



厦门南洋职业学院
现代家政服务与管理专业
人才培养方案

专业名称及代码:	现代家政服务与管理（590301）
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	林惠玲
制定日期:	2026 年 05 月 14 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 现代家政服务与管理专业人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
（一）主要职业面向	2
（二）岗位面向与职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	7
（二）专业基础课	14
（三）专业核心课	18
（四）专业拓展课	21
（五）实践教学	24
七、教学进程总体安排	27
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	27

（二）专业教学计划进程表（详见附录）	27
（三）实践教学体系各环节具体安排	27
（四）课程结构比例	28
八、实施保障	28
（一）师资队伍	28
（二）教学设施	30
（三）教学资源	32
（四）教学方法	32
九、毕业要求	35
十、附录 专业计划进程表	37

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院现代家政服务与管理教研室与厦门市家庭服务业协会、厦门小羽佳家政股份有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在现代家政服务与管理专业实施。

主要编制人：

现代家政服务与管理专业教研室：

林惠玲 教研室主任

金职伟业集团有限公司：

潘建明 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

崔筱力 医学院院长/教授

厦门小羽佳家政股份有限公司：

乔 蓉 商学院院长

厦门孕育年华家政有限公司：

林丽霞 总经理

福建省家庭服务业协会

王海蓉 秘书长

第二章 现代家政服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代家政服务与管理（590301）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	公共管理与服务大类（59）
所属专业类(代码)	公共服务类（5903）
对应行业（代码）	居民服务业（80）
主要职业类别（代码）	家政服务员（4-10-01-06）家政服务经理人（4-10-01-07） 养老服务师（2-07-11-04）母婴护理员（4-14-99-01） 健康照护师（4-14-02-02）家政培训讲师（4-13-99-00）
主要岗位（群）或技术领域	家庭整理与收纳、家宴策划与组织、家庭成员照护、家政人员培训、家政服务机构管理
职业类证书	幼儿照护、母婴护理、家政服务员、老年护理员

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
家庭综合服务	家政服务员	家庭清洁与卫生维护；家庭餐制作与营养搭配；衣物洗涤、熨烫、折叠与分类收纳；家用电器安全使用与基础保养；家庭日常采购与账目简单记录。	1. 掌握清洁工具、药剂分类使用及安全规范。 2. 熟悉常见食材处理与食品安全知识。 3. 具备基础营养学知识及不同人群膳食搭配能力。 4. 能操作智能家居设备。 5. 具备良好沟通能力与服务礼仪意识。 6. 了解基本传染病防控与居家安全常识。	中级 高级
母婴照护	母婴护理师	产妇产后生活照料；新生儿日常护理；新生儿早期发育促进；常见新生儿异常识别与应对。	1. 掌握产褥期生理变化及护理要点。 2. 熟悉新生儿生理特点及常见病预防。 3. 具备新生儿急救基础能力。 4. 了解产后抑郁识别与沟通支持方法	中级 高级
老年照护	养老护理员	老年人日常生活照护；基础健康监测；失能/半失能老人翻身、压疮预防与体位管理；老年人精神慰藉与文娱活动组织；居家适老化环境安全评估与建议。	1. 掌握老年人常见慢性病基础知识与用药提醒规范。 2. 掌握跌倒、误吸、烫伤等突发事件的应急处理流程。 3. 熟悉轮椅、助行器、护理床等辅具使用。 4. 具备老年心理沟通技巧与尊严照护理念。 5. 掌握老年人睡眠照护、饮食照护、清洁照护等技能。	初级 中级
空间收纳整理	家庭收纳师	全屋空间规划与物品分类诊断；衣柜、厨房、储物间等核心区域深度整理；收纳工具选配与动线优化设计；客户生活习惯分析与收纳体系建立；收纳成果维护指导及家庭收纳培训。	1. 掌握空间诊断方法与断舍离引导技巧。 2. 熟悉各类衣物、杂物、厨房用品的收纳标准。 3. 具备基础色彩搭配与美学陈列能力。 4. 具备较强的沟通、培训与方案呈现能力。 5. 了解收纳行业服务流程与收费标准设计。	初级 中级

家庭事务管理	家庭管家	家庭事务统筹管理；服务团队调度与绩效监督；家庭预算编制、支出审核与财务台账管理；家庭社交活动筹备；家庭资产基础维护与记录。	1. 具备团队管理、排班与服务质量监督能力。 2. 掌握基本财务管理知识，能使用家庭账务软件。 3. 熟悉高端服务礼仪、接待规范及保密职业操守。 4. 了解涉外文化习俗或至少一门外语。 5. 具备危机处理能力。 6. 熟知劳动法、合同法相关的法律常识。	高级
家政供需匹配	家政经纪人	开发与维护家政服务人员资源，建立信用档案；根据客户家庭需求精准匹配服务人员；拟订或审核家政服务合同，明确权责与保险条款；定期跟踪服务过程，组织服务质量回访与满意度调查；协调处理客户与服务人员之间的纠纷与投诉；开展岗前培训与在职提升指导，提升服务人员职业素养。	1. 熟悉家政行业服务分类及职业技能标准。 2. 具备人员招募、面试评估与背景核查能力。 3. 掌握客户关系管理及基础市场营销知识。 4. 了解劳动法、民法典中涉及家政服务合同的相关条款。 5. 具有冲突调解能力与风险防范意识。 6. 能使用信息化平台进行订单管理与数据分析。	高级
家政技能培训	家政培训师	开发家政服务类培训课程；开展理论与实操教学；编制培训教材、考核标准与试题库；对学员进行技能评估与职业素养指导；跟踪培训效果并持续优化教学方案；协助企业开展岗前培训及在职技能提升。	1. 精通至少 2-3 个家政服务领域。 2. 掌握课程设计与教学方法。 3. 具备良好的表达演示与课堂管理能力。 4. 熟悉职业技能等级认定标准及要求。 5. 能运用数字化培训工具。	高级
家政企业运营	家政企业管理者	制定家政企业发展战略与年度经营计划；建立服务标准体系与质量管理流程；负责团队组织建设；开拓市场渠道与客户资源，维护政企合作关系；管理企业财务预算、成本控制与风险合规；推动数字化管理平台建设。	1. 掌握现代企业管理理论。 2. 熟悉家政行业政策法规及行业标准。 3. 具备市场分析与商业模式创新能力。 4. 能搭建服务质量监督与客户满意度管理体系。 5. 具有团队领导力与多部门协调能力。 6. 了解家政行业数字化转型趋势及相关工具。	高级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务行业的家政服务员、养老护理员、家庭收纳师、家庭管家、家政经纪人、家政培训师、家政企业管理者等职业，能够从事家庭综合服务、母婴照护、老年照护、空间收纳管理、家庭事务统筹、家庭教育指导、家政技能培训、家政企业运营管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

