



厦门南洋职业学院 工商企业管理专业 人才培养方案

专业名称及代码:	工商企业管理(530601)
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	邱晓慧
制定日期:	2026 年 5 月 13 日

目 录

第一章 编制说明	1
第二章 工商企业管理专业人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
（一）主要职业面向	2
（二）岗位面向与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	6
（一）公共基础课	6
（二）专业基础课	13
（三）专业核心课	16
（四）专业拓展课	19
（五）实践教学	23
七、教学进程总体安排	26
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	26

（二）专业教学计划进程表（详见附录）	27
（三）实践教学体系各环节具体安排	27
（四）课程结构比例	28
八、实施保障	28
（一）师资队伍	28
（二）教学设施	30
（三）教学资源	32
（四）教学方法	32
（五）学习评价	33
（六）质量保障	34
九、毕业要求	35
十、附录 专业计划进程表	36

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院工商企业管理教研室与百胜餐饮（福州）有限公司、厦门市威野营旅游用品有限公司、助品会等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在工商企业管理专业实施。

主要编制人：

工商企业管理教研室：

邱晓慧 副教授

厦门市威野营旅游用品有限公司：

杨少远 总经理

助品会（厦门）教育科技有限公司：

危助武 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

林 莉 经管三创学院院长/教授

孔佩伊 经管三创学院副院长/副教授

黄 澄 经管三创学院院长助理、电子商务教研室主任/

副教授

邱晓慧 管理系主任、工商企业管理教研室主任/副教授

王 芳 管理学副主任、大数据与会计教研室主任/中级会

计师

厦门市威野营旅游用品有限公司：

杨少远 总经理

助品会（厦门）教育科技有限公司：

危助武 总经理

第二章 工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工商企业管理（530601）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类（53）
所属专业类(代码)	工商管理(5306)
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务（I64）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、数字化管理师 S（2-06-07-13）
主要岗位（群）或技术领域	企业经理、管理咨询、企业数字化管理、部门主管……
职业类证书	门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询……

（二）岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
企业管理	经理助理、部门经理、总经理	管理咨询	掌握基本的经济理论和经济规律；具有一定经济活动分析的基础知识；掌握生产管理、行政管理、项目运营管理等企业管理的基本知识；掌握从事商务活动所必需的基本理论、政策和方法；掌握企业管理的	高级

			定性、定量分析方法；熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规；掌握工商管理的基本方法并掌握一定的专业技能知识。	
市 场 营 销	市场助理、市场策划经理、市场总监	市场营销	市场调研技能。即获得信息的能力；市场分析技能，包括营销环境分析，营销状况分析；营销筹划的技能，从小工程的筹划制作，到大的营销活动的全面筹划、安排；促销的技能，包括谈判、推销、公共关系、广告方面的技能等	中级
人 力 资 源 管 理	人事助理、人力资源专员、人力资源总监	人力资源管理	人力资源管理必须具体人力资源的五大模块基本知识，怎么设置合理的职位，怎么招聘，采取什么手段评估人才，怎么培训人才；基本的沟通表达能力，组织领导能力，分析问题，解决问题的能力	中级
会 计 与 审 计	会计助理、会计师、财务总监	财务管理	会计与审计类工作需要具备扎实的专业知识技能，包括精通会计核算、财务报表编制、账务处理，以及执行审计程序、收集和分析审计证据等能力。同时，还需熟悉相关会计准则和审计标准，确保工作准确、合规。	中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业，能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 经济管理、市场营销、会计基础等专业基础理论知识更加强化职业综合素质和行动能力培养。以学科知识为根基，通过“法律合规意识养成—数字化工具深度融合—真实项目实战赋能”三重路径，培养学生在复杂商业环境中精准决策、高效协作、持续创新的能力；依托厦门自贸区产业资源与校企合作平台，实现从课堂认知到岗位胜任的无缝衔接，为区域经济发展输送“懂法律、精数据、善经营”的高技能人才。

11. 企业战略管理、企业运营管理、人员管理、企业数字化管理、管理咨询和行政事务管理等专业能力促进专业教学紧跟产业和技术发展，以核心课程为锚点，通过“技术工具赋能、真实项目驱动、区域场景嵌入”三大策略，聚焦厦门自贸区、数字经济重构教学内容与模式，培养高技能人才。

12. 推动以数字化和人工智能赋能工商企业管理专业教学，借助大数据分析帮助学生洞察市场动态，利用智能模拟软件进行企业运营决策演练，同时通过智能学习平台实现个性化教学。有效提升学生的数据分析能力和实践能力，为未来应对数字化商业挑战奠定基础。

