

# 厦门南洋职业学院

## 2019 级服装与服饰设计专业人才培养方案

【专业名称】服装与服饰设计

【专业代码】650108

【招生对象】经招生考试，达到我院录取分数线的普通高中、职业高中、职业中专及同等学历毕业生

【教育类型】高等职业教育

【办学层次】大专

【基本学制】3 年

### 一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，掌握服装与服饰设计的专业基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的创新精神、创业意识和实践能力，能在服装生产和销售企业，服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装设计、服装产品开发、市场营销、经营管理及宣传评论等方面工作的有创造能力的高素质技术技能人才。

### 二、职业范围与主要就业岗位

#### （一）初始岗位

专业	就业岗位	建议获得职业资格及等级
服装与服饰设计专业	设计师助理	
	服装制版师助理	中级制版师
	服装陈列师助理	中级陈列师
	服装跟单、理单、质检	跟单员

#### （二）目标岗位

专业	就业岗位	建议获得职业资格及等级
服装与服饰 设计专业	设计师	
	制版师	高级制版师
	陈列师	高级陈列师
	时尚买手	
	服装企业管理	企业管理相关职业资格证书

### (三) 发展岗位

专业	就业岗位	建议获得职业资格及等级
服装与服饰 设计专业	服装设计	服装设计软件等
	服装销售	
	时尚新兴产业领域	
	服装企业经验生产管理	生产、管理类职业资格

## 三、培养规格

### (一) 思想政治素质

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观。
2. 掌握马克思主义的基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设的有关知识，具备运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
3. 具有正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，具有良好职业道德行为习惯和法律意识。

### (二) 人文素质

1. 具有诚实守信、敬业爱岗、艰苦奋斗、文化自信的品质。
2. 了解身心健康的基本知识，掌握身心调适的方法，具有自我调节能力。

3. 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳、以及团队合作精神。

### （三）职业能力

- 1.具有人文学科方面的基础知识，有较好的文字和语言表达能力；
- 2.掌握服装设计基本概念和基础理论；
- 3.掌握服装设计和制作相关的基础知识、基本要求与工作基本内容；
- 4.掌握高职生必需的、实用的英语知识与服装设计专业英语知识；
- 5.掌握计算机常用软件操作知识。
- 6.能够熟练运用所学知识完成服装作品设计、制作；

7.具有必备的服装市场信息的捕捉能力，服装制板、推板的技术能力，服装工艺流程的设计能力，组织生产的管理能力，服装设计专业方面的基础理论知识和专业知识，通过实战实训环节，重点掌握从事本专业领域实际工作的产品设计开发、制作、展示的技能。

8.具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和继续学习的能力、良好的职业道德和健全的体魄。

## 四、知识结构、能力结构与要求

根据本专业职业面向，通过调研社会对本专业人才的职业岗位能力的需求，同时结合现行的有关国家职业标准，将岗位所需的能力进行分解，确定本专业人才的知识结构、能力结构及要求（包括素质要求、能力要求、知识要求），可以用下面的《工作任务与职业能力分析表》来表示。

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
服装与服饰设计专业	服装设计工作任务	绘画基础和造型能力 计算机软件绘图能力 服装材料性能 市场流行和商业意识	素描、色彩、设计构成、时装画技法、计算机辅助设计（photoshop、coreldraw等）、服饰图案、服装色彩学、西方服装史、民族服装赏析与运用、服装材料学、服装面料再造、服装

		<b>沟通与团队协作</b>	设计基础、成衣设计、服装流行设计、服装品牌采风
	<b>服装制版工作任务</b>	<b>服装设计的基础知识</b> <b>服装制图能力</b> <b>服装材料性能</b> <b>服装设计和制图软件</b>	服装版型原理、服装结构设计、服装制图与工艺制作、服装立体设计、服装电脑款式设计、服装CAD、服装材料学、服装制版与推板、服装生产与品质管理、缝制工艺基础、女装制版与制作、服装推板与制作
	<b>服装营销工作任务</b>	<b>服装设计的基础知识</b> <b>市场流行和商业意识</b> <b>服装市场营销能力</b>	服装市场营销、服装陈列设计、服装品牌采风、服装流行设计、服装专题设计、服装色彩学、服装材料学

