



# 厦门南洋职业学院 国际经济与贸易专业 人才培养方案

专业名称及代码:	国际经济与贸易 (530501)
学制:	三年
适用年级:	2024 级
专业负责人:	郑苏
制定日期:	2024 年 6 月 17 日

# 目录

第一章	编制说明	1
第二章	国际经济与贸易专业人才培养方案	2
一、	专业名称及代码	2
二、	入学要求	2
三、	基本修业年限	2
四、	职业面向	2
(一)	主要职业面向	2
(二)	工作岗位举例	2
(三)	工作任务与职业能力分析	3
五、	培养目标与培养规格	3
(一)	培养目标	3
(二)	培养规格	4
六、	课程设置及要求	6
(一)	公共基础课	6
(二)	专业基础课	9
(三)	专业核心课	9
(四)	专业拓展课	10
(五)	实践教学安排	11
七、	教学进程总体安排	15
(一)	教学进程总体安排(单位:周)(每学期按20周计算)	15
(二)	专业教学计划进程表(详见附录2)	15
(三)	实践教学体系各环节具体安排	15
(四)	课程结构比例	16
八、	实施保障	16
(一)	师资队伍	16

(二) 教学设施 (对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。)	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量保障	19
九、毕业要求	20
十、附录	21
附录 1: 国际经济与贸易专业人才培养方案评审表	21
附录 2: 专业计划进程表	22

## 第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院国际经济与贸易专业教研室与麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司、厦门象屿自贸区开发有限公司、金华市思睿信息科技有限公司、厦门帝可建材有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在国际经济与贸易专业实施。

主要编制人：

国际经济与贸易教研室：

郑苏 副教授

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司：

赖正隆 副总经理

厦门象屿自贸区开发有限公司：

李婷 项目经理

金华市思睿信息科技有限公司：

周慧敏 产品经理

厦门帝可建材有限公司：

林南昕 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

林莉 经管学院、三创学院院长/教授

孔佩伊 经管学院、经管学院院长助理/副教授

黄澄 经管学院、三创学院院长助理/副教授

郑苏 国际经济与贸易教研室主任/副教授

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司：

赖正隆 副总经理

厦门象屿自贸区开发有限公司：

李婷 项目经理

金华市思睿信息科技有限公司：

周慧敏 产品经理

厦门帝可建材有限公司： 林南昕 总经理

## 第二章 国际经济与贸易专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

国际经济与贸易 530501

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

#### (一) 主要职业面向

专业名称	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
国际经济与贸易	53 财经商贸大类	经济贸易类 5305	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	国际商务单证员、外贸业务员、报关报检员、跨境电商运营等	1+X 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 社交电商运营	1+X 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 社交电商运营 电子商务师

#### (二) 工作岗位举例

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	外贸单证员	外贸单证员	外贸业务员	外贸经理
2	外贸跟单员	跟单助理	跟单员	外贸经理
3	跨境电商从业人员	跨境电商客服	跨境电商运营	跨境电商运营经理

### (三) 工作任务与职业能力分析

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
国际经济与贸易专业	国际商务单证	根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书,提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。其工作内容主要是对国际贸易结算业务中所应用的单据、证书和文件--包括信用证、汇票、发票、装箱单、提单、保单等进行制作处理	外贸单证操作
	外贸业务员	负责进口、出口合同签订和履行的工作人员	进出口业务操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸英语口语等
	报关员(报检员)	具备一定的学识水平和实际业务能力,必须熟悉与货物进出口有关的法律、对外贸易、商品知识,必须精通海关法律、法规、规章并具备办理报关(报检)业务的技能	国际货运代理实务
	跨境电商运营	具有基本的跨境电商B2B平台客户开发及业务处理能力,能够协助进行产品上架、运营推广、数据分析和订单处理等业务操作	跨境电商 B2B 运营 跨境电商 B2B 营销

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业旨在培养海峡西岸经济区市场经济建设需要的,掌握扎实的科学文化基础和和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识,具备外贸接单、制单、跟单、国际货运代理、跨境电商 B2B 业务操作等能力,具有工匠精神和