8. 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

9. 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 掌握家庭服务、企业管理、教育培训、健康照护等专业知识。

11. 熟悉家政行业发展现状与趋势、家政企业运营与管理、家政培训基础理论与应用知识。

12. 掌握家居保洁、家庭餐制作、家居美化整理等家庭服务基本流程及标准。

13. 掌握养老照护、健康管理、保健调理、临终关怀等老年生活管理知识。

14. 掌握老年健康测评体系及数据分析运用知识。

15. 掌握母婴照护与保健、婴幼儿营养与健康等基础照护知识。

16. 掌握家庭教育指导及婴幼儿早期教育相关知识。

17. 具备从事家务料理、养老照护、孕产妇及婴幼儿照护、入户教养服务等家庭服务工作的基本能力。

18. 具备对家庭服务人员、养老照护人员、早教服务人员进行培训的能力。

19. 具备家政企业日常行政、人力资源、市场运营等基层管理能力,以及对家政服务行业进行观察评价、数据分析、测量评估的基本能力。

20. 具备适应家政服务业数字化发展的基本数字技能,能够应用互联网技术开展和开发智慧家政业务。

21. 能够利用人工智能工具辅助服务管理、客户匹配、健康数据监测等典型工作场景。

22. 具备数字化学习与创新素养，能依托智能平台持续提升专业服务能力，适应行业智慧化转型升级。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与社会责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社 科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思 主义学 院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学 院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结合，提高应用文写作水平。
12	大学生职业发展与就业指导 1 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认知和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	生涯体验-创业教育	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
	(32 学时/2 学分)		生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
14	大学生职业发展与就业指导 2 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
15	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
				艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程，掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就，培养学生分析历史事件和现象的能力，激发学生对中华民族文化的热爱，增强民族自豪感和文化自信心，培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程；掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就；学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识，培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力，提升其文化素养和审美能力，激发学生对中华优秀传统文化的热爱，培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识，包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容；具有欣赏、理解和评价传统文化的能力；能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力，帮助学生树立正确的职业价	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识；熟悉职

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			价值观和培养良好的职业态度，促进学生全面发展，能够满足企业用人需求。	业发展趋势；提升职业实践能力；增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程学院	建立学生人工智能领域的基础认知，掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术，树立正确的 AI 伦理观，培养创新思维与终身学习意识，提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以人工智能基础理论为起点，依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术，同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向，确保学生能掌握核心知识点，具备运用 AI 工具解决问题的能力，树立正确的 AI 伦理观。
7	习近平经济思想概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	引导学生系统掌握习近平经济思想的科学体系、核心要义与实践要求，深刻认识其是 21 世纪马克思主义政治经济学最新成果、中国经济发展根本遵循	系统学习习近平经济思想的核心要义，重点讲解坚持党对经济工作的全面领导、以人民为中心的发展思想、新发展理念、高质量发展、新发展格局、统筹发展和安全等基本内容，结合职业教育特点，突出与实体经济、产业发展、技能成才相关的实践要求。 能够运用所学理论认识经济社会发展现象，增强对国家经济政策的认同；提升职业素养与社会责任，自觉将个人技能成长融入国家高质量发展大局，做到学思用贯通、知信行统一。

(二) 专业基础课

专业基础课程是为专业核心课程提供基础性理论知识和技能，为更好完成职业工作任务、促进职业迁移能力而设置，完成典型工作任务所必须的知识、技能和能力而形成的课程。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	现代家政学导论	了解家政学的学科体系与历史演变。掌握家庭资源管理、家庭生活规划、家庭文化建设等基础理论。认识家政行业标准化运行逻辑与国内外发展趋势。能够运用家政学视角分析典型家庭案例，培养专业认同感。	本课程内容主要由 8 个模块组成，内容涵盖家政学概述与研究对象、现代家庭结构与功能演变、家庭经济与管理、家庭安全与智慧家居、家庭文化与家庭教育、家政服务业现状与行业标准、国内外家政学比较、绿色家政与定制化服务新理念。 通过案例研讨与行业调研，要求学生掌握家庭资源统筹方法，了解家政服务标准化体系，认识家政服务新趋势。
2	老年服务与管理基础	了解全球及我国人口老龄化的现状、发展趋势及对社会经济的影响，认识积极应对人口老龄化国家战略的重要意义。掌握老龄事业与养老服务体系的政策框架、法律法规及行业标准。了解居家养老、社区养老、机构养老等主要服务模式的运行机制与适用场景。掌握养老服务行业的基本管理要素。形成对涉老服务管理工作的整体认知和专业认同感，为后续专业课程学习奠定基础。	本课程内容主要由 8 个模块组成，内容涵盖了：人口老龄化趋势与社会影响、老年服务相关政策法规体系、养老服务行业标准与规范、居家养老服务模式及管理、社区养老服务模式及运营、机构养老服务模式及质量管理、老年社会保障制度与福利政策、养老服务行业伦理与职业素养。 通过政策解读、案例分析、实地调研等方式，要求学生掌握养老服务体系的基本构成与运行逻辑，了解不同类型服务机构的管理要点，能够运用政策法规分析基层养老服务问题，建立起对老年服务与管理领域的系统性认知。
3	家庭保健基础	了解中医基本理论，认识“治未病”核心理念。掌握九种中医体质的辨识方法，能够对不同体质家庭成员进行个性化养生指导。掌握艾灸、拔罐、刮痧、穴位按摩等家庭中医适宜技术的操作规范与禁忌，能够安全开展基础中医保健服务。了解药食同源材料的功效，掌握中医药膳食疗的基本原则，能够针对常见健康问题设计食疗方案。掌握常见家庭健康问题的中医简易调理方法，能够实施全生命	本课程由 9 个模块组成，内容涵盖了：中医基础理论与“治未病”思想、九种体质辨识与调理、艾灸/拔罐/刮痧/按摩等适宜技术、药膳食疗与药食同源应用、四季养生与节气调护、中医情志养生与心理慰藉、常见病简易疗法、家庭成员全生命周期中医保健、数字化中医保健工具使用。 通过实操与案例分析，要求学生掌握核心技术与调理方法，