## 五、课程结构

		课程名称	学习项目					课时			
勤工助学		专业实习实训	→					480	184 0		
		社会实践	→					80			
		毕业设计	→					320			
		毕业生顶岗实习	→					960			
拓展课程	专业方向拓展	服装面料再造设计	→	面料基本性能	→	再造工艺	→	传统再造表现	→	32	244
		服饰市场营销与陈列设计	→	服装市场营销	→	服装陈列设计	→		→	64	
		中西服装史与民族服饰	→	中国服装史	→	西方服装史	→	少数民族服饰	→	64	

课程	服装陈列设计	→	陈列规律	→	陈列表现	→		→	32			
	服装生产与品质管理	→	生产流程	→	品质管理	→		→	32			
	服装电脑款式设计	→	软件基本工具	→	款式图绘制	→		→	48			
专业方向核心课程	服装制图与工艺制作（一）	→	裙子制版制作	→	裤子制版制作	→	衬衫制版制作	→	64	480		
	服装制图与工艺制作（二）	→	西服制版制作	→	大衣制版制作	→	男装制版制作	→	64			
	服装流行设计	→	服装风格	→	流行设计	→	项目设计	→	64			
	服装立体设计（一）	→	人体与标记线	→	原型服装制作	→	结构线表现	→	48			
	服装立体设计（二）	→	褶皱表现	→	创意服装分析	→	创意服装制作	→	48			
	服装 CAD	→	使用工具	→	绘制原型版	→	绘制成衣版	→	64			
	成衣设计	→	项目设计	→	男装、童装开发	→	项目策划制作	→	64			
	服装工业制版与推板	→	制版原理	→	推板原理	→		→	64			
	专业基础课程	设计素描	→	结构素描	→	光影素描	→	创意素描	→		96	704
		设计色彩	→	配色原理	→	色彩静物	→	创意色彩	→		48	
设计构成		→	平面构成	→	色彩构成	→	立体构成	→	48			
人体时装画		→	人体	→	服装款式图	→	效果图	→	48			
服装画技法		→	服装表现技法	→	人物表现技法	→		→	48			
服饰图案		→	传统图案	→	元素提取运用	→	服饰设计运用	→	64			
服装材料学		→	纤维	→	面料	→	辅料	→	48			
服装设计基础		→	廓形设计	→	结构线	→	细节设计	→	64			
服装色彩学		→	色彩知识	→	服装风格色彩	→	服装分类色彩	→	48			

	服装结构设计	→	基本制版	→	结构变形	→		→	64
	计算机辅助设计	→	软件基本工具	→	效果图绘制	→	材料表现	→	48
	服饰配饰设计	→	配饰设计	→	服装配饰搭配	→		→	64
	服装版型原理	→	制版基础知识	→	版型原理	→		→	64
公共必修课 程	思想道德修养与 法律基础				→				3
	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论				→				4
	体育与健康 1				→				2
	体育与健康 2				→				2
	体育与健康 3				→				2
	体育与健康 4				→				
	基础英语				→				4
	计算机应用基础				→				4
	大学生心理健康 教育				→				2
	军事课				→				2
	形势与政策				→				1
	大学语文				→				4
	职业发展与创业 就业教育				→				2
	素质拓展				→				4
									40

## 六、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与 课内实践	考试	入学教育 与军训	社会实 践(含劳 动教育 一周)	专业实习实践		毕业顶岗 实习	毕业设计 (论文)	毕业鉴定、 毕业教育	小计
						课内	课外				
一	1	15	1	2	2	0	0	0	0	0	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	20
三	5	16	1	0	0	0	0	24	8	0	20
	6	0	0	0	0	0	0		0	1	20
合 计		79	5	2	2	12		24	8	1	120

(二) 服装与服饰设计专业教学计划进程表(2019级)

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理 论	实 践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公 共 课  24.1%	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	32	16			3						
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	4	B	64	49	15				4					
	G00684	体育与健康 1	2	B	32	8	24	2								
	G00578	体育与健康 2	2	B	32	8	24		2							
	G00579	体育与健康 3	2	B	32	4	28			1						第三或第四学期
	G00685	体育与健康 4									1					开设。
	G00004	基础英语	4	B	64	48	16	4								艺术第一学期,机电、 信息、建工第二学期
	G00006	计算机应用基础	4	B	64	32	32	4								信息、机电、建工、 艺术第一学期,其他 学院第二学期
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2							人文、外旅、经管 第一学期,其他学 院第二学期
	G00010	军事课	2	B	92	32	60	√								含军事理论和军 事训练,军训期间 完成
G00009	形势与政策	1	B	80	40	40	√	√	√	√	√				第 1-5 学期进行, 每学期 8 学时	