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力。

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实践新飞跃所产生的理论	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
	(54 学时/3 学分)		成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与社会责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18学时/1学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32学时/2学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16学时/1学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108学时/6学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社 科学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法。
12	大学生职业发展与就业指导 1 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认识和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	生涯体验— 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
14	大学生职业发展与就业指导 2 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
15	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
				学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16学时/1学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程2学分，需修满4学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等6门课程构成，共计12学分，2026级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32学时/2学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32学时/2学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析问题解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程，掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就，培养学生分析历史事件和现象的能力，激发学生对中华民族文化的热爱，增强民族自豪感和文化自信心，培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程；掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就；学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识，培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力，提升其文化素养和审美能力，激发学生对中华优秀传统文化的热爱，培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识，包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容；具有欣赏、理解和评价传统文化的能力；能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力，帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度，促进学生全面发展，能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识；熟悉职业发展趋势；提升职业实践能力；增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程学院	建立学生人工智能领域的基础认知，掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术，树立	以人工智能基础理论为起点，依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术，同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			正确的 AI 伦理观，培养创新思维与终身学习意识，提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以实用为导向，确保学生能掌握核心知识点，具备运用 AI 工具解决问题的能力，树立正确的 AI 伦理观。

(二) 专业基础课

专业基础课程是为专业核心课程提供基础性理论知识和技能，为更好完成职业工作任务、促进职业迁移能力而设置，完成典型工作任务所必须的知识、技能和能力而形成的课程。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表				
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	
1	管理学基础	知识目标：掌握管理的基本概念、原理和主要理论流派。 能力目标：培养管理思维、分析能力、决策能力和团队协作能力。 素质目标：树立正确的管理理念，激发创新意识，培养终身学习意识。 应用目标：能够将管理学理论应用于实际问题解决，提升实践能力。	主要教学内容： 涵盖管理的基本原理（如计划、组织、领导、控制）、管理职能（目标设定、资源配置、团队建设、绩效评估）、管理理论（古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论）以及管理方法（决策方法、激励机制、沟通技巧）等内容。 教学要求： 学生需掌握管理学的基本理论与方法，理解管理职能的运作机制，具备分析和解决实际管理问题的能力，培养良好的组织协调能力与团队合作精神，能够将管理学知识应用于实际管理场景中。	
2	经济学基础	知识目标：掌握经济学的基本概念、原理和主要理论体系。 能力目标：培养经济分析能力、数据解读能力、问题解决能力和批判性思维能力。 素质目标：树立科学的经济思	主要教学内容： 包括微观经济学（需求与供给、市场均衡、消费者行为、生产者行为、市场结构）和宏观经济学（国民收入核算、经济增长、通货膨胀、失业、财政政策与货币政策）的基本理论与分析方法。	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		维，培养经济责任感和全球视野，激发对经济问题的探究兴趣。 应用目标：能够运用经济学原理分析和解决实际经济问题，提升经济决策能力。	教学要求： 学生应理解经济学的基本原理和概念，掌握微观与宏观经济分析方法，能够运用经济学理论分析现实经济问题，培养经济思维能力与数据分析能力，为后续专业学习和经济分析提供基础。
3	会计基础	知识目标：掌握会计的基本概念、会计核算基础、会计要素及会计等式。能力目标：培养学生进行会计核算、编制财务报表、进行账务处理的能力。 素质目标：树立严谨细致的工作态度，培养诚信、敬业的职业道德。 应用目标：能够运用会计知识处理企业日常经济业务，为经济决策提供支持。	主要教学内容： 涵盖会计基本原理（会计概念、会计假设、会计信息质量要求）、会计核算方法（会计科目与账户、复式记账、账务处理程序）、财务报表编制（资产负债表、利润表、现金流量表）以及会计职业道德等内容。 教学要求： 学生需掌握会计基本理论与核算方法，具备编制财务报表的能力，理解会计信息的生成与传递过程，培养严谨的会计思维和职业操守，能够将会计知识应用于实际财务工作中。
4	商务数据分析	知识目标：掌握数据收集、整理、分析的基本方法和常用工具。 能力目标：培养学生运用数据分析工具进行数据挖掘、可视化展示和结果解读的能力。 素质目标：培养严谨的逻辑思维能力，激发数据驱动决策的意识。 应用目标：能够运用数据分析方法解决实际商务问题，为企业决策提供数据支持。	主要教学内容： 包括数据收集与整理（数据来源、数据清洗）、数据分析方法（描述性统计、相关性分析、回归分析、聚类分析）、数据可视化（图表制作、仪表盘设计）以及数据分析工具（Excel、SPSS等）的应用。 教学要求： 学生应掌握数据分析的基本方法与工具，能够对商务数据进行收集、整理与分析，具备数据可视化能力，培养数据驱动的决策思维，能够运用数据分析解决实际商务问题。
5	商务礼仪与沟通	知识目标：掌握商务礼仪与沟通的系统知识，包括礼仪规范、沟通技巧及跨文化差异。 能力目标：培养学生在商务场景中运用礼仪与沟通技巧的能力，提升个人形象和沟通效率。 素质目标：强化职业素养、团队协作精神和人际交往能力，树立良好的职业道德和职业形象。 应用目标：将所学知识和技能应用于实际商务活动，促进商务合	主要教学内容： 商务礼仪部分：涵盖个人形象礼仪（仪容、着装、仪态）、商务交往礼仪（名片、称呼、握手、拜访接待）、商务宴请礼仪（餐桌、点菜、饮酒）、商务会议礼仪（筹备、流程、发言）以及商务文书礼仪（信函、邮件、报告、合同）等内容，旨在让学生全面了解商务活动中的礼仪规范。 商务沟通部分：包括商务沟通原理（模型、要素、障碍）、口头沟通技巧（谈判、会议发言、电话沟通）、书面沟通技巧（商务文书撰写）、

