

# 旅游管理专业 人才培养方案

参赛组别：高职专业课程一组  
专业大类：旅游大类  
专业名称：旅游管理  
专业代码：540101  
课程名称：研学旅行策划与管理

# 2020 级旅游管理专业人才培养方案

(三年制高职)

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学要求

普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生。

## 三、修业年限

学制：三年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表1 本专业职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游管理	旅游类 5401	540101	旅游会展	公共服务业	导游、旅行社计调 研学旅行指导师	导游人员资格证、研学旅行策划与管理	GB/T15971《导游服务规范》，LB/T054-2016《研学旅行服务规范》，研学旅行策划与管理（EPPM） 职业技能等级标准

## 五、培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展的能力，能掌握本专业知识和技术技能，面向旅游经济发展需求的各类旅游企业、会展企业、研学机构、景区等行业，能够从事导游服务、旅行社地接与计调、研学旅行策划与管理、景区服务与运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 具有奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

## （二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 了解国内外形势、新技术、旅游业新动态。

4. 掌握旅游业基本的文学、历史、地理、营销学、管理学知识。

5. 掌握旅游业发展的基本概况、旅游接待、服务心理等知识。

6. 掌握良好的沟通与服务礼仪知识。

7. 具备基本的市场营销相关知识。

8. 掌握行业细分市场及其客户的在线运营知识。

## （三）能力

### 1. 基本职业能力

（1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）熟练计算机基本操作技能。

（4）具备一定的英语听、说、读、写能力。

（5）职业生涯发展与就业、创业能力。

### 2. 核心职业能力

（1）具备导游讲解的能力。

（2）具备旅游接待的能力。

（3）具备旅游产品开发与销售的能力。

（4）具备研学旅行策划与管理的能力。

（5）具备处理突发事件的能力。

（6）具备协调、调度、处理投诉的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

(1) 思想道德修养与法律基础(48 学时)

知识与能力要求:掌握公民基本道德规范和社会主义道德建设的基本要求,具有良好的社会公德职业道德和家庭美德修养;具有较强的法制意识和法制观念。

课程目标:按照教育部和课程标准的要求,达到合格。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(64 学时)

知识与能力要求:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,能够运用科学的世界观人生观和价值观来观察分析和科学处理现实社会中的热点问题。

课程目标:按照教育部和课程标准的要求,达到合格。

(3) 体育(96 学时)

知识与能力要求:掌握体育锻炼运动知识、技术与技能,提高自身身体素质。

课程目标:按照教育部《学生体质健康标准》大学组标准。

(4) 基础英语(64 学时)

知识与能力要求:掌握一定程度的英语听、说、读、写基本技能,借助字典能够阅读英文文件资料。

课程目标:达到英语应用能力 B 级标准。

(5) 计算机应用基础(64 学时)

知识与能力要求:培养学生的信息素养与创新意识,使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能,培养和提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力以及创新能力为专业或专业基础课打下扎实的基础。

课程目标:达到全国计算机等级一级标准。

(6) 大学生心理健康教育(32 学时)

知识与能力要求:帮助大学生树立心理健康意识,预防和缓解心理问题,优化心理品质增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。

课程目标:按照教育部和课程标准的要求,达到合格。

(7) 军事理论

知识与能力要求:掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。

课程目标:增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神,养成良好的军人姿态。

(8) 大学语文:(64 学时)

知识与能力要求:训练学生的思维品质,培养学生的职业素养,提高学生的全面素质。

课程目标:按照教育部和课程标准的要求,达到合格。

### (9) 形势与政策(40 学时)

知识与能力要求:通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识。

课程目标:按照教育部和课程标准的要求,达到合格。

### (10) 职业发展与创业就业教育(40 学时)

知识与能力要求:通过本课程的学习要使学生逐步树立起正确的职业理想、职业道德和就业创业观,掌握必要的职业道律规范以及就业与创业的基本知识和技巧,能够顺利地自主创业或就业,成功地走向社会,服务社会。

课程目标:着重培养学生的创新精神和强烈的事业心,树立正确的职业理想、职业道德和创业意识,增强承受挫折和竞争的能力。

## 2. 公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分,包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块,鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括教育学、美育概论等 2 门课程,每门课程 2 学分,32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上,根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程,不计入公共选修课学分;跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

