-5		勤工助学	校内外企业	120	
毕业生岗位实习	岗位实习	2	-6		岗位实习	校内外企业	120	
毕业设计 (论文)	毕业设计(论文)	4	5	8	毕业设计(论文)	校内	120	文科类 4 学分，
	1+x 社交电商	2	4	2	电子商务理论和操作	VBSE 沙盘实训室	120	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	752	324	428	38	27.14	31.34
	公共选修课	96	96	0	6	4.29	
	(1) 网络营销与直播电商专业	352	192	160	20	14.49	
	(1) 网络营销与直播电商专业	384	192	192	24	17.39	
	(1) 网络营销与直播电商专业	256	128	128	16	11.59	
勤工助学(周)		784	0	784	34	24.29	
	(1) 电子商务专业	2592	916	1676	138	100	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；实践教学环节（C 类课程）24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

在进一步充实现有师资队伍规模基础上，不断优化师资队伍学历结构和职称结构。通过在岗培训、派出进修和在职攻读博士（硕士）学位三者结合的方式，提高博士、硕士学位获得者在教师中的比例，其中 45 岁以下教师研究生学历或硕士学位以上的比例维持 100%(目前本专业已达到 80%)，专业基础、专业课教师中具有高级专业技术职务的教师达到 70%以上（目前本专业已实现 40%），中级专业技术职务教师达到 90%以上(目前本专业已实现 50%)。目前本专业“双师型”教师达到 90%，实验实训指导教师均具有中级以上专业技术职务，其中高级职称达到 40%以上。

2. 专任教师

本专业群现已有 1 名的骨干教师，主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有一定的学术水平，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识、新技术的吸收、消化和推广能力。

3. 专业带头人

1 人，专业带头人在本专业学术造诣高、实践能力强；提高师资队伍整体水平。

4. 兼职教师

本专业群正致力于建立一支来源、数量稳定，生产经验丰富，学术水平高的兼职教师队伍；专业课来自企业兼职教师的比例应达到 60%以上；兼职教师也将主动参与专业教学研究，以实现良好的教学效果。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

序号	校内实训基地 (室) 名称	主要设备	实训内容(项目)	备注
1	VBSE 综合模拟实训	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	商科经管大综合实训	J301
2	国际贸易与跨境电商实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	国际贸易流程	J311
3	企业沙盘模拟经营实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	企业沙盘模拟经营	J302
4	社交电商、网络客服实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	社交电商、网络客服	J307

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门会展集团股份有限公司	厦门市思明区会展路 198 号	九八厦门国际贸易投资洽谈会等展会见习	2-4 学期
2	厦门聚买网络科技有限公司	厦门市思明区塔埔东路 171 号 1104-A 单元	社交电商实训	第 2 学期
3	厦门抖音电商直播基地	厦门市思明区前埔北路	直播电商	第 4 学

		286 号常春堂 23 度大楼		期
--	--	-----------------	--	---

（2）校外实训基地建设需求

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善电子商务实训中心，争取到 2025 年再建成 3 个能实行工学结合人才培养模式、供生产性实训的校内实训室，实训项目覆盖工作过程所有主要职业岗位；新增电子商务仿真实训室，增加实训项目。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立 6 家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优化“教、学、做”一体的系统化课程体系。重点建设 4 门基于工作过程具有“教、学、做”特色，体现工学结合的优质专业核心课程及专业教学资源。其中 1 门建成院级精品课程，1 门建成省级精品课程，争取 1 门建成国家级精品课程；继续联合企业共同开发、编写并出版 3 本专业教材和校企合作实训指导书。

注重建设和开发本课程的教学大纲、实训大纲、实训指导书、习题集、案例集、试题库等教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

产学合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。（教材的选用、图书文献、教学资源配置等提出要求）

3.数字教学资源配置其本要求

注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣和促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

逐步实现课程网络化，扩大知识的传播途径和传播方式，建立起师生间能有效互动、学生能互帮互学或自主学习的多媒体网络技术平台。

（四）教学方法

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 教学中以学生为主导，在教学示范过程中不仅单纯给出正面答案，而是引导学生主动参与完成任务，从自己犯的错误中学习，即正反两面学。

3. 教师必须重视实践，注重职业情景的创设，提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升学生职业素养，提高职业道德。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 40%，理论考试作为期末成绩，占总成绩的 60%。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 138 学分	
学分结构	公共基础课程 42 学分； 专业（群）公共课不少于 12 学分； 专业方向核心课程 不少于 24 学分；勤工助学 34 学分。	
职业技能证书	获得专业要求职业相关技能证书 1 本	
其它		

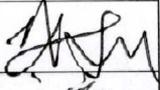
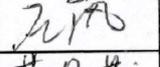
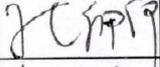
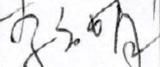
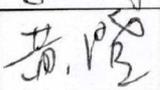
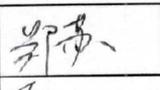
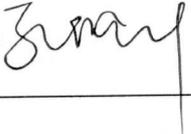
附件 1：网络营销与直播电商专业人才培养方案评审表

附件 2：2023 级网络营销与直播电商专业教学计划进程表

附件 3：2023 年网络营销与直播电商专业调研报告

附件 1:

网络营销与直播电商专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	林莉	厦门南洋职业学院	教授/院长	
2	庄岚	福建省思凯文化传媒有限公司	副总经理	
3	曹昌茂	厦门市星购信息科技有限公司	副总经理	
4	孔佩伊	厦门南洋职业学院	副教授/院长助理	
5	李立娟	厦门南洋职业学院	副教授/大数据与会计教研室主任	
6	黄澄	厦门南洋职业学院	讲师/电商教研室主任/院长助理	
7	郑苏	厦门南洋职业学院	讲师/国贸教研室主任	
8	李彬	厦门南洋职业学院	讲师/金融教研室主任	
教学指导委员会评审意见				
<p>本专业人才培养方案体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等，结构合理，内容完整。</p> <p>本专业人才培养方案的培养目标依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力。</p>				
评审组长签字:  2023年9月25日				
学校意见:				
分管校长签字:  2023年9月28日				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档