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		作与职业发展。	非语言沟通技巧（肢体语言、眼神交流）以及跨文化沟通（文化差异、沟通技巧）等内容，培养学生在商务场景中的沟通能力。 教学要求： 学生需全面掌握商务礼仪与沟通的理论知识，具备在实际商务场景中灵活运用礼仪规范与沟通技巧的能力，同时培养良好的职业素养、团队协作精神和人际交往能力，能够将所学知识有效应用于商务实践，提升个人职业形象与商务合作效率。
6	经济法	知识目标：掌握经济法的基本概念、主要法律制度及相关法律法规。 能力目标：培养学生运用法律知识分析和解决经济纠纷的能力。 素质目标：树立法治意识和诚信观念，培养严谨的法律思维。 应用目标：能够运用经济法知识规范经济行为，维护自身合法权益。	主要教学内容： 涵盖经济法的基本理论（经济法的概念、调整对象、基本原则）、市场主体法律制度（公司法、合伙企业法、个人独资企业法）、市场运行法律制度（合同法、消费者权益保护法、反垄法、反不正当竞争法）以及宏观经济调控法律制度（财政法、税收法、金融法）等内容。 教学要求： 学生需掌握经济法的基本理论与主要法律制度，理解经济活动中的法律规范，具备运用法律知识分析和解决经济纠纷的能力，培养法律意识与合规意识，为参与经济活动提供法律保障。
7	市场营销基础	知识目标：掌握市场营销的基本概念、原理和策略体系。 能力目标：培养学生进行市场调研、营销策划和营销执行的能力。 素质目标：树立市场导向思维，培养创新意识和团队协作能力。 应用目标：能够运用市场营销知识制定和实施有效的营销策略。	主要教学内容： 包括市场营销的基本概念（市场、需求、营销组合）、市场分析（市场调研、市场细分、目标市场选择、市场定位）、营销策略（产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略）以及营销管理过程等内容。 教学要求： 学生应理解市场营销的基本原理与方法，掌握市场分析与营销策略制定的技能，具备市场调研与营销策划的能力，培养市场导向的思维与创新意识，能够将市场营销知识应用于实际营销活动中。
8	市场调查	知识目标：掌握市场调查的基本概念、方法和技术。 能力目标：培养学生设计调查方案、收集和分析数据、撰写调查报告的能力。	主要教学内容： 涵盖市场调查的基本原理（调查目的、调查类型）、调查方法（问卷调查、访谈调查、观察调查、实验调查）、数据收集与分析（抽样方法、数据分析工具）、调查报告撰写等内容。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		素质目标：培养严谨的科学态度和实事求是的工作作风。 应用目标：能够运用市场调查方法为企业市场信息支持。	教学要求： 学生需掌握市场调查的基本方法与流程，具备设计调查方案、收集和分析数据的能力，能够撰写规范的市场调查报告，培养严谨的调查态度与数据分析能力，为市场营销决策提供科学依据。
9	习近平经济思想概论 (36 学时/2 学分)	引导学生系统掌握习近平经济思想的科学体系、核心要义与实践要求，深刻认识其是 21 世纪马克思主义政治经济学最新成果、中国经济发展根本遵循	系统学习习近平经济思想的核心要义，重点讲解坚持党对经济工作的全面领导、以人民为中心的发展思想、新发展理念、高质量发展、新发展格局、统筹发展和安全等基本内容，结合职业教育特点，突出与实体经济、产业发展、技能成才相关的实践要求。教学要求学生准确把握基本观点和精神实质深刻理解新时代我国经济发展的重大战略部署，树立正确的职业观和就业观；能够运用所学理论认识经济社会发展现象，增强对国家经济政策的认同；提升职业素养与社会责任感，自觉将个人技能成长融入国家高质量发展大局，做到学思用贯通、知行信统一。

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位典型工作任务、岗位工作内容设置的课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	人力资源管理	知识目标：掌握人力资源管理的基本概念、理论和主要职能（如招聘、培训、绩效管理、薪酬管理等）。 能力目标：培养学生在人力资源规划、招聘与选拔、培训与发展、绩效评估和薪酬	主要教学内容： 涵盖人力资源管理的基本理论（人力资源规划、招聘与选拔、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理），以及现代人力资源管理理念（人才战略、组织文化建设、员工激励机制）等内容。 教学要求：