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		周期健康管理。	了解不同体质及时节的养生要点，能够在家庭环境中提供规范、安全、个性化的中医健康照护服务。
4	家政服务沟通与礼仪	了解家政服务沟通的基本类型与原则，认识家政服务礼仪的特征与作用。掌握语言沟通核心技巧。掌握非语言沟通的运用，能够通过得体举止提升亲和力。掌握与老年人、孕产妇、婴幼儿、残障人士等特殊对象的沟通技巧，了解临终患者沟通禁忌。掌握仪容、服饰、仪态基本规范。掌握见面、拜访、接待、通信等社交礼仪，了解不同家政岗位的特殊礼仪要求。了解服务边界与保密原则，能够妥善处理客户误解等突发状况。了解跨文化服务中的习俗差异，能够根据雇主文化背景调整沟通与礼仪。	本课程由 9 个项目组成：沟通与礼仪概述、语言沟通技巧、非语言沟通技巧、特殊对象沟通技巧、形象礼仪、社交礼仪、岗位工作礼仪、服务边界与伦理规范、数字化沟通工具礼仪及跨文化适应。 通过情景模拟与实操考核，要求学生掌握沟通与礼仪的核心技能，了解不同场景的礼仪差异，能够在各类家政服务中灵活运用有效沟通策略与标准化礼仪规范，达成客户满意与专业形象的双重要求。
5	人体结构与功能	掌握人体九大系统基础结构与生理功能；了解常见疾病相关的病理生理机制；认识老年人、孕产妇、卧床病人身体力学与体位调整原则；能够识别生理异常信号，科学实施家庭照护中的体位管理和安全移动。	本课程由 7 个核心模块组成：细胞与组织基础、运动系统解剖与护理应用、神经系统认知与风险预防、心血管与呼吸系统监测、消化与排泄系统家庭支持、内分泌与生殖系统基础、慢性疼痛与术后康复机理。 要求学生掌握人体主要器官的功能定位，了解疾病导致的生理改变，能够将解剖知识融入居家照护操作，提升照护的科学性。
6	家政职业道德与法律法规	了解家政服务职业道德的基本内涵与行业规范。掌握家政服务人员应遵守的职业道德准则。了解《民法典》婚姻家庭编、《劳动法》《妇女权益保障法》《消费者权益保护法》等与家政服务密切相关的法律法规基本条款。掌握家政服务合同的要素构成、签订要点及风险识别方法，能够规范签订服务合同并防范常见法律风险。了解家政服务中的常见法律问题，认识相应的法律责任与处理程	本课程由 8 个项目组成：职业道德概述与家政行业规范、诚实守信与保密义务、尊重雇主与文明服务、家政服务相关法律法规解读、家政服务合同要素与签订要点、常见法律风险与防范措施、劳动争议与纠纷处理流程、家政服务保险制度与风险转移。 通过案例分析、合同模拟与情景研讨，要求学生掌握职业道德核心准则与基本法律知识，了

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		序。掌握劳动争议、服务纠纷的基本处理流程与调解技巧，能够依法维护自身及雇主的合法权益。了解家政服务保险制度的基本内容，认识保险在家政服务风险防控中的作用。能够在复杂服务情境中运用职业道德与法律知识进行伦理决策与风险判断，培养法治意识与职业底线思维。	解纠纷处理与保险常识，能够在实际服务中依法依规操作，有效防范职业风险，维护良好职业信誉。
7	社会学概论	了解社会学的研究对象与学科特点，认识社会学对理解家政服务社会背景的意义。了解功能论、冲突论、互动论的基本观点，掌握运用社会学视角分析家政服务相关社会现象的能力。掌握社会互动的基本类型与角色扮演方法，能够妥善处理与雇主及其他家庭成员的互动关系。了解社会分层与家庭结构变化，认识核心家庭、空巢家庭等不同家庭的服务需求差异。了解社区类型与城镇化进程，认识社区服务与家政服务的结合点。了解人口老龄化与社会变迁对家政行业的影响，能够运用社会学知识分析一老一小照护需求等现实问题。掌握社会调查的基本方法，能够初步开展家政服务行业的社会调研。	本课程由 7 个项目组成：社会学导论、社会互动与角色扮演、社会群体与家庭结构、社会分层与家政需求、社区与家政服务融合、社会变迁与老龄化挑战、社会调查方法入门。 通过案例分析与小组研讨，要求学生掌握社会学基本概念与分析视角，了解社会结构、分层、变迁对家政行业的影响规律，能够运用社会学视角分析和解决家政服务中的社会现象与人际问题，为专业学习奠定理论基础。
8	家庭心理学	了解家庭心理学的基本理论框架与研究对象。掌握婴幼儿、儿童、青少年、成年、老年等各阶段家庭成员的心理发展特点与核心需求，能够识别不同年龄阶段的心理特征与常见问题。掌握亲子关系的建立与维护方法，了解依恋理论在亲子互动中的应用，能够指导家长进行科学育儿与有效沟通。了解代际关系的心理特点，认识代际冲突的成因与调解策略，能够促进家庭和谐。掌握家庭系统理论，认识家庭成员心理问题对整体家庭关系的连锁影响，能够运用家庭视角分析典型家庭案例。能够在家政服务中综合运用家庭心理学知识，	本课程由 8 个项目组成：家庭心理学导论、婴幼儿与儿童心理认知及教养指导、青少年心理特点与亲子沟通、成年期心理、老年心理特点与代际支持、夫妻关系心理基础与冲突调解、亲子关系建立与依恋理论应用、代际关系与家庭系统理论。 通过案例分析、角色扮演与情景模拟，要求学生掌握各家庭成员的心理发展规律及关系协调技巧，了解常见家庭冲突的心理根源，能够运用心理学方法促进家庭和谐，在家政服务中提供心理层面的专业支持。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		为不同家庭成员提供心理支持，改善家庭互动关系，提升服务对象的家庭生活质量。	

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位典型工作任务、岗位工作内容设置的课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	老年整合照护	掌握整合照护的核心理念、原则及多专业协作模式，认识以老年人为中心的连续性照护服务内涵。了解老年人常见疾病的基本特征与药事服务要求。掌握老年人用药安全与家庭药箱管理要点。掌握康复养老适宜技术及生活照护核心技能。了解老年人营养评估与膳食指导方法。认识老年人常见心理问题的识别与慰藉技巧。了解老年人社会支持网络构建与社区资源链接方法。掌握老年人常见意外的应急预防与初步处理流程。能够在医疗、康复、社区、养老机构等多元场景下，运用整合照护思维协同完成跨专业的照护服务，提升综合服务能力。	本课程内容主要由 9 个模块组成，内容涵盖了：整合照护基础、老年人常见疾病照护、老年人药事服务、康复养老适宜技术、老年人营养照护、老年人心理照护、老年人生活照护、老年人社会支持、应急应对。 作为专业群共享课程，要求学生掌握跨学科整合照护的核心操作技能，了解医疗、康复、护理、社工等多角色的协作分工，能够针对不同健康状况的老年人制定并实施个性化整合照护计划，培养综合性服务思维与岗位胜任能力。
2	家庭营养与膳食指导	掌握营养素功能、膳食指南及食谱编制方法。了解不同人群营养需求与食疗原则。认识食物选购与食品安全管理。能够独立设计家庭营养配餐方案及疾病干预食谱。	本课程主要包括 8 个模块：营养学基础与能量计算、各类食物营养价值与选购、中国居民膳食指南应用、特殊人群营养、营养调查与评价方法、食谱计算与编制、家庭营养配餐实操、常见