信息素养的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，为社会培养更多的具备从事国际贸易、国际货运代理服务、跨境电商平台操作与运营的人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质规格

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

### 2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（1）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

（2）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

（3）掌握国际贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

（4）掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（5）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（6）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（7）了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(8) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(9) 具有基本的跨境电商 B2B 平台客户开发及业务处理能力，能够协助进行产品上架、运营推广、数据分析和订单处理等业务操作。

(10) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握国际贸易领域数字化技能；具有终身学习和可持续发展的能力。

### 3. 能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述）

#### （1）基本职业能力

①具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；

②具备一定的英语听说读写能力；

③熟练计算机基本操作技能；

④职业生涯发展与就业、创业能力；

#### （2）核心职业能力

①具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

②具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量、跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

③具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

④具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

⑤具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

#### （3）专业拓展能力

①具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

②具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

③具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

#### 1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修,课程时数不少于教学活动总学时数的 25%(高职)。公共基础课在教务处的统一指导下,由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动,若确有特殊情况,需先向教务处提出调整申请,批准后方可执行。

#### 2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置:

公共必修课程说明表(高职)							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	思想道德与法治	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第1学期开设,每周理论2课时+实践1课时,3节连排;理论教学36课时,实践教学18课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设;理论教学30课时,实践教学6课时。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设,每周理论教学2课时+实践教学1课时,3节连排,共计理论教学36课时,实践教学18课时。
4	形势与政策	3	/	48	马克思主义学院	考试	高职第1至第6学期开设,第6学期评定最终成绩。

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试+考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成，马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	2	108	教育学院	考查	理论教学12学时，实践教学96学时，在第1学期至第4学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的20-30%
8	应用文写作	2	2	36	人文社科学院	考试	高职第1学期开设，理论教学36学时。
9	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要，学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准，开展分类分层教学。
10	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第2学期开设，线下教学10课时，线上教学6学时（智慧树平台）。
11	生涯体验-创业教育	2	/	32	三创学院	考查	高职第3学期开设，线下教学10学时，线上教学22学时（校级精品录播课程）。
12	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第4学期开设，线下教学10学时，线上教学6学时（智慧树平台）。
13	大学生心理健康教育	2	2	32	心理健康中心	考查	原则上安排在高职第一学年单周开设，理论教学16学时，实践教学16学时。
14	大学英语	8	4	128	外语与旅游学院	考试	该课程一般在第一学年开设，由《基础英语》与《职场通用英语》组成，由公共英语教研室根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》组织实施。

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
15	信息技术	3	3	48	信息工程学院	考证	第1或第2学期开设，由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》组织实施，理论教学12学时，实践教学36学时，学生须通过全国计算机等级考试（NCRE）。
16	入学教育	1	/	16	学工处	考查	在新生军训期间完成，内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规等共16学时。
17	国家安全教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	依照《大中小学国家安全教育指导纲要》要求组织开展教学。
18	大学生成长学	2	/	32	学工处	考查	采取模块化教学，高职一年级双周执行，由学工处统一组织教学。

### 3. 公共选修课

限制性选修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	美育概论	2	2	32	艺术设计学院	考查	由美育教研室统一组织教学。
2	“四史”概论	2	2	32	马克思主义学院	考查	以党史、国史教育为主要内容，通过智慧树平台开展在线学习。
3	职业素养	2	2	32	招生就业办公室	考查	通过智慧树平台开展在线学习。
4	中华优秀传统文化	2	2	32	人文社科学院	考查	通过智慧树平台开展在线学习。

公共选修课包含“限制性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程2学分，需修满4学分方可毕业；限制性选修课由《美育概论》等4门课程构成，共计8学分，2024级在校学生必须修满方可毕业。