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		设计等方面的实际操作能力。 素质目标：树立以人为本的管理理念，培养良好的沟通能力和团队合作精神。 应用目标：能够运用人力资源管理知识解决企业实际问题，提升组织效能和员工满意度。	① 能够开展岗位调查，进行工作分析并完成 工作说明书编制。 ② 掌握人力资源需求与供给预测的方法。 ③ 能够确定招聘需求并完成人员的甄选。 ④ 能够进行培训需求分析，设计员工培训方 案。 ⑤ 掌握绩效考核的方法和流程。 ⑥ 掌握薪酬管理流程，能够进行薪酬数据分 析。 ⑦ 掌握相关劳动法律法规，能够进行劳动关系管理。
2	供应链管理	知识目标：掌握供应链管理的基本概念、流程和主要环节（如采购、物流、库存管理、供应商关系等）。 能力目标：培养学生进行供应链设计、优化和协同管理的能力。 素质目标：培养系统的思维能力和全局观念，激发对供应链效率和成本优化的意识。 应用目标：能够运用供应链管理知识提升企业运营效率，降低成本，增强竞争力。	主要教学内容： 包括供应链的基本概念（供应链结构、流程、合作伙伴关系）、供应链管理的职能（采购管理、物流管理、库存管理、供应链计划与协调）、供应链优化方法（供应链设计、整合、风险管理）以及信息技术在供应链中的应用等内容。 教学要求： ① 了解供应链管理要素与集成化运行机制。 ② 了解供应链类型和构建原则。 ③ 掌握供应链管理决策与策略。 ④ 掌握供应链组织一体化管理的要点。 ⑤ 能够进行供应链采购管理和库存管理。 ⑥ 了解供应链集成管理。 ⑦ 了解国家供应链战略。
3	财务管理	知识目标：掌握财务管理的基本概念、理论和主要职能（如资金筹集、投资决策、利润分配等）。 能力目标：培养学生进行财务分析、预算编制、风险评估和资金管理的能力。 素质目标：树立成本意识和风险意识，培养严谨细致的工作态度。 应用目标：能够运用财务管理知识为企业提供财务决策支持，优化资源配置。	主要教学内容： 涵盖财务管理的基本理论（财务目标、财务分析、财务决策）、资金筹集（筹资方式、资本成本、资本结构）、资金运用（投资决策、项目评估、风险管理）、利润分配（股利政策、利润规划）以及财务报表分析等内容。 教学要求： ① 掌握资金预测的方法和资金成本的计算方法。 ② 掌握企业项目投资的决策方法。 ③ 熟悉会计法规并能够从中提炼信息。 ④ 能够搜集企业财务数据并进行财务分析。 ⑤ 能够搜集行业企业数据并分析宏观环境和微观环境对企业财务管理活动的影响。 ⑥ 能够根据具体业务情境，为企业制定合理的筹资方案。 ⑦ 能够根据具体业务情境，为企业制定合理的投资方案。 ⑧ 能

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
			够根据具体业务情境，为企业制定合理的股利分配方案。
4	企业文化	知识目标：掌握企业文化的内涵、构成要素（如价值观、行为规范、企业精神等）及其对企业的影响。 能力目标：培养学生分析和设计企业文化的能力。 素质目标：树立文化认同感和归属感，培养良好的职业道德和社会责任感。 应用目标：能够运用企业文化知识推动企业内部凝聚力和竞争力的提升。	主要教学内容： 包括企业文化的内涵（价值观、使命、愿景）、企业文化的功能（凝聚、激励、导向、约束）、企业文化建设的策略（文化塑造、传播、传承）、企业文化与企业战略的关系等内容。 教学要求： ① 掌握企业文化的基本体系。② 掌握企业价值观的内涵。③ 掌握企业精神的表达方式。④ 能够进行企业形象的表达。⑤ 能够进行企业精神命名。⑥ 了解企业文化建设的启动时机。⑦ 能够进行企业 CI 设计。⑧ 了解各国企业文化的特点。⑨ 掌握基本的企业文化调查方法。
5	项目管理	知识目标：掌握项目管理的基本概念、理论和主要过程（如启动、规划、执行、监控和收尾）。 能力目标：培养学生进行项目策划、进度控制、成本管理和团队协作的能力。 素质目标：培养严谨的时间观念和目标导向思维，激发创新意识和问题解决能力。 应用目标：能够运用项目管理知识高效完成各类项目任务，确保项目目标的实现。	主要教学内容： 涵盖项目管理的基本理论（项目生命周期、项目范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险等管理知识领域）、项目管理方法（项目计划制定、项目进度控制、项目风险管理）、项目管理工具（项目管理软件、甘特图、网络图）等内容。 教学要求： ① 了解项目管理的特点、范围和运行环境。② 能够进行立项方案撰写。③ 能够进行项目可行性报告分析。④ 能够进行项目资源的合理分配。⑤ 能够进行项目成本估算、分析和控制。⑥ 掌握项目规划和项目质量控制的方法。⑦ 能够预测项目运营过程中的各类风险并进行项目风险监控。⑧ 能够完成项目验收和结项。
6	客户服务管理	知识目标：掌握客户开发画像构建、RFM 分类模型、服务差距分析及 CRM 系统操作等核心理论与工具原理。 能力目标：具备运用数据工具定位客户、设计差异化服务方案、高效处理投诉及操作 CRM 系统的实战技能。 素质目标：养成客户价值导	主要教学内容： 包括客户服务的基本理念（客户价值、客户满意度、客户忠诚度）、客户服务流程（客户接待、需求处理、投诉处理）、客户关系管理（客户信息管理、客户分类、客户维护）、服务营销策略（服务产品化、服务差异化、服务品牌化）等内容。 教学要求： ① 能够开发潜在客户，搜集客户信息，开