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
			慢性病食疗与膳食禁忌。 通过实操训练，要求学生掌握平衡膳食设计与烹饪应用，了解营养相关疾病预防，能够提供入户膳食指导与健康饮食宣教。
3	婴幼儿心理发展	掌握 0-6 岁婴幼儿动作、认知、语言、情感与社交发展规律。了解婴幼儿行为观察与评估方法。认识亲子依恋构建与早期启蒙策略。能够设计分龄早教游戏，指导家长进行科学早教。能够识别发育异常信号。	课程内容主要由 6 个项目构成：婴幼儿身心发展理论、动作与感知觉训练、语言启蒙与绘本阅读、情绪情感与社会性指导、早教活动设计与实施、婴幼儿行为观察评估。 通过案例分析与实训训练，要求学生掌握分龄早教活动的策划方法，了解不同月龄教养重点，能够对家庭提供入户早期发展指导并与家长有效沟通。
4	家庭成员照护技术	了解家庭成员照护的基本概念与原则，认识家庭场景下照护工作的特殊性及其专业价值。掌握居家环境评估与安全管理方法，了解家庭常见安全隐患及防范措施，能够开展居家安全评估并制定相应改进方案。掌握不同家庭成员日常照护的核心知识，了解各生命周期的生理特点与照护需求差异。掌握生命体征测量、观察、记录等基础照护技能，认识常见异常体征的判断方法及其重要性。了解家庭常用抢救技术。了解常见慢性病的居家照护知识及用药管理要点。掌握基本家庭照护文书记录方法，了解照护档案与健康档案管理规范及应用场景。能够针对具体服务需求灵活运用家庭成员照护知识与技术制定个性化照护方案，为不同类型家庭提供高质量照护服务。	本课程内容主要由以下模块组成：家庭成员照护概述、居家环境评估与安全管理、婴儿照护、幼儿及儿童照护、孕产妇照护、成年人健康照护、老年人健康照护、终末期照护、家庭常用急救技术。 通过理论讲授、案例分析、角色扮演和实操演练，要求学生掌握各家庭成员照护的核心技术与操作规范，能够制定并实施家庭照护方案，具备跨生命周期的家庭成员照护综合能力。
5	家庭整理与收纳	了解整理收纳行业的发展现状与职业规范。掌握空间规划原则与整理方法，了解收纳心理学与空间美学。掌握全屋各空间的整理收纳	本课程内容主要由以下模块组成：整理收纳行业认知与职业素养、空间规划原则与动线解析、整理收纳基础方法论、全屋各空

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		流程与技巧。掌握衣柜空间规划与衣物折叠技巧。了解不同物品类别的收纳特性。掌握收纳工具选配与空间利用方法。了解上门整理服务全流程，能够独立完成家庭收纳方案。能够在家政服务场景中综合运用收纳技能，提供专业整理服务。	间整理收纳（玄关/客餐厅/衣柜/厨房/书房/卫生间）、物品分类与精细收纳、上门整理服务全流程、方案设计与实践、居室美学与可持续收纳理念。 通过实操实训与案例分析，要求学生掌握各空间整理收纳的核心技能，了解不同家庭需求的服务要点，能够制定并实施专业收纳方案，具备整理收纳师综合服务能力。
6	家政新媒体运营	了解新媒体在家政行业的发展趋势与数字化政策背景。掌握主流平台的账号搭建与定位方法，能够创作适合家政行业的引流内容。掌握平台算法规则、发布技巧与互动管理，能够独立完成新媒体账号日常运营及品牌建设。掌握数据分析方法，了解核心指标与监测工具，能够基于数据优化内容策略。掌握私域流量运营思路，了解微信群、企业微信等工具，能够构建社群转化能力。了解直播营销流程与AI辅助创作，认识AI工具的创新应用价值。能够制定家政企业新媒体推广方案，具备行业品牌宣传岗位能力。	本课程内容主要由以下模块组成：新媒体认知与行业政策解读、主流平台规则与账号搭建、内容创意与文案策划、素材拍摄与视频剪辑、平台发布与互动运营、数据分析与策略优化、私域流量运营与社群转化、直播带货全流程演练、AI工具辅助内容创作。 通过案例分析、实战演练与分组项目，要求学生掌握家政新媒体运营的核心技能，了解行业最新业态与运营手段，能够制定并执行中小家政企业新媒体运营方案，具备从事家政行业新媒体推广工作的综合职业能力。
7	家政培训实务	了解家政培训行业的发展现状与政策背景，认识培训师在行业规范中的关键作用。掌握家政培训师的职业道德、知识能力与职业礼仪，了解其岗位职责与发展路径。掌握培训需求调研、方案设计与课前准备方法，能够独立完成培训策划。掌握讲授法、案例法、角色扮演等教学方法的运用技巧，能够灵活组织课堂教学。掌握课堂导入、互动、控场、结课等授课技巧，能够实施高质量培训授课。了解培训中学员与培训师常见心理问题，认识心理	本课程内容主要由以下模块组成：家政培训行业认知、培训课前准备、培训教学方法、培训授课技巧、培训心理问题识别与调适、人工智能技术在家政培训中的应用、培训教学评价。 通过理论讲授、案例分析、情景模拟、微课试讲、实训演练等多元化教学方法，要求学生掌握家政培训师岗位应具备的核心理论知识与专业技能，了解家政培训全流程各环节的工作要点，能够有效组织实施家政培训教学