## （二）专业基础课

专业基础课要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需在备注中体现。专业基础课程数量应控制在 6-8 门，模块学时应控制在 192-576 之间。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	管理学基础	管理的职能与作用、研究对象与研究方法；计划的种类、计划工作的程序和方法；目标管理；预测与决策；组织的含义及作用、组织结构、类型及工作原则；管理人员的选聘、考评和培训；领导理论、方式及艺术；激励理论、模式和方法；控制基本内容等	专业群共享课
2	经济学基础	供求理论；消费者行为理论；生产者行为理论；分配理论；市场理论与市场失灵；国民收入核算与决定理论；失业与通货膨胀理论；经济周期与经济增长理论；宏观经济政策等	专业群共享课
3	会计基础	会计要素；会计科目、账户与借贷记账法；会计凭证；会计账簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告；会计档案等	专业群共享课
4	商务数据分析	商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作等	专业群共享课
5	外贸英语口语	培养运用外贸基础知识和英语口语交流的基本技巧，实际应用英语从事外贸活动，并了解跨文化差异及其对国际商务带来的影响	
6	国际贸易基础	掌握国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本方法，认识国际贸易的专业性和复杂性，了解我国对外经济活动的方针政策以及国际社会普遍接受的各种贸易做法，培养和提高正确分析和解决问题的能力	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
7	跨境电商基础	跨境电子商务的基本理论、业务流程，熟悉和理解跨境电子商务的商务运作和业务操作	
8	国际贸易结算	了解国际结算的发展历史、国际结算制度、往来银行和法律体系。掌握国际计算的主要工具和方式，掌握国际结算中使用的单据	

### （三）专业核心课

专业核心课是一个专业中开设的富有专业特色，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，结合学校实际开设 6-8 门（至少开设 6 门及以上《专业简介》中所列课程），专业核心课程确有困难无法开设的，需由教研室提交报告，院领导同意后上报学校教学指导委员会，经学校教学指导委员会批准方可减设相应课程。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	进出口业务操作	以国际买卖合同条款为主线，讲授国际贸易合同的签订与履行、国际贸易合同内容、国际贸易方式等内容	
2	外贸单证操作	国际商务全套单证的制作与审核	
3	外贸跟单操作	国际贸易业务跟单和生产跟单	
4	外贸英文函电	外贸英文函电写作的知识与技能	
5	跨境电商 B2B 运营	跨境电商 B2B 平台运营、维护等	
6	跨境电商 B2B 营销	跨境电商 B2B 营销模式及策略	

#### （四）专业拓展课

根据专业方向，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程，这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。各专业可根据本专业多个岗位的不同能力要求为依据开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成2门以上相关专业共享优质拓展课程，群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	国际金融	从全球视角分析经济和金融活动现象和内在规律，研究国与国之间货币金融关系，探索包括国际收支不平衡规律、汇率变动规律、资本流动规律等	
2	国际商法	研究国际间商务交易活动过程中产生的权利义务关系的法学学科。国际商法涉及公司法、合伙法、合同法、金融法、票据法、国际贸易法、外商投资法、商事仲裁法等法学科目的基本原理与基本知识的运用	
3	国际货运代理实务	涉及国际贸易、结算、货运保险等多方面的理论和实务知识，针对性地介绍与货运代理业亲密有关的海运、航空货运、陆路和国际多式联运、国际物流与仓储等业务	
4	国际商务谈判	国际商务谈判的定义、流程、类型、原则；国际商务谈判过程的四个阶段；国际商务谈判的基本方法、技巧和策略	
5	消费心理学	掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等	
6	客户关系管理	客户服务认知；网络客服的基本工具和基本技能；典型现代服务业的客户	专业群共享课

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
		服务；客户在线投诉处理；客户管理和呼叫中心管理等	
7	跨境电商物流	跨境电商物流相关知识，如何选择合适的物流服务商，如何管理跨境电商物流，如何提高物流效率和降低物流成本	
8	国际货物运输与保险	国际货物运输相关原理，国际货物运输保险的基础理论和保险实务操作等	
9	跨文化商务交际	通过对跨文化交际学基础理论的介绍和跨文化商务交际实践内容的深入探讨，增强跨文化理解、克服文化冲突、加强文化沟通合作能力，使学生进一步提高国际交往的文化知识和跨文化交际技巧，有利于今后参与国际商务活动	
10	国际贸易地理	研究世界各国（地区）商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的特征及其发展变化规律	
11	跨境电商 B2B 销售	跨境电商营销的知识体系与操作方法，培养学生具有国际市场调研分析能力和跨境电商营销推广能力	
12	外贸风险管理	外贸风险管理的基本流程包括目标设定、风险识别、风险分析、风险应对、风险监控、信息沟通和报告、风险管理考核和评价	