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		向的职业信念、高压场景情绪韧性及跨部门协同的服务伦理意识。 应用目标：能在企业真实场景中综合运用工具与方法，完成客户开发、满意度提升及服务问题诊断任务。	展 客户拜访。② 掌握客户分类方法，能够对不同客户采用不同的管理策略。③ 能够进行客户满意度调查，了解影响客户满意度的因素。④ 掌握维护客户关系的方法，进行客户关系维护。⑤ 能够进行客户信息处理，掌握客户关系管理系统的操作方法。⑥ 能够正确接待并有效处理客户投诉。⑦ 能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理。⑧ 能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。
7	战略管理	知识目标：掌握战略管理的基本概念、理论和主要过程（如战略分析、战略选择、战略实施和战略评估）。 能力目标：培养学生进行企业外部环境分析、内部资源评估和战略规划的能力。 素质目标：树立长远眼光和全局观念，培养创新思维和决策能力。 应用目标：能够运用战略管理知识为企业制定和实施有效的战略规划，提升企业的核心竞争力。	主要教学内容： 涵盖战略管理的基本理论（战略概念、战略层次、战略类型）、战略分析方法（SWOT分析、PEST分析、波特五力模型）、战略制定（企业使命与目标、战略选择、战略规划）、战略实施与控制等内容。 教学要求： ① 了解企业战略管理思想演进。② 能够帮助企业确定企业愿景、使命与战略目标。③ 能够运用相关工具进行企业外部环境和内部条件分析。④ 能够进行不同层级的战略制定。⑤ 能够实施和执行企业战略。⑥ 能够进行战略控制并及时纠偏。⑦ 能够结合具体应用案例，进行企业战略分析，具备适应产业升级所需的新管理方式的能力

（四）专业拓展课

专业拓展课含专业拓展必修课和专业拓展选修课，是围绕专业方向，聚焦学生职业能力多维度培养的课程体系，课程设置需贴合学生专业学习、就业定位与发展规划的需求。各专业应依据岗位能力要求开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不设置与职业发展无关的课程。艺术、管理、服务等领域专业要增设工程技术等方面课程，生产、制造、工程等领域专业要增设人文社科等方面课程。

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	Python 商务数据应用	知识目标: 掌握 Python 语言的基本语法、数据结构、函数、模块、面向对象编程等核心知识。 能力目标: 能够编写、调试和优化 Python 程序, 运用常用库进行数据分析和可视化。 素质目标: 培养逻辑思维能力、问题解决能力和代码规范意识。 应用目标: 将 Python 应用于数据分析、自动化脚本编写、Web 开发等实际项目中。	主要教学内容: 涵盖 Python 语言基础 (语法、数据类型、控制结构)、函数与模块 (函数定义、模块使用)、面向对象编程 (类与对象、继承与多态)、数据结构 (列表、字典、集合)、文件操作与异常处理、常用库 (如 NumPy、Pandas、Matplotlib) 的应用。 教学要求: 学生需掌握 Python 编程语言的基本语法和核心概念, 具备编写和调试 Python 程序的能力, 能够运用常用库进行数据处理和可视化, 培养逻辑思维和编程能力, 为后续数据分析、人工智能等应用提供技术支持。
2	商务谈判与技巧	知识目标: 掌握商务谈判的基本概念、流程和策略。 能力目标: 培养学生商务谈判的沟通技巧、策略运用和问题解决能力。 素质目标: 培养良好的沟通能力、应变能力和团队合作精神。 应用目标: 能够运用谈判技巧在商务活动中达成合作目标。	主要教学内容: 包括商务谈判的基本理论 (谈判原则、策略、流程)、谈判技巧 (开场陈述、提问技巧、倾听技巧、让步策略、应对僵局)、跨文化谈判、商务谈判的准备与实施、案例分析等内容。 教学要求: 学生应理解商务谈判的基本原理与流程, 掌握谈判技巧与策略, 具备分析和应对谈判场景的能力, 培养良好的沟通能力与应变能力, 能够将谈判技巧应用于实际商务谈判中, 提升谈判成功率。
3	电子商务基础	知识目标: 掌握电子商务的基本概念、模式和技术应用。 能力目标: 培养学生电子商务平台运营、网络营销和数据分析的能力。 素质目标: 培养互联网思维和创新意识, 适应数字化商业环境。 应用目标: 能够运用电子商务知识开展线上业务和创新商业模式。	主要教学内容: 包括电子商务的基本概念 (电子商务模式、交易流程)、电子商务平台 (B2B、B2C、C2C 平台特点与运营)、网络营销 (SEO、SEM、社交媒体营销)、电子商务安全 (加密技术、支付安全)、电子商务法律法规等内容。 教学要求: 学生应理解电子商务的基本原理与模式, 掌握网络营销方法与平台运营技巧, 具备电子商务交易安全意识, 培养创新思维与网络营销能力, 能够将电子商务知识应用于实际电商运营中。
4	新媒体运营	知识目标: 掌握新媒体的基本概念、平台特点和运营策略。 能力目标: 培养学生内容创作、用户运营和数据分析的能力。	主要教学内容: 包括新媒体的基本概念 (新媒体平台分类、特点)、内容创作与策划 (选题、文案撰写、视觉设计)、新媒体营销 (社交媒体