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		调适方法，能够有效应对课堂心理现象。掌握培训教学评价的原则与方法，能够科学实施教学评价。了解人工智能等技术在培训中的创新应用，认识现代技术对培训效果的提升作用。能够制定家政培训项目方案，具备独立承接培训任务与班级管理的能力。	并进行科学评价。
8	适老化设计	了解老龄化现状与核心政策法规，认识积极老龄化理念。掌握适老化设计原则，能够评估老年居家环境并提出改造建议。掌握各功能区适老化改造要点，能够独立完成典型户型改造方案。了解适老家具与智能化设备选型标准，掌握功能配置与安全设计方法。了解适老服装、功能性鞋履及康复辅具的设计要求，认识配饰选用规范。能够制定涵盖环境、家具、设备、服饰、辅具的整体适老化解决方案。	本课程由适老化设计概述与政策法规、通用设计原则、居家各功能区改造、适老家具与智能设备选型、适老服装与鞋履设计、康复辅具适配、配饰选用及综合方案设计等模块组成。 要求学生掌握核心原理与分项技能，了解差异化需求，能够独立完成从评估到方案设计的完整适老化服务。

（四）专业拓展课

专业拓展课含专业拓展必修课和专业拓展选修课，是围绕专业方向，聚焦学生职业能力多维度培养的课程体系，课程设置需贴合学生专业学习、就业定位与发展规划的需求。各专业应依据岗位能力要求开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不设置与职业发展无关的课程。艺术、管理、服务等领域专业要增设工程技术等方面课程，生产、制造、工程等领域专业要增设人文社科等方面课程。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	智能家居	帮助学生建立对智能家居系统的整体认知，掌握常见智能设备的功能特点、选购要点、场	本课程内容主要由以下模块组成：智能家居基础认知、常用智能设备的功能与选型、智能场景与自动化

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		景联动逻辑及基础故障处理方法。学生应能根据不同家庭需求合理配置智能家居方案,并具备向客户介绍、演示及指导使用智能家居产品的能力。	设置、智能家居的安装、维护与故障排查。 通过情景模拟与项目教学法,帮助学生掌握智能家居基础认知、设备选型、场景设置、维护排查及客户服务全流程。
2	市场调查与预测	了解市场调查在家政行业中的应用价值与意义。掌握调查方案设计方法。掌握调查问卷设计原则与技巧。掌握访问法、观察法等常用调查方法。掌握抽样调查基本程序,了解样本量确定方法。掌握数据审核、录入与统计分析方法。掌握市场调查报告撰写规范。能够独立完成家政市场调查与预测全流程工作,为企业决策提供依据。	本课程内容主要由以下模块组成:市场调查概述、调查方案设计与策划、调查问卷设计原理与实务、调查方法运用、抽样设计基础、线上/线下调查组织实施、数据整理与描述性统计分析、市场需求预测方法、市场调查报告撰写规范。 通过案例教学、项目实训与小组研讨,要求学生掌握市场调查与预测的核心流程与关键技能,了解家政行业特有的市场调研需求与数据来源,能够独立完成从方案设计、问卷设计、实地调查到数据分析与预测、报告撰写的完整市场调研项目,为未来从事家政企业市场推广、客户分析与运营管理奠定扎实的实践基础。
3	家宴服务与设计	掌握家宴策划全流程,能够独立完成中小型家宴整体方案。掌握中西餐宴会服务礼仪及摆台技巧,能够熟练运用餐桌美学规范。了解菜单设计与营养搭配原则,认识饮食禁忌与特殊需求,能够设计健康家宴菜单。掌握食品安全管理要点及厨房动线规划,能够保障家宴安全执行。了解主题家宴设计思路,能够策划并执行主题家宴,妥善处理突发状况。	本课程内容主要由以下模块组成:家宴服务概述与行业认知、家宴策划全流程、中西餐宴会服务礼仪与摆台、菜单设计与营养搭配、厨房动线与人员分工、食品安全与卫生管理、主题家宴设计、突发状况应对与客户沟通。 通过情景模拟与项目实训,要求学生掌握家宴服务的核心流程与操作规范,了解不同场景下的家宴设计要点,能够独立策划并执行高品质家宴服务,具备高端家政管家的岗位胜任能力。
4	家政企业经营与管理	了解家政行业发展现状与政策环境。掌握企业设立流程。掌握经营决策方法,能够出切实可行的经营建议。掌握人力资源管理技能。掌握财务管理基础,	本课程内容主要由以下模块组成:家政行业认知与企业设立、企业制度与建设、经营决策方法、生产运营管理、人力资源管理、财务管理、市场营销与品牌宣传、数字化平台与

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		能够完成报价测算与成本控制。掌握市场营销与客户关系管理技能。掌握业务运作链标准化管理流程,能够利用数字化平台开展工作。能够综合运用所学知识制定家政企业商业计划书,具备中层运营管理综合能力。	线上运营、客户关系管理、风险防控与法律常识。 通过案例教学、情景模拟与企业实训,要求学生掌握家政企业基层管理与运营的核心技能。
5	家庭环境美化	认识环境对居住者身心健康的积极影响。掌握室内色彩搭配原理与技巧。了解灯光色温与照度的选择方法,能够优化不同功能区的光环境。掌握软装陈设的基本方法。了解室内绿植与花艺的装饰作用,掌握常见绿植的选择与养护知识,能够运用植物提升家居美感与空气品质。了解儿童房、老人房等特殊空间的环艺设计要点,认识不同年龄段人群的环境需求差异。掌握家居空间清洁与维护的基本技能,了解日常保养与换季整理的技巧,能够维持家居环境长时间整洁美观。	本课程内容主要由以下模块组成:家庭环境美化概述、色彩搭配原理与空间应用、照明设计与光环境优化、软装陈设与风格搭配、室内绿植与花艺装饰、特殊空间环境设计要点、家居清洁与日常维护技巧。 通过案例赏析、实操练习与方案设计,要求学生掌握家庭环境美化的核心技能。
6	家庭服务营销	掌握家政服务产品策略。掌握家政市场渠道开发方法。了解客户消费心理与决策过程,掌握客户关系维护技巧。掌握品牌形象塑造的基本方法,能够制定家政企业品牌宣传方案。了解数字化营销工具的应用。能够综合运用营销知识,为家政企业制定完整的服务营销计划,具备基层市场岗位的实战能力。	本课程内容主要由以下模块组成:家政服务营销概述、服务产品策略与定价、渠道开发与社区推广、客户消费心理与关系维护、品牌建设与客户口碑管理、数字化营销工具应用。 通过案例分析、角色扮演与方案设计,要求学生掌握家政服务营销的核心策略与方法,了解不同家政细分市场的营销差异,能够独立完成家政企业的营销策划与执行方案,具备从事家政企业市场推广与客户管理工作的基本能力。
7	儿童文学与亲子阅读指导	掌握不同年龄段儿童阅读发展规律,能够科学评估儿童阅读能力与兴趣。掌握儿童读物选择与赏析方法,能够为各年龄段儿童挑选适宜的优质绘本与读	本课程内容主要由以下模块组成:儿童文学基础认知、儿童发展心理学与阅读规律、绘本赏析与方法、分级阅读与选书策略、亲子共读方法与技巧、阅读环境与氛围营造、中外