## （五）实践教学

### 1. 专业实践

专业实践亦称“单设实训课”，为实训周内集中开设的实践性课程（C类），以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实践课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	外贸业务操作实训	以岗位职业能力培养为依据，结合外贸业务员岗位实际操作流程，通过项目教学，使学生完成各项综合性工作任务，加强学生操作能力和专业技能的培养	
2	跨境电子商务实训	根据项目教学要求，掌握跨境电商操作的基本工作流程和业务操作技能	
3	外贸单证实训	熟悉外贸业务中各类外贸单证的种类、内容、缮制方法和常见的信用证条款，掌握各种单证的缮制	

## 2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。其中勤工助学作为毕业基本要求之一，但不列入教学计划进程表。

### （1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上高职学生第 1-4 学期应开展不少于 320 小时的勤工助学。

### （2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于 48 小时的社会实践。

### （3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月，不低于 384 学时，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管

理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

#### （4）毕业设计/论文

毕业设计/论文是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才培养最后综合性实践教学环节，毕业设计/论文评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为8周，毕业论文开展学时通常为4周，通常于第5或第6学期集中开展。

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	专业实践	毕业岗位实习	毕业设计(论文)	预备周	小计	勤工助学	社会实践	小计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2	2	8
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10	1	0	0	4	4	1	20	2	0	0
	6	0	0	0	0	16	0	1	17	0	0	0
合计		74	5	2	6	20	4	6	117	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实践	外贸业务操作实训	2	2	2			
		跨境电子商务实训	2	3	2			
		外贸单证实训	2	4	2			
2	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	2	1-4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	20	5-6	20	/	校外	6 个月
5	毕业设计(论文)		64	4	4			1 学分 16 学时
6	证书培训	跨境电商 B2B 数据运营	/	4	4			自主选择报考

		社交媒体运营	/	2	4			自主选择 报考
		ESB 国际认证	/	3	4			自主选择 报考

#### (四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论	实践			
			学时	学时			
公共课	公共必修课	836	404	432	45	27.98%	34.40%
	公共选修课	192	192	0	12	6.43%	
专业基础课		360	187	173	20	12.05%	
专业核心课		432	216	216	24	14.46%	
拓展课		432	216	216	24	14.46%	
专业实践		144	0	144	6	4.82%	
综合实践		592	0	592	26	19.81%	
总计		2988	1215	1773	157	100.00%	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

在进一步充实现有师资队伍规模基础上,不断优化师资队伍学历结构和职称结构。通过在岗培训、派出进修和在职攻读博士(硕士)学位三者结合的方式,提高博士、硕士学位获得者在教师中的比例,其中45岁以下教师研究生学历或硕士学位以上的比例维持100%(目前本专业群已达到80%),专业基础、专业课教师中具有高级专业技术职务的教师达到70%以上(目前本专业已实现40%),中级专业技术职务教师达到90%以上(目前本专业已实现50%)。目前本专业群“双

师型”教师达到 90%，实验实训指导教师均具有中级以上专业技术职务，其中高级职称达到 40%以上。

## 2. 专任教师

现有多名中高级职、双师型教师，拥有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有一定的学术水平，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识、新技术的吸收、消化和推广能力。

## 3. 专业带头人

1 人，专业带头人在本专业学术造诣高、实践能力强；提高师资队伍整体水平。

## 4. 兼职教师

本专业正致力于建立一支来源、数量稳定，生产经验丰富，学术水平高的兼职教师队伍；专业课来自企业兼职教师的比例应达到 60%以上；兼职教师也将会主动参与专业教学研究，以实现良好的教学效果。