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	G02231	职业发展与创业就业教育	4	B	40	20	20		√	√	√				分三个学期第二学期生涯规划, 第三学期创业教育, 第四学期就业指导, 每学期10个课时, 采用线上与线下相结合的教学模式。
	G01805	素质拓展	4	C				√	√	√	√	√		计学分不计时	
	“公共必修课”模块小计		34	0	54 0	28 8	252	10	4	5	4	0			
	“综合素质选修课” 第2-4学期开设		2											科技类	
			2												经管类
			2												人文类
			2												艺术类
			2												美育类
	“综合素质选修课”模块小计 (至少应选修6学分)		6	A	96	96	0								
	“公共课”模块小计		40	0	63 6	38 4	252	10	4	5	4	0			
专业基础课 程 26.5%	G01382	设计素描	6	B	96	26	70	6							
	G01383	设计色彩	3	B	48	11	37	3							
	G00074	设计构成	3	B	48	24	24	3							
	G00845	人体时装画	3	B	48	24	24	3							
	G00846	服装画技法	3	B	48	24	24		3						
	G00325	服饰图案	4	B	64	24	40		4						
	G02336	服装材料基础	3	A	48	48	0				3				
	G00504	服装设计基础	4	B	64	20	44				4				
	G02337	服装色彩设计	3	B	48	16	32				3				

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	G02338	服装结构设计	4	B	64	29	35			4					
	G00788	计算机辅助设计	3	B	48	17	31		3						
	G00505	服饰配饰设计	4	B	64	20	44					7			
	G02018	服装版型原理	4	B	64	32	32		4						
	<b>“专业基础课程”模块小计</b>		<b>44</b>	<b>0</b>	<b>704</b>	<b>298</b>	<b>406</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
专业核心课程 18.1%	G00582	服装制图与工艺制作（一）	4	B	64	26	38		4						
	G00847	服装制图与工艺制作（二）	4	B	64	26	38			4					
	G00747	服装流行设计	4	B	64	26	38				4				
	G02089	服装立体设计（一）	3	B	48	19	29		3						
	G02090	服装立体设计（二）	3	B	48	19	29			3					
	G00338	服装 CAD	4	B	64	24	40				4				
	G00592	成衣设计	4	B	64	22	42					4			
	G00756	服装工业制版与推板	4	B	64	22	42				4				
		<b>“服装与服饰设计专业”核心课模块小计</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>184</b>	<b>296</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		
专业方向拓展课程 8.4%	G00502	服装面料再造设计	2	B	32	12	20					2			
	G00752	服装电脑款式设计	3	B	48	16	32				3				
	G02339	中西服装史与民族服饰	4	B	64	32	32					4			
	G02340	服饰市场营销与陈列设计	4	B	64	32	32					4			
	G00584	民族服饰赏析与运用	2	B	32	10	22								
	G00748	成衣工艺技术	3	B	48	16	32								
	G00749	服装贸易跟单	2	B	32	16	16								
	G00593	服装陈列设计	2	B	32	12	20								

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	G00590	服装生产与品质管理	2	B	32	18	14						2		
	G00750	服装社会心理学	2	A	32	32									
	G00350	针织服装设计	3	B	48	24	24								
	G00751	化妆与形象设计	2	B	32	16	16								
	G00358	服装专业英语	2	A	32	32									
	G00585	摄影	2	B	32	16	16								
	服装与服饰设计专业拓展课程模块小计		14		24	12		0	3	0	3	8			
					4	2	122								
<b>“课内教学活动”总计</b>					<b>128</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	
勤工 助学 22.9 %	专业 实践		入学教育、军事训练	2		60		60	2 周						
		G00740	缝制工艺基础	1	C	22		22		1 周					
		G00741	女装制版与制作	2	C	44		44			2 周				
		G02341	服装品牌采风	1	C	22		44		1 周					
		G02025	服装推板与制作	2	C	44		44				2 周			服装制版师 (中级)
		G00742	服装专题设计	2	C	44		44					2 周		
<b>“专业实习实训”模块小计</b>															
	G00031	社会实践	2	C	80		80	2							