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		物。掌握亲子共读的核心方法与互动技巧,能够设计个性化亲子阅读方案。了解中外经典儿童文学作品。掌握亲子阅读活动设计流程,能够策划组织家庭、社区等场景的阅读主题活动。	经典作品赏析、原创绘本与中国传统文化、亲子阅读活动设计与组织。 通过案例分析、角色扮演、绘本赏析实操、阅读活动模拟演练等教学方法,要求学生掌握不同年龄段儿童的阅读指导核心资源与方法,了解各年龄段阅读指导的实用策略,能够独立设计并实施个性化亲子阅读方案,具备在家庭、社区、绘本馆等场景开展阅读指导服务的综合能力。

(五) 实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程,主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程(C类),是专业课教学的重要内容,包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位,通常每周执行24学时的实践教学,模块学时不低于6周,第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行,专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	家庭成员照护实训	掌握婴儿沐浴、抚触、喂养、脐部护理、被动操等核心操作,能够规范完成新生儿及婴儿日常照护。掌握幼儿意外伤害预防与应急处置。掌握老年人日常生活照护及心理慰藉技巧。掌握成年人健康检测方法,能够独立完成健康监测并识别	婴幼儿照护模块:婴儿沐浴与抚触、母乳喂养指导与人工喂养、脐部护理与臀红预防、婴儿被动操与早期发展促进、幼儿意外伤害预防与急救演练。 老年人照护模块:老年人翻身与体位管理、压疮预防与护理、排泄照护、床椅转移技术、老年人心理慰藉与沟通技巧。 成年人健康检测模块:生命体征测量与记录、血糖仪使用与监测、健康档案建立与异常识别、慢性病居家管理指导。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		异常。掌握家庭常用急救技术，能够在模拟场景中快速规范实施急救。	家庭常用急救技术模块：海姆立克急救法、心肺复苏操作流程、创伤止血与包扎技术、家庭急救箱配置与使用。 通过分项实操、角色扮演、情景模拟与综合考核，要求学生掌握各模块的核心操作技能，了解不同照护场景的应急处置要点，能够在模拟真实家庭环境中独立完成规范、安全的照护服务，为胜任家政服务、母婴护理、养老照护、健康管理等相关岗位奠定扎实的实践基础。
2	茶艺花艺实训	了解茶艺与花艺的历史渊源、文化内涵及在家政服务中的礼仪价值。掌握六大茶类的品质特征与鉴别方法，能够选用适宜茶具完成日常茶饮冲泡与奉茶服务。掌握茶席设计的基本要素与布置技巧，能够在家政与家宴场景中布置实用美观的茶席。掌握东方插花基础造型及西式花艺基本手法，能够独立完成基础插花作品。了解花艺在家宴桌面、客厅端景等家政场景中的应用，能够进行场景美化布置。	茶艺模块涵盖：茶文化概述与茶礼、六大茶类识别与品鉴、茶具认知与养护、绿茶及乌龙茶冲泡技法、茶席设计与茶事服务。 花艺模块涵盖：花艺美学与花材保鲜、东方插花基础造型、西式花艺基础造型、节庆花艺设计与家政场景应用。 通过现场实操与情景模拟，要求学生掌握茶艺冲泡与花艺制作的核心技能，了解中西方茶文化与花艺差异，能够在家政高端服务、家宴及社区活动中独立完成茶艺服务与花艺美化，为考取相关职业证书奠定基础。
3	家庭管家与企业管理实训	掌握家庭管家服务基本流程，能够完成一周家庭管家服务计划的制定与执行。掌握家庭财务管理基础，能够独立完成家庭月度财务报表的编制与分析。掌握高端家宴与社交活动策划。掌握家政企业基层管理技能。掌握家政客户关系管理方法。了解家政企业数字化管理工具。	家庭管家服务模块：管家职责认知与服务标准、家庭事务统筹、服务团队排班与任务分派、物资采购与库存管理、管家沟通技巧与保密规范。 家庭财务管理模块：家庭预算编制方法、日常支出审核与记账、财务报表制作、家庭资产基础维护登记。 家宴与社交活动模块：家宴主题策划与菜单设计、餐桌摆台与侍酒服务、客户接待礼仪与突发事件应对。 家政企业管理模块：人员招聘与面试模拟、岗前培训课程设计与试讲、绩效考核表设计与应用、服务质量督导与改进报告撰

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
			写。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于 10 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 400 小时的勤工助学。（勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。）

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于 8 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 320 小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月、480 学时，计 18 学分。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业

设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业论文时间一般为4周、64学时，计4学分。毕业设计（论文）于第5学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动1周为1学分，其中入学教育第1学期预备周执行，毕业教育第5学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考 试 周	军 训 周	实 训 周	岗 位 实 习	毕 业 设 计 （ 论 文 ）	预 备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10	1	0	0	4	4	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		74	5	2	6	24	4	5	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序 号	环 节	项 目 名 称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所	备 注
1	专业实训课	家庭成员照护实训	2	3	2	茶艺冲泡与花艺制作	校内	
		茶艺花艺实训	2	4	2	全生命周期居家照护技能	校内	
		家庭管家与企业管理实训	2	5	2	综合管家及运营能力训练	校内	

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月（医学院8个月）
5	毕业设计（论文）	毕业论文	4	5	44	/	校内	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	40.51%
	公共选修课	288	272	16	18	
专业基础课		352	160	192	22	12.23%
专业核心课		384	136	248	26	12.23%
专业拓展课		288	112	176	18	10.01%
专业实训课		144	0	144	6	5.00%
综合实践		544	0	544	22	18.90%
总计		2878	1142	1736	159	100.00%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

截至目前，专业现有专职专业教师 7 人，兼职教师 3 人。其中教授 1 人，副教授 1 人，高职称占比 29%；讲师 2 人，助教 3 人。专任教师中具有硕士及以上学历 4 人，占比 57%；“双师型”教师所占比例 86%。14%有境(国)外留学、访学、培训经历，70%有企业工作或顶岗经历。

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
1	崔筱力	英语	教授	52	是
2	林惠玲	社会学	社工师	35	是
3	吴碧玉	护理	副教授	61	是
4	张佩柠	中医健康管理	助教	26	是
5	曾妮	护理学	助教	30	是
6	黄静虹	生物与医药	助教	31	否
7	高艳玲	英语	讲师	41	是