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		力。 素质目标: 培养创新思维和敏锐的市场洞察力, 适应新媒体环境。 应用目标: 能够运用新媒体运营知识提升品牌影响力和用户粘性。	营销、内容营销、短视频营销)、用户运营(用户画像、用户增长、用户留存)、数据分析与优化等内容。 教学要求: 学生应理解新媒体运营的基本原理与流程, 掌握内容创作与营销技巧, 具备用户运营与数据分析能力, 培养创新思维与内容创作能力, 能够将新媒体运营知识应用于实际新媒体项目中, 提升运营效果。
5	组织行为学	知识目标: 掌握组织行为学的基本概念、理论和研究方法。 能力目标: 培养学生分析和改善组织行为的能力。 素质目标: 树立以人为本的管理理念, 培养良好的沟通能力和团队合作精神。 应用目标: 能够运用组织行为学知识优化组织绩效和员工行为。	主要教学内容: 涵盖组织行为学的基本理论(人性假设、激励理论)、个体行为(价值观、工作满意度、工作绩效)、群体行为(团队建设、沟通、冲突管理)、组织行为(组织文化、组织结构、组织变革)等内容。 教学要求: 学生需掌握组织行为学的基本理论与方法, 理解个体与群体行为规律, 具备运用组织行为学知识进行团队管理与组织变革的能力, 培养良好的人际沟通能力与组织管理能力, 为提升组织效能提供理论支持。
6	数字营销	知识目标: 掌握数字营销的基本概念、渠道(如 SEO、SEM、社交媒体营销)和效果评估方法。 能力目标: 能够策划和执行数字营销活动, 运用数据分析优化营销策略。 素质目标: 培养创新思维、数据分析能力和市场敏感度。 应用目标: 将数字营销知识应用于实际营销项目中, 提升品牌知名度和营销效果。	主要教学内容: 包括数字营销的基本概念(数字营销渠道、工具)、搜索引擎营销(SEO、SEM)、社交媒体营销(平台运营、内容策略)、电子邮件营销、大数据营销、数字营销效果评估等内容。 教学要求: 学生应理解数字营销的基本原理与渠道特点, 掌握数字营销工具与方法, 具备数字营销策划与执行能力, 培养数据分析能力与创新思维, 能够将数字营销知识应用于实际营销活动中, 提升营销效果。
7	企业风险管理	知识目标: 掌握风险管理的基本概念、流程和方法。 能力目标: 培养学生识别、评估和应对企业风险的能力。 素质目标: 培养风险意识和系统思维, 提升应对复杂环境的能力。	主要教学内容: 涵盖企业风险管理的基本理论(风险识别、风险评估、风险应对)、风险管理方法(风险矩阵、保险、套期保值)、企业内部控制(控制环境、风险评估、控制活动)、企业风险管理案例分析等内容。 教学要求:

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		应用目标:能够运用风险管理知识降低企业运营风险,保障企业稳定发展。	学生需掌握企业风险管理的基本理论与方法,具备风险识别与评估能力,理解企业内部控制机制,培养风险意识与决策能力,能够将风险管理知识应用于企业实际运营中,提升企业抗风险能力。
8	品牌管理	知识目标:理解品牌的基本概念、品牌建设流程(定位、命名、传播、维护)和品牌价值评估方法。 能力目标:能够制定品牌战略,进行品牌定位、传播策划和品牌维护。 素质目标:培养品牌战略思维、创新意识和市场洞察力。 应用目标:将品牌管理知识应用于实际品牌运营中,提升品牌竞争力和市场影响力。	主要教学内容: 包括品牌的基本概念(品牌定义、品牌价值)、品牌建设(品牌定位、品牌命名、品牌形象塑造)、品牌传播(广告、公关、社交媒体)、品牌维护(品牌延伸、品牌更新、品牌保护)等内容。 教学要求: 学生应理解品牌管理的基本理论与流程,掌握品牌建设与传播技巧,具备品牌维护与管理能力,培养品牌战略思维与创新意识,能够将品牌管理知识应用于实际品牌运营中,提升品牌竞争力。
9	企业管理咨询	知识目标:掌握企业管理咨询的基本概念、流程和方法。 能力目标:培养学生分析企业问题、提出解决方案和实施咨询项目的能力。 素质目标:培养专业素养和沟通能力,提升问题解决能力。 应用目标:能够运用管理咨询知识为企业提供专业的咨询服务。	主要教学内容: 涵盖企业管理咨询的基本理论(咨询流程、咨询方法)、咨询项目管理(项目启动、调研、方案设计、实施)、咨询工具(SWOT分析、PEST分析、流程优化)、企业管理咨询案例分析等内容。 教学要求: 学生需掌握企业管理咨询的基本理论与方法,具备咨询项目管理能力,理解企业管理问题诊断与解决方案设计流程,培养问题解决能力与沟通能力,能够将管理咨询知识应用于实际咨询项目中。
10	质量管理	知识目标:掌握质量管理的基本概念、理论和主要方法(如ISO 9000标准)。 能力目标:培养学生质量控制、质量改进和质量认证的能力。 素质目标:树立质量意识和标准化管理理念,培养严谨的工作态度。 应用目标:能够运用质量管理知识提升企业产品质量和服	主要教学内容: 包括质量管理的基本理论(质量概念、质量管理原则)、质量控制方法(统计过程控制、质量检验)、质量改进工具(PDCA循环、六西格玛管理)、质量认证体系(ISO 9000系列)等内容。 教学要求: 学生应理解质量管理的基本原理与方法,掌握质量控制与改进工具,具备质量管理体系认证能力,培养质量意识与持续改进能力,能够将质量管理知识应用于实际生