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	G01282	毕业顶岗实习	18	C	720		720								18周
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	320		320						8周		
“勤工助学”模块小计			38	0	1356	0	1356	2周	2周	2周	2周	2周	2周	18周	
总计			166	0	34	98	243	25	25	23	22	16	0+		
					20	8	2	+2	+2	+2	+2	+2	24		
占总学 时比例	A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例						
	144 (4.2%)		844 (24.7%)			1076 (31.5%)			1356 (39.6%)						
	理论部分					实践部分									
	988 (28.9%)					2432 (71.1%)									
			执笔人（签名）		年 月 日			审核人（签名）			年 月 日				

注：注：

- “计划学时” = “周学时” × “课堂教学与课内实践周数（每学期按16周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上按16学时计1学分。专业实习实训、毕业设计（论文）、顶岗实习、社会实践、入学教育及军事训练每周按40学时计1学分。
- 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
- 《形势与政策》第1~5学期进行，共计40学时，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。
- 《军事理论》在军训期间集中安排。
- 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
- 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
- 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
- 素质拓展由学生工作处组织实施，计学分不计学时。

### （三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳 学生数	备注	
1	勤工助学	缝制工艺基础实训	1	1	1周	1. 手针 2. 缝纫机使用 3. 车缝线迹 4. 服装部件缝制 5. 综合练习（明拉链工艺）	服装成衣 工艺制作 实训室	50		
		专业实习实训				分组完成服装品牌信息采集等工作； 1. 到周边商场做流行趋势搜集； 2. 选择 3-5 个品牌，进行信息整理； 3. 完成调研报告、展示、描述。	服装立体 裁剪实训 室、商场	50		
		社会实践	社会实践	2		2	社会实践			寒暑假进行
		毕业生顶岗实习	顶岗实习	24	5-6	24	顶岗实习	实习单位		
		毕业设计（论文）	毕业设计	8	5		1. 调研； 2. 设计； 3. 成衣制作； 4. 毕业手册； 5. 毕业答辩	服装设计 实训室、 服装立裁 实训室、 服装版型 实训室、 服装工艺	50	文科类 4 周， 工科类 8 周

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳 学生数	备注
							实训室		
2	素质拓展	素质拓展	4	1-5		素质拓展			由学生工作处组织安排
5	职业技能及 岗位培训	女装制版与工艺制作实训	2	3	2周	实训一：流行款式设计和分析及其结构制图； 实训二：结合典型面料选取五款进行 1：1 打版与制版实训； 实训三：选取两套款式进行服装的工艺设计和制作	服装版型实训室、 服装成衣工艺制作室、	50	
		服装推板与制作	2	4	2周	1. 服装结构设计和制图； 2. 服装纸样制版推板； 3. 服装样衣制作；	服装版型实训室、 服装成衣工艺制作室、	50	
		服装专题设计	2	5	2周	设计专题并分组完成设计工作； 1. 构思、设计，完成设计草图； 2. 配料；	服装版型设计实训室、 服装成衣工艺制作室、	50	

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳 学生数	备注
						3. 完成系列设计图; 4. 选主打款完成成衣; 5. 展示、设计描述。	服装立体 裁剪实训 室		

#### (四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	540	288	252	34	20.50%	24.10%
	公共选修课	96	96	0	6	3.60%	
专业基础课		704	298	406	44	26.50%	
专业核心课		480	184	296	30	18.10%	
专业拓展课		244	122	122	14	8.40%	
勤工助学(周)		1356	0	1356	38	22.90%	
总 计		3420	985	2432	166	100%	

注：课内教学活动原则上按 16 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 28 学时计 1 学分；毕业设计（论文）、顶岗实习每周按 30 学时计 1 学分。

#### 七、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 169 学分	
学分结构	公共基础课程 40 学分；专业基础课	

	52 学分;专业方向核心课程 29 学分; 专业选修课 8 学分, 勤工助学 40 学 分。	
<b>职业技能证书</b>	获得服装类相关证书	
<b>其它</b>		

## 八、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过福建省专升本艺术类考试,可填报服装设计专业进行继续教育学习。同时,在本专业学习完成的基础上,可通过自学考试、成人教育、网络教育、函授等方式继续进行本科阶段的教育。也可在工作两年后,根据相关文件报考研究生的考试,参加继续教育的学习。