2. 专业带头人

崔筱力，中共党员，教授，厦门南洋职业学院医学院院长、医学院党总支副书记。教育部职教中心专家库成员，国家职业技能竞赛二级裁判，福建省高级双师型教师，福建中华职教社专家库专家，厦门市商务局、厦门市市场监管局评审专家，厦门市家政服务标准化技术委员会委员。主要研究方向为民办高职院校二级学院管理，现代家政、居家养老方向专业研究。主编出版 6 部教材，主持 2 项国家级课题，12 项省级科研课题，横向课题 6 项，发表论文 12 篇，主持及参与家政领域地方标准 14 项。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	崔筱力	本科	英语	专任教师 20 年/企业岗位实践累计 10 年	家政教育
2	林惠玲	硕士	社会学	专任教师 4 年/企业岗位实践累计 3 年	社会学
3	吴碧玉	学士	护理学	专任教师 15 年	老年护理
4	张佩柠	硕士	健康管理	专任教师 3 年	中医健康管理
5	曾妮	硕士	护理学	专任教师 2 年	护理学
6	黄静虹	硕士	生物与医药	专任教师 1 年/企业岗位实践累计 4 年	生物与医药
7	高艳玲	学士	英语	专任教师 8 年/企业岗位实践累计 3 年	健康管理

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

李丹，主管护师，护理学，厦门市“双师型”教师，专注于新生儿喂养及指标监测，第一作者发表核心及 SCI 3 篇，主持省级课题一项、市级课题两项，致力于产教融合实践。任厦门市护理学会第九届科研（循证）护理专委会委员。

罗丽桃，一级技师（高级茶艺技师、高级评茶技师），福建省茶叶学会厦门考点负责人，厦门市专项职业技能考点负责人，发表省级刊物论文 3 篇，研发产品被作为国礼赠送，福建省教学能力大赛三等奖，深耕茶专业技能培训十五年。

李健，福建省金牌工匠，省家协整理收纳专委会主任、高级整理收纳师、家政职业技能等级考评员，拥有 8 年一线整理收纳服务经验，资深整理收纳培训讲师，《整理收纳中级》教材副主编；斩获福建省整理收纳第一名、全国巾帼家政三等奖，同时担任省内地市整理收纳专业出题及赛事裁判。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展家庭成员照护、老年照护、家庭整

理收纳、母婴照护等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	母婴护理实训室	婴儿床、尿布台、温湿度计、加湿器、空气净化器、婴儿模型、喂养模型。	母婴照护 婴幼儿早期教育指导	2
2	养老照护实训室	穿戴模拟器、电动护理床、防褥疮气垫床垫、沐浴椅、便盆、轮椅、适老化餐桌椅、无障碍卫生间模块、模拟老人体验服。	老年照护	2
3	整理收纳实训室	衣柜模块、抽屉分隔件、衣架套装、收纳盒/箱、真空压缩袋、厨房收纳篮、调味品转角拉篮、冰箱收纳盒、儿童玩具分类箱。	整理收纳	3
4	家庭营养与膳食烹饪实训室	多功能电磁炉/电陶炉、烤箱、中国居民膳食宝塔模型、仿真食物模型、分餐盘、刀具套装、砧板。	膳食烹饪	2

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门小羽佳家政股份有限公司	福建省厦门市思明区湖滨东路 319 号	岗位实习	6
2	厦门好慷家政服务有限公司	厦门市集美区杏林湾路 508 号 201 室之二	岗位实习	6
3	厦门好邦侬家政服务有限公司	海沧区海沧海裕路 192 号之一	岗位实习	6
4	厦门孕育年华家政服务有限公司	厦门市思明区湖滨南路 2 号 901 室一至四、八至十	岗位实习	6

(3) 校外实训基地建设要求

校外实训基地应能够满足本专业学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习及综合实训等实践教学需要，重点支撑母婴护理、养老照护、家庭收纳、家庭管家、家政企业管理、家政培训等岗位技能训练。基地应具备接纳一定数量学生实习的能

力,并提供真实工作岗位与业务场景,实现学校人才培养与企业岗位需求的无缝对接。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:《现代家政学导论》《家庭成员照护技术》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 案例教学法

案例教学法是通过选取具有代表性、真实性的典型案例,组织学生围绕案例展开分析、讨论、思辨与决策推演,在探究解决实际问题的过程中理解理论知识、培养逻辑思维、决策判断与实践应用能力的互动式教学方法。通过选取典型家政案例,如“家政服务员入户后与雇主发生贵重物品损坏纠纷”“雇主临时要求更改服务内容并拒绝增加报酬”等来组织学生分析案例中的法律风险、沟通失误与责任划分,提出合规解决方案,并进行课堂限时辩论与专家点评。

2. 项目教学法

项目教学法是将课程内容设计为一个个完整的实践项目，由学生独立或分组完成从信息收集、方案设计、实施执行到成果评估的全过程，在“做中学”中掌握专业知识与职业技能，培养综合职业能力的教学方法。通过设计一个“小型家政公司创业计划”项目，要求学生分组完成市场调研、服务产品设计、人员招聘与培训方案、财务预算及风险防控等子任务，最后提交商业计划书并模拟向投资人路演，由教师和行业专家联合评审打分。

3. 情景模拟教学法

情景模拟教学法是通过创设贴近真实工作场景的教学情境，让学生在模拟环境中扮演特定角色、执行岗位任务、处理突发状况，从而获得沉浸式职业体验，提升岗位适应能力和现场应变能力的教学方法。通过模拟“高端家庭管家一日工作”情境，设置早餐服务、行程协调、保洁验收、访客接待及电器故障应急处理等环节，学生轮流扮演管家，其余学生扮演家庭成员或访客，教师随机插入突发任务，观察并记录学生表现，最后进行复盘讲评。

4. 角色扮演教学法

角色扮演教学法是在课堂上设定特定的职业角色和互动关系，由学生分别扮演服务者与客户、管理者与员工等不同角色，进行即兴或半即兴的对话与行为演练，以达到体验情感、理解岗位职责、训练沟通技巧与冲突解决能力的教学方法。通过设计“家政培训师岗前授课”角色扮演场景，一名学生扮演培训师，向其他扮演新入职家政员的学员讲解“家庭收纳标准流程”，过程中设置学员提问、态度消极、手机响等干扰因素，培训师需维持课堂秩序并完成教学任务，结束后由师生共同反馈沟通技巧与控场效果。