## 3. 专业课

### (1) 专业基础课

本专业基础课程设置 5 门,共计 22 学分。包括:旅游学概论、旅游服务礼仪、全国导游基础知识、服务心理与沟通、客源国概况。

### (2) 专业核心课

本专业核心课程设置 6 门,共计 28 学分。包括:旅行社经营管理、旅行社计调实务、旅游英语、导游服务、旅游政策与法规、数字化营销。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	旅行社经营管理	本课程主要包括旅行社与迅速发展的现代旅游业、旅行社的战略管理与计划管理、旅行社的创立策略、旅行社的市场细分与市场定位、旅行社的产品策

		略、旅行社的销售策略、旅行社的品牌策略与促销策略、旅行社的接待管理、旅行社的质量管理、旅行社人力资源的开发与管理、旅行社的财务管理等内容。
2	旅行社计调实务	旅行社计调工作的发展和演变，旅行社计调员的岗位职责和职业素养，国内地接和组团计调员操作实务，入境地接计调员操作实务，出境组团计调员操作实务，自由行计调员操作实务，旅游突发事件的预防和处理等。
3	旅游英语	本课程主要包括旅游接待、行程安排、酒店入住、餐饮服务、景点讲解、旅游购物、旅游投诉处理等内容。
4	导游服务	本课程主要包括认识导游人员和导游服务，景区导游服务程序、地陪导游服务程序、全陪导游服务程序以及散客导游服务程序，导游带团过程中突发事件的处理；导游的语言技能、带团技能、讲解技能等内容。
5	旅游政策与法规	本课程主要包括依法治国、宪法基础知识、旅游方针政策、旅游法基础知识、合同与旅游服务合同法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度，食品安全法律制度、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度等内容。
6	数字化营销	本课程主要包括网络营销的理论基础、酒店网络营销工具体系、内容营销基础、网络广告基础、社会化网络营销基础、生态型网络营销基础、资源合作及分享式营销、酒店网络营销综合实践、酒店网络营销管理基础等内容。

### (3) 专业拓展课程

本专业拓展课程设置 9 门，共计 24 学分。包括：地方导游基础知识、餐饮服务与技能、景区服务与管理、研学旅行策划与管理、旅游人力资源管理、会展产业管理、旅游与茶文化、智慧酒店服务与管理、旅游文化创意策划。

## 八、教学计划套表

### (一) 教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 19 周计算）

学年	学期	课堂教学 与课内实践	考试	入学教育 与军训	社会实践	专业实 习实践	毕业顶岗 实习	毕业设计 (论文)	毕业鉴定、 毕业教育	小计
一	1	15	1	2	2	0	0	0	0	19
	2	16	1	0	0	2	0	0	0	19
二	3	16	1	0	0	2	0	0	0	19
	4	16	1	0	0	2	0	0	0	19
三	5	16	1	0	0	0	0	2	0	19
	6	0	0	0	0	0	16	2	1	19
合 计		79	5	2	2	6	16	4	1	114

### (二) 旅游管理专业教学计划进程表（2020 级）

模块 名称 及 比 例	课程 代码	课程 名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		

公共必修课 22%	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	32	16	3										
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	64	49	15		4									
	G00684	体育与健康 1	2	B	32	8	24	2										
	G00578	体育与健康 2	2	B	32	8	24		2									
	G00579	体育与健康 3	2	B	32	4	28				2							
	G00004	基础英语	4	B	64	48	16		4									
	G00006	计算机应用基础	4	B	64	16	48	4										
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	2										
	G00003	大学语文	4	B	64	48	16						4					
	G00010	军事课	2	B	80	32	48	2周										含军事理论和军事训练, 军训期间完成
	G00009	形势与政策	1	B	40	20	20	√	√	√	√	√						第1-5学期进行, 每学期8学时
	G02231	职业发展与创业就业教育	2	B	40	20	20		√	√	√							
	“公共必修课”模块小计			32		592	301	291	11	10	0	4	4	0				
公共选修课 3.6%	G02892	美育概论	2	A	32	32				2								
		公共选修课	4	A	64	64		2				2						
	“综合素质选修课”模块小计(至少应选修6学分)			6		96	96		2		2		2					
	“公共课”模块小计			38		688	397	291	13	10	2	4	6	0				
专业基础课 13.1%	G00149	旅游学概论	4	B	64	32	32	4										
	G00930	旅游服务礼仪	4	B	64	32	32	4										
	G03034	全国导游基础知识	6	B	96	48	48		4	2								
	G01808	服务心理与沟通	4	B	64	32	32				4							
	G00169	客源国概况	4	B	64	32	32				4							
	专业基础课模块小计			22		352	176	176	8	4	2	8	0					
专业方向核心课程 16.7%	G00538	旅行社经营管理	4	B	64	32	32					4						
	G01171	旅行社计调实务	4	B	64	32	32				4							
	G00168	旅游英语	4	B	64	32	32			4								
	G00159	导游服务	6	B	96	48	48		4	2								
	G01026	旅游政策与法规	6	B	96	48	48		4	2								
	G01027	数字化营销	4	B	64	32	32			4								
	专业核心课模块小计			28		448	224	224	0	8	12	4	4					
专业方向拓展课程 14.3%	G02798	地方导游基础知识	4	B	64	32	32			4								
	G00939	餐饮服务与技能	2	B	32	16	16	2										
	G00857	景区服务与管理	2	B	32	16	16			2								
	G03039	研学旅行策划与管理	4	B	64	32	32				4							
	G00166	旅游人力资源管理	4	B	64	32	32					4						
	G00963	会展产业管理	2	B	32	16	16				2							
	G02134	旅游与茶文化	2	B	32	16	16			2								
	G00175	智慧酒店服务与管理	2	B	32	16	16						2					