附件2：2023级网络营销与直播电商专业教学计划进程表

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理论	实践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2							
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2								
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2							
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2						第3或第4学期, 需与体育教研室商定
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	2+2								经营、艺术、建工、机电第一学期
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48		2							电影、艺术、建工、机电、信息第一学期; 其余学院第2学期。(每周2课时线下+2课时线上)
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2							信息、机电、学前、外语第一学期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√								军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时, 记2学分; 《军事技能》课程40学时(30学时线下+10学时线上)
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√				
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16	2								
G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√								第1或2学期进行。	
G00030	入学教育	2	A	32	32	0	√								含安全教育, 2周, 穿插在军训中	
“公共必修课”模块小计			38		752	324	428	7	11	2	0	0	0			
“限制性选修课”	“限制性选修课”	美育概论	2	A	32	32	0	2								经营、外语医、机电第一学期, 其余专业第二学期
	第1-4学期开设	公共选修课	4	A	64	64	0									
	“综合素质选修课”模块小计 (至少应选修6学分)		6	A	96	96	0	2								
“公共基础课”模块小计			44	0	848	420	428	9	11	2	0	0	0			
专业基础课程 %	G03484	直播电商基础	2	B	32	16	16	2								
	G00150	管理学基础	2	B	32	16	16	2								
	G00131	经济学基础	2	B	32	16	16	2								
	G03881	会计基础	4	B	64	48	16		4							
	G03485	商务数据分析与应用	2	B	32	16	16		2							
	G03880	电子商务基础	2	B	32	16	16		2							
	G03882	市场营销	2	B	32	16	16			2						
	G03916	客户服务管理	2	B	32	16	16	2								
G03991	商品拍摄与素材编辑	2	B	32	16	16				2						
专业基础课模块小计			20	0	320	176	144	8	8	4	0	0	0			
专业核心课程 %	G00948	市场策划	4	B	64	32	32		4							
	G03992	网络推广	4	B	64	32	32			4						
	G03993	内容策划与编辑	4	B	64	32	32				4					
	G03994	新媒体运营	4	B	64	32	32				4					
	G03995	营销渠道运维	4	B	64	32	32				4					
	G03996	直播运营	4	B	64	32	32				4					
专业核心课模块小计			24	0	384	192	192	0	4	8	12	0	0			
拓展课程 %	G00139	市场调查与预测	2	B	32	16	16			2						
	G03492	互联网企业管理	2	B	32	16	16				2					
	G00140	商务谈判与技巧	2	B	32	16	16					2				
	G02935	电子商务法律法规	2	B	32	16	16					2				
	G00068	数据库及其应用	2	B	32	16	16			2						
	G00145	消费心理学	2	B	32	8	24				2					

70	G00136	电子商务与金融	2	B	32	16	16					2		
	G01093	电商直播客服	2	B	32	16	16					2		
	G00143	直播商务礼仪	2	B	32	16	16					2		
拓展课程模块小计			16	0	256	120	136	0	0	2	6	10	0	
“课内教学活动”总计			104	0	1808	908	900	17	23	16	18	10	0	
专业 实践 %	G03495	直播营销与运营实训	2	C	48	0	48		2周					其中1周寒暑假、周末
	G03496	网络营销推广实训	2	C	48	0	48		2周					其中1周寒暑假、周末
	G01870	内容策划与编辑实训	2	C	48	0	48			2周				其中1周寒暑假、周末
	G03497	新媒体运营实训	2	C	48	0	48			2周				其中1周寒暑假、周末
	G03498	电商直播综合实训	2	C	48	0	48				2周			其中1周寒暑假、周末
	G02517	VBSE综合模拟实训	30	C	48		48				2周			其中1周寒暑假、周末
勤工 助学	专业实践课程(校内实训)		6		144		144		2周	2周	2周			
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			2-4学期进行,每学期2周在校内,2周课外实践
	G00031	社会实践	2	C	48		48	2						社会实践周安排在暑假
	G03962	毕业岗位实习	16	C	384		384					4周	14周	
	G00032	毕业设计(论文)	4	C	64		64					4		1学分16学时
“勤工助学”模块小计			34		640	0	640							勤工助学学分不低于34,学时不低于640
总计			138	0	2592	908	1684	17	23	16	18	10	0	
占总学 时比例	A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例					
	3.70%		31.64%			34.41%			30.25%					
	理论部分					实践部分(应在50%以上)								
	35.34%					64.66%								
XXXX专业	执笔人(签名)					审核人(签名)				年 月 日				

注:

- “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数(每学期按20周计算)”。如未排满一学期的课程,应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。实践教学按24学时计1学分。
- 模块比例按学分进行统计,各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 课程类型分为纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)。
- 《形势与政策》第1~6学期进行,共计48学时,第6学期线上课,每学期8学时,累计到最后一学期计1学分。岗位实习24学分,其中12学分采用勤工助学方式岗位实习,分散在第1-5学期,勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
- 《军事理论》在军训期间集中安排。
- 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程,部分课程分专业方向开设课程。
- 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
- 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
- 入学教育由学工处负责,共32学时,2学分,含安全教育。
- 《劳动教育》课程由马克思主义学院和学工处组织实施,第1-2学期开展,每学期16学时,理论4学时,实践12学时。