5. 任务驱动教学法

任务驱动教学法是以完成典型工作任务为核心，将教学内容融入真实的工作中，学生在任务驱动下自主探索、协作实践，通过“明确任务—分析任务—完成任务—评价任务”的过程，掌握岗位核心技能与职业规范的教学方法。由教师和行业导师对照方案的全面性、科学性和可操作性进行综合评价。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。坚持校内评价与校外评价相结合，学业考核与职业技能鉴定相结合，教师评价与学生自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。既要关注学生对现代家政服务与管理专业知识的理解和岗位技能的掌握，更要关注运用所学知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视职业素养、服务意识、沟通协作能力及创新精神的培养。构建由教师、企业导师、服务对象及社会评价机构广泛参与的学生综合素质评价体系。

1. 评价主体多元化

采用教师评价、学生自评、组内互评、企业导师评价、客户评价相结合的方式。实训环节中，邀请合作企业导师参与技能操作评分；顶岗实习阶段，以企业导师评价为主，学校指导教师复核。

2. 评价方式多样化

综合运用课堂提问、课后作业、平时测验、案例分析报告、项目成果展示、技能操作考核、情景模拟演练、实训总结报告等。专业核心课程推行“以证代考”，鼓励学生参加家政服务员、母婴护理师、养老护理员、整理收纳师等职业技能等级证书考试，考证成绩可折算相应课程学分或期末成绩。

3. 评价过程全程化

将过程性考核贯穿课前预习、课堂参与、课后拓展、实训操作、岗位实习等全教学周期。日常考核包括：出勤情况、课堂互动表现、小组任务贡献度、实训操作规范记录、课后作业完成质量、线上学习数据等。

4. 成绩评定办法

各门课程及独立实训环节的总评成绩由过程性考核成绩与期末考核成绩按比例综合评定。原则上：

过程性考核成绩占总评的 40%-60%，具体比例由课程性质决定。过程性考核项目包括：课堂提问与讨论（10%）、平时作业与实训报告（15%）、项目任务/技能模块考核（20%）、阶段性测验（15%）等。

期末考核成绩占总评的 40%-60%。理论性课程期末考核可采用闭卷或开卷笔试，重点考查知识理解与分析能力；技能性课程及实训课程期末考核采用技能实操、综合情景任务或方案答辩等形式，重点考查综合应用能力。

期末考试考查课程按学校学业成绩管理统一规定执行，合理设定平时成绩、期末成绩及总评成绩的计算权重。对于已与职业技能等级证书对接的课程，学生取得相应证书后可申请期末免考，证书成绩按优良等级折算。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分)，并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
----	------	----

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 159 学分	
学分结构	公共课基础课 65 学分；专业基础课 22 学分；专业核心课程 26 学分；专业拓展课 18 学分；专业实践课 6 学分，综合实践 22 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分，由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：现代家政服务与管理专业2026级教学计划进程表(三年制)																						
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注								
						理论	实践	一		二		三										
								1	2	3	4	5	6									
公共必修课 30.5%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3														
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2													
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3													
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2														
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2													
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2												
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	√														
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		4													
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36		4						电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设,其余学院第2学期开设							
	G02277	军事课	4	B	148	36	112		2													
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√		第6学期线上课							
	G05402	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	√		√					第一学期开设三周, 第三学期开设五周							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√													
	G05403	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				√											
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0	2														
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√													
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1													
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0	2														
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√														
G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√															
G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					√											
“公共必修课”模块小计			47	/	878	462	416	10	18	2	0	0	0	0								
公共选修课 10.01%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2													
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行							
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行							
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行							
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行							
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√														
	G05404	习近平经济思想概论	2	A	32	32	0	2														
/ 任意性选修课			4	A	64	64	0							线上执行								
公共选修课模块小计			18	/	288	272	16	2	2	0	0	0	0	0								
“公共基础课”模块小计			65	/	1166	734	432	12	20	2	0	0	0	0								
专业基础课 12.23%	G04656	现代家政学导论	2	B	32	16	16	2														
	G05407	老年服务与管理基础	2	B	32	16	16	2														
	G04658	家庭保健基础	4	B	64	32	32	4														
	G04660	家政服务沟通与礼仪	2	B	32	16	16	2														
	G04657	人体结构与功能	4	B	64	16	48			4												
	G04655	家政职业道德与法律法规	2	B	32	16	16				2											
	G01932	社会学概论	2	B	32	16	16			2												
G03335	家庭心理学	4	B	64	32	32				4												
专业基础课模块小计			22	/	352	160	192	10	0	6	6	0	0	0								
专业核心课 12.23%	G05405	老年整合照护	4	B	32	16	16		4													
	G04661	家庭营养与膳食指导	4	B	64	16	48			4												
	G04073	婴幼儿早期发展指导	2	B	32	16	16			2												
	G04068	家庭成员照护技术	2	B	32	16	16				2											
	G04063	家庭整理与收纳	4	B	64	16	48			4												
	G06450	适老化设计	2	B	32	16	16			2												
	G04066	家政新媒体运营	4	B	64	24	40				4											
G04662	家政培训实务	4	B	64	16	48					4											
专业核心课模块小计			26	/	384	136	248	0	4	12	6	4	0	0								
专业拓展课 10.01%	G04664	市场调查与预测	2	B	32	16	16				2											
	G04665	家宴服务与设计	4	B	64	16	48				4											
	G04069	智能家居	2	B	32	16	16				2											
	G04065	家政企业经营与管理	4	B	64	16	48					4										
	G05408	家庭环境与美化	2	B	32	16	16					2										
	G05409	家政服务营销	2	B	32	16	16						2									
	G04669	儿童文学与亲子阅读指导	2	B	32	16	16						2									
拓展课程模块小计			18	0	288	112	176	0	0	0	8	10	0	0								
“课内教学活动”总计			131	/	2190	1142	1048	22	24	20	20	14	0	0								
专业实践 5.00%	G05169	家庭成员照护实训	2	C	48		48				2周											
	G04670	茶艺花艺实训	2	C	48		48					2周										
	G05410	家庭管家与企业管理实训	2	C	48		48						2周									
专业实践模块小计			6	/	144	0	144	0	0	0	0	0	0	0								
综合实践 18.90%	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480					4周	20周		毕业实习不低于6个月							
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	64	0	64					4周			毕业论文通常为4周, 毕业设计通常为5周							
	综合实践模块小计			22	/	544	0	544														
总 计			159	/	2878	1142	1736	22	24	20	20	14	0	0								
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例															
	13.00%		26.69%		36.41%		23.91%															
	理论部分				实践部分（应在50%以上）																	
	39.68%				60.32%																	
现代家政服务与管理专业		执笔人（签名）				审核人（签名）		2026年5月15日														