	G03044	旅游文化创意策划	2	B	32	16	16					2		
	专业拓展课程模块小计		24		384	192	192	2	0	8	6	8		
	课内教学活动总计		112	0	1872	989	883	23	22	24	22	18		
专业 实习 实训 30.4%	G00031	社会实践（含劳动教育）	2	C	48		48							
	G01387	校园讲解实训	2	C	48		48		2周					
	G01385	导游证考前集训	2	C	48		48			2周				
	G03045	研学证考前集训	2	C	48		48				2周			
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
	G01282	毕业顶岗实习	16	C	384		384						16周	
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	96		96					2周	2周	
			34	0	816	0	816	0						
占总 学比 例	旅游管理专业		146	0	2688	989	1699	23	24	24	22	18	18周	
	专业名称	A类课程比例			B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例			
	旅游管理专业	96（3.6%）			893（33.2%）			883（32.8%）			816（30.4%）			
	专业名称	理论部分					实践部分（应在55%以上）							
	旅游管理专业	36.80%					63.20%							
	执笔人（签名）						审核人（签名）							

注：

- 1.“计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数（每学期按16周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 2.课内教学活动原则上按16学时计1学分。入学教育及军事训练每周按40学时计学分，专业实习实训、顶岗实习、毕业设计（论文）每周按24学时计学分，寒暑假社会实践记学分不计学时。
- 3.模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 4.课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
- 5.《形势与政策》第1~5学期进行，共计40学时，每学期5学时，累计到最后一学期计1学分。
- 6.《军事理论》在军训期间集中安排。
- 7.综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
- 8.凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。

### （三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节		项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	专业 实习 实训	专业实习实训	校园讲解实训	4	2	2	校园各景点介绍	校园	每批50人	
			导游证考试实训	4	3	2	导游服务、政策法规、讲解面试等训练	导游实训室	每批30人	
			研学证考前实训	4	4	2	研学课程展示、应急问答等训练	导游实训室	每批30人	
	社会实践	专业实习实训	2		2	学生各种类型专业实习实训	各类企业	根据 需要 安排	寒暑假进行	
	毕业顶岗实习	相关企业顶岗实习	16	6	16	旅行社、景区、研学机构等企业	旅游企业	根据 需要 安排		

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
	毕业设计 (论文)	毕业项目 设计及策划	4	5-6	4	乡村旅游线路设计、乡 村旅游文创产品开发、 研学基(营)地建设、 研学课程实施等	教室, 实地调研		
2	职业技能 及 岗位培训	企业认知实践	每8 小时 计1 学分	1		自发或学校组织到本 专业对应的行业企业 认知学习	企业		可通 过业 余时 间完 成
		志愿服务实践							
		技能竞赛实践							

#### (四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	592	301	291	32	21.9%	26.0%
	公共选修课	96	96	0	6	4.1%	
专业基础课		352	176	176	22	15.1%	
专业核心课程		448	224	224	28	19.2%	
专业拓展课程		384	192	192	24	16.4%	
专业实习实训		816	816	0	34	23.3%	
总计		2688	1805	883	146	100.0%	

## 九、 教学基本条件

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

专业教学团队现有校内专业带头人1人，专职教师9人，校内兼课4人，兼职教师4人。专职教师中：高级职称5人，中级职称3人，5人具有硕士学位，全部具有“双师素质”，形成了年龄结构、职称结构、学历结构都较为合理的专业教学团队，能够保障本专业教学和发展的需要。