（二）教学设施（对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。）

### 1. 校内实训基地

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	数据化运营管理沙盘实训	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	商科经管大综合实训	J301
2	国际贸易与跨境电商实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	外贸业务操作实训 跨境电子商务实训 外贸单证实训	J301-1

### 2. 校外实训基地建设

#### （1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门会展集团股份有限公司	厦门市思明区会展路 198 号	九八厦门国际贸易投资洽谈会等展会见习	2-4 学期

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
2	厦门帝可有限公司	厦门市翔安区宋坂一里104号	外贸业务操作实训	第2学期
3	中联数字商贸产业学院	厦门市思明区汇文路51-59号03C室B单元	跨境电商实训	第3学期

### (2) 校外实训基地建设需求

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善国际贸易实训中心，争取到2026年再建成3个能实行工学结合人才培养模式、供生产性实训的校内实训室，实训项目覆盖工作过程所有主要职业岗位；新增海关报关实务实训室、外贸英语技能训练中心、国际贸易从业技能综合室3个仿真实训室，增加实训项目。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立3家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

### (三) 教学资源

优化“教、学、做”一体的系统化课程体系。重点建设4门基于工作过程具有“教、学、做”特色，体现工学结合的优质专业核心课程及专业教学资源。其中3门建成院级精品课程，1门建成省级精品课程，争取1门建成国家级精品课程；继续联合企业共同开发、编写并出版3本专业教材和校企合作实训指导书。

1. 注重建设和开发本课程的教学大纲、实训大纲、实训指导书、习题集、案例集、试题库等教学资源。

2. 注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

3. 逐步实现课程网络化，扩大知识的传播途径和传播方式，建立起师生间能有效互动、学生能互帮互学或自主学习的多媒体网络技术平台。

4. 产学合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。

#### （四）教学方法

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 教学中以学生为主导，在教学示范过程中不仅单纯给出正面答案，而是引导学生主动参与完成任务，从自己犯的错误中学习，即正反两面学。

3. 教师必须重视实践，注重职业情景的创设，提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

#### （五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的60%，理论考试作为期末成绩，占总成绩的40%。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### （六）质量保障

1. 建立专业建设、教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企

业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分)，并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 155 学分	
学分结构	公共基础课程 55 学分；专业基础课 20 学分；专业核心课程 24 学分；专业拓展课 24 学分；专业实践课 6 学分；综合实践课 26 学分。	
职业技能证书	至少获得以下 3 类证书之一： 1. 教育部 1+X 职业技能等级证书(中级):社交电商运营 2. B 教育部 1+X 职业技能等级证书(中级):跨境电商 B2 数据运营 3. ESB 国际认证	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

## 十、附录

### 附录 1:

#### 国际经济与贸易专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	林莉	厦门南洋职业学院	教授/院长	
2	林南昕	厦门帝可建材有限公司	总经理	
3	赖正隆	麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司	副总经理	
4	曹昌茂	厦门市星购信息科技有限公司	副总经理	
5	孔佩伊	厦门南洋职业学院	副教授/院长助理	
6	黄澄	厦门南洋职业学院	副教授/院长助理	
7	郑苏	厦门南洋职业学院	副教授/国贸教研室主任	
8				
教学工作指导委员会评审意见				
<p>经过教学指导委员会全体成员评审后确认通过 2024 级国际经济与贸易专业人才培养方案，并以此指导相关教学工作。</p> <p>评审组长签字：_____ 年 月 日</p>				
学校意见				
<p>分管校长签字：_____ 年 月 日</p>				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