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		务水平。	产与服务过程中，提升质量管理水平。
11	人工智能企业管理	知识目标：掌握人工智能在企业管理中的应用场景(如智能决策、智能客服、人力资源管理)和基本技术(如机器学习、数据分析)。 能力目标：能够运用 AI 工具和技术解决企业管理中的实际问题。 素质目标：培养技术应用能力、数据分析能力和创新思维。 应用目标：将 AI 技术应用于企业管理实践,提升管理效率和智能化水平。	主要教学内容： 涵盖人工智能在企业管理中的应用（智能决策、智能客服、智能人力资源管理）、机器学习与数据分析在企业管理中的应用（数据挖掘、预测分析）、人工智能技术（深度学习、自然语言处理）在企业管理中的案例分析等内容。 教学要求： 学生需掌握人工智能在企业管理中的应用方法，理解数据分析与机器学习的基本原理，具备运用 AI 技术解决企业管理问题的能力，培养技术应用能力与创新思维，能够将 AI 技术应用于实际企业管理中，提升管理效率与智能化水平。
12	智慧零售应用	知识目标：理解智慧零售的基本概念、技术应用(如大数据、人工智能、物联网)和运营模式。 能力目标：能够设计和实施智慧零售解决方案,优化线上线下融合的零售流程。 素质目标：培养技术应用能力、数据分析能力和创新意识。 应用目标：将智慧零售知识应用于实际零售企业运营中,提升企业的智能化水平和竞争力。	主要教学内容： 包括智慧零售的基本概念（智慧零售模式、特点）、智慧零售技术应用（大数据、人工智能、物联网）、智慧零售运营（线上线下融合、供应链优化、客户体验提升）、智慧零售案例分析等内容。 教学要求： 学生应理解智慧零售的基本原理与技术应用，掌握智慧零售运营模式与策略，具备智慧零售项目实施能力，培养技术应用能力与创新意识，能够将智慧零售知识应用于实际零售企业运营中，提升零售企业的智能化水平与竞争力。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行 24 学时的实践教学，模块学时不低于 6 周，第 2-5 学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	数字人力资源管理实训	知识目标：掌握数字化 HR 核心理论、主流工具（如 DBE 平台、智能招聘系统）及 AI 融合应用。 能力目标：熟练操作 HR 数据分析平台，运用数据驱动招聘/绩效/薪酬决策，具备跨职能项目协作能力。 素质目标：树立数据思维与变革意识，恪守数据合规伦理，培养责任担当与创新精神。 应用目标：能在企业真实场景中（如智能招聘优化、绩效诊断建模）落地数字化 HR 解决方案，支撑业务转型。	教学内容： 主流平台操作：人力资源大数据系统（如 DBE）功能应用与数据分析流程（采集、清洗、可视化）。核心模块实训：数字化招聘筛选、数据驱动的绩效分析、薪酬竞争力建模。方案设计：基于真实场景设计数字化解决方案，完成小组项目开发（如优化招聘流程仪表盘）。 教学要求： 熟练操作：掌握 1-2 种主流 HR 数字化平台全流程操作。决策应用：运用企业数据完成招聘、绩效、薪酬等模块的决策分析。成果交付：输出可实施的数字化 HR 优化方案或工具原型。
2	数据化运营管理沙盘实训	知识目标：掌握数据化运营的基本概念、流程和常用数据分析工具。 能力目标：培养学生通过数据驱动进行运营管理决策的能力，包括数据采集、分析和应用。 素质目标：培养数据思维和团队协作能力，提升对数据的敏感度和洞察力。 应用目标：能够运用数据化运营方法优化企业运营流程，提高运营效率和效益。	教学内容 数据体系构建：企业级数据采集（市场/供应链/财务）与动态仪表盘搭建。 沙盘场景推演 ：产销协同优化、客户分群营销、成本效益建模等决策实战。经营闭环设计：基于数据迭代调整定价、库存、渠道策略 教学要求 工具掌握：熟练操作数据可视化工具及沙盘系统。决策能力：完成 3 轮以上经营周期推演，数据驱动成本降低/利润提升。成果输出： 输出经营诊断报告与优化方案，支持小组答辩。
3	创新创业实训	知识目标 掌握创业核心要素（市场定位、	教学内容 创意验证：市场痛点的设计思维分析、