#### 2. 专任教师

专业教学团队成员中具有高校教师资格和本专业领域相关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。专任教师均具有旅游管理等相关专业本科及以上学历，有扎实的理论功底和实践能力，且具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每5年内累计超过6个月的企业锻炼和社会服务实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业发展和专业发展现状，能够广泛联系行

业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学能力与专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从旅行社、研学基（营）地等企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，专业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

#### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

##### 1. 专业教室基本条件

普通专业教室配备课桌、黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和Wi-Fi 网络环境，实施网络安全防护措施:安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训基地

现有校内实训基地情况：

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	导游实训室	多媒体	模拟导游实训	
2	茶艺实训室	茶用具	茶艺实训	
3	中餐实训室	多媒体、餐桌、餐椅、餐具、酒杯、托盘、台布等	摆台、斟酒、折花、派菜、托盘实训	
4	西餐、酒吧实训室	多媒体、餐盘、刀叉、托盘、桌布、酒杯、餐桌、餐椅等	摆台、斟酒、调酒、餐间服务实训	
5	前厅实训室	多媒体、前台、沙发	前台接待、入住、退房、礼宾服务实训	
6	研学实践活动场所	多媒体、保护性器材、CPR 急救设备、特种机器人、无人机、扎染、建筑设计、中华茶文化等配套教具	特种机器人、无人机、扎染、建筑设计、中华茶文化实训	

##### 3. 校外实训基地建设

校外实训基地情况：

序号	校外实训基地名称	功能	使用学期
1	XX 旅游集团	学生顶岗实习	第 2-6 学期
2	XX 国际旅行社	学生研学导游服务实践 学生顶岗实习、教师顶岗	第 2-6 学期
3	XX 景区	学生顶岗实习	第 2-6 学期
4	XX 总部	1+x 技能证书培训	第 2-6 学期
5	XX 研学国际教育科技有限公司	1+x 技能证书培训	第 2-6 学期
6	XX 旅游服务公司	教师顶岗、学生顶岗实习	第 2-6 学期
7	XX 国际旅行社有限公司	学生研学导游服务实践	第 2-6 学期

		教师顶岗	
8	XX 研学旅行基地	人才培养方案研究	第 2-6 学期

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件:鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

##### (三) 教学资源

###### 1. 教材选用

严格按照学校要求进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求,选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材,引入典型生产案例,开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

###### 2. 参考资料

订阅有影响力的国内外专业期刊、杂志(如:《旅游学刊》、《International Journal of Hospitality Management》等),为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

###### 3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境,建设能够满足多样化需求的课程资源,建好用好专业教学资源库,促进优质资源共建共享,为学生、教师、企业搭建互通的桥梁,共享的平台,从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习,不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

具体做法如下:

(1) 教材建设。针对本专业的教学特点及教学内容,编写相应的课程讲义,经试用及修改后,出版正式教材。

(2) 电子教案建设。在既有电子教案的基础上,搜集有关资料图片,补充新的教学内容,不断进行电子教案的更新建设。

(3) 习题库、课程设计指导书。据培养目标要求,设计供学生进行单元测试、期末考试用的习题库。针对课程设计全程出现的问题,编写相应的课程设计指导书。

(4) 加大课程的开放程度。加强与兄弟院校的课程交流,实现资源共享,不断更新、完善现有网上资料,做到优势互补。

##### (四) 教学方法

教学过程中做到传统与现代的有机结合,灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法,保证课堂教学的吸引力。采用的教学方法主要有:

1. 讲授法:讲授法是最基本的教学方法,对重要的管理理论知识的教学采用讲授的教学方法,直接、快速、精炼地让学生掌握,为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的

理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的实际发生的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 情景教学法：情景教学法是实操课最为普遍使用的一种教学方法。按照企业实际经营模式，给学生设计一个真实的工作环境，比如实际的旅行社、景区、研学基（营）地，根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在旅游管理专业职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣和操作能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

4. 项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

5. 注重信息化手段应用：借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，基于专业教学资源库平台，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。将资源应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。通过资源库平台，为学生提供海量优质教学资源。

#### （五）学习评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程，与国际化职业技能鉴定紧密结合的多元化考核评估模式。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心、合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

### 十、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断

与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 十一、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	146 学分	
学分结构	公共基础课程 38 学分；专业基础课 22 学分；专业核心课程 28 学分；专业拓展课程 24 学分；专业实习实训 34 学分。	
职业技能证书	获得导游人员资格证、1+x 研学旅行策划与管理/旅游饭店服务英语等级证书，考取其中一个即可	
其它		