## 附录2：2024级国际经济与贸易专业教学计划进程表（三年制）

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注			
						理论	实践	一		二		三					
								1	2	3	4	5	6				
公共必修课 27.88%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3									在相关章节中加强铸牢中华民族共同体意识教育
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2								
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3								
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2									
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2								
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2							第3或第4学期，需与体育教研室协商决定
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4									
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4								
	G02727	信息技术	3	B	48	12	36		2+1								电影、艺术、建工、机电、信息第一学期；其余学院第2学期。（每周2课时线下+1课时线上）
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1								单周开设
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√									军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√								
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√							
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8				√						
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0	2									经管第1学期
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√									第1或2学期进行
G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0	1	1								双周开设	
G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	1									每学年不少于2课时	
G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√										
<b>“公共必修课”模块小计</b>			<b>45</b>	<b>/</b>	<b>836</b>	<b>404</b>	<b>432</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
公共选修课 3%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0	2								经管第一学期	
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0									线上执行	
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0									线上执行	
<b>公共选修课模块小计</b>			<b>12</b>	<b>/</b>	<b>192</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>“公共基础课”模块小计</b>			<b>57</b>	<b>/</b>	<b>1028</b>	<b>596</b>	<b>432</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业基础课 12.06%	G00150	管理学基础	2	B	36	18	18	2								专业群共享课	
	G00102	经济学基础	2	B	36	18	18	2								专业群共享课	
	G01388	会计基础	4	B	72	52	20		4							专业群共享课	
	G02820	商务数据分析	2	B	36	18	18	2								专业群共享课	
	G03974	外贸英语口语	2	B	36	9	27			2							
	G04423	国际贸易基础	4	B	72	36	36	4									
	G04469	跨境电商基础	2	B	36	18	18		2								
G04424	国际贸易结算	2	B	36	18	18			2								
<b>专业基础课模块小计</b>			<b>20</b>	<b>/</b>	<b>360</b>	<b>187</b>	<b>173</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业核心课 14.48%	G03975	进出口业务操作	4	B	72	36	36		4								
	G04426	跨境电商B2B营销	4	B	72	36	36			4							
	G04427	外贸单证操作	4	B	72	36	36			4							
	G04428	外贸英文函电	4	B	72	36	36			4							
	G04429	跨境电商 B2B 运营	4	B	72	36	36			4							
	G04430	外贸跟单操作	4	B	72	36	36				4						
<b>专业核心课模块小计</b>			<b>24</b>	<b>/</b>	<b>432</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
拓展课程 14.48%	G00146	客户关系管理	2	B	36	18	18								专业群共享课
	G00120	国际金融	2	B	36	18	18			2					
	G00108	国际商法	2	B	36	18	18		2						
	G00145	消费心理学	2	B	36	18	18					2			
	G00720	国际货运代理实务	4	B	72	36	36				4				
	G00611	国际商务谈判	2	B	36	18	18				2				
	G00362	跨境电商物流	2	B	36	18	18				2				
	G03469	跨文化商务交际	2	B	36	18	18					2			
	G02515	国际货物运输与保险	4	B	72	36	36					4			
	G00122	国际贸易地理	2	B	36	18	18					2			
	G04719	外贸风险管理	2	B	36	18	18					2			
G04720	跨境电商B2B销售	2	B	36	18	18					2				
拓展课程模块小计			24	/	432	216	216	0	2	2	10	10	0		
“课内教学活动”总计			125	/	2252	1215	1037	26	28	20	18	10	0		
专业实践 4.83%	G03981	外贸业务操作实训	2	C	48	0	48		2周						
	G03470	跨境电子商务实训	2	C	48	0	48			2周					
	G03982	外贸单证实训	2	C	48	0	48				2周				
专业实践模块小计			6	/	144	0	144	0	2周	2周	2周	0	0		
综合实践 19.84%	G00031	社会实践	2	C	48	0	48	2						社会实践周安排在暑假	
	G03962	岗位实习	20	C	480	0	480					4周	16周		
	G00032	毕业论文	4	C	64	0	64					4周		1学分16学时	
综合实践模块小计			26	/	592	0	592								
总计			157	/	2988	1215	1773	26	28	20	18	10	0		
占总学时比例		A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例					
		8.57%		32.10%			34.71%			24.63%					
		理论部分						实践部分（应在50%以上）							
		40.66%						59.34%							
国际经济与贸易专业		执笔人（签名）					审核人（签名）					年 月 日			