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		商业模式、融资策略)及创新方法论(设计思维、精益创业)。 能力目标 具备市场调研、原型设计、商业计划书撰写能力,完成成本控制与风险预案制定。 素质目标 培育创新思维、抗压能力及团队协作精神,恪守商业伦理与社会责任。 应用目标 通过沙盘推演/真实项目孵化(如校园创业赛),输出可落地的创业方案并路演验证。	用户画像与竞品调研。原型开发:最小可行产品(MVP)设计、商业模式画布构建。资源整合:融资方案设计、核心团队组建模拟、成本控制推演。路演孵化:商业计划书撰写、风险评估预案、模拟路演答辩。 教学要求 输出可验证成果:完成1份市场调研报告+1个创业计划书,应用商业模式画布/财务预测表制定可行方案,通过沙盘推演控制创业风险,路演答辩获80%以上通过率。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称,学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修,三年累积不低于10学分,学分、学时不计入总学时,但作为毕业要求纳入考核,由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于400小时的勤工助学。(勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时。)

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动,旨在提高学生综合素质,培养社会责任感,加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于8学分,学分、学时不计入总学时,但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于320小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习,亦称“毕业岗位实习”,本质是教学活动,是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修,遵循学生成长规律和职业能力形成规律,保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为6个月、480学时,计18学分(医卫类专业岗位实习时间一般为8个月、640学时,

计 20 学分)。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务,不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4 号)及其他国家相关文件执行,由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计(论文)

毕业设计(论文)是评估学生学业水平的重要依据,是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节,毕业设计(论文)评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计(论文)工作管理办法(试行)》执行。毕业设计时间通常为 8 周,128 学时,计 8 学分;毕业论文时间一般为 4 周、64 学时,计 4 学分。毕业设计(论文)通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动 1 周为 1 学分,其中入学教育第 1 学期预备周执行,毕业教育第 5 学期的预备周执行。

(一) 教学进程总体安排(单位:周)(每学期按 20 周计算)

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗 位 实 习	毕业设计 (论文)	预备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10	1	0	0	4	4	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		74	5	2	6	24	4	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	数字人力资源管理实训	2	2	2	人力资源大数据系统（如 DBE）功能应用与数据分析流程（采集、清洗、可视化）；数字化招聘筛选、数据驱动的绩效分析、薪酬竞争力建模；基于真实场景设计数字化解决方案，完成小组项目开发；。	财经商贸赛训一体化中心	
		数据化运营管理沙盘实训	2	3	2	企业级数据采集（市场/供应链/财务）与动态仪表盘搭建；沙盘场景推演；经营闭环设计。	财经商贸赛训一体化中心	
		创新创业实训	2	4	2	市场痛点的设计思维分析、用户画像与竞品调研；原型开发：最小可行产品（MVP）设计、商业模式画布构建。资源整合：融资方案设计、核心团队组建模拟、成本控制推演；路演孵化。	财经商贸赛训一体化中心	
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月（医学院8个月）
5	毕业设计（论文）	毕业设计	4	5	4	毕业论文撰写	校内	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	35.95
	公共选修课	256	240	16	16	
专业基础课		396	232	164	22	12.56
专业核心课		504	252	252	28	15.98
专业拓展课		432	216	216	24	13.70
专业实训课		144	0	144	6	4.57
综合实践		544	0	544	22	17.25
总 计		3154	1402	1752	165	100

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

截至目前，专业现有专职专业教师 6 人，兼职教师 3 人。其中副教授 3 人，高职称占比 22%；讲师 1 人，助教 2 人。专任教师中具有硕士及以上学历 6 人，占比 100%；“双师型”教师所占比例 100%。66.67%有境(国)外留学、访学、培训经历，100%有企业工作或顶岗经历。

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
1	邱晓慧	国际经贸关系	副教授	44	是
2	黄 澄	工商管理	副教授	43	是
3	鲁小卉	公共管理硕士	副教授	40	是

4	冯蓓蓓	企业商务管理	讲师	36	是
5	汪 阳	工商管理	助教	33	是
6	刘 杨	市场营销	助教	28	是

2. 专业带头人

邱晓慧，中共党员，副教授，现任管理系主任兼工商企业管理教研室主任，中级经济师，福建省“双师型”教师、校级骨干教师，全国跨境电商高级培训师，高级创业指导师，人力资源管理高级技师，全媒体运营师，1+X 门店数字化运营管理考评员，1+X 人力资源共享服务考评员（高级），厦门市欧美同学会澳新分会理事，厦门市创业导师。主要研究方向：中小企业管理、人力资源管理、创新创业等。深耕高职教育 20 年，构建涵盖职教理论、中小微企业管理实务与创新创业教育的三维知识体系，开发“产业需求-课程模块-岗位能力”产教融合课程体系，获校课程思政优秀案例。近年来，出版教材 3 本，主持 2 项省级课题，参与多项省、市级课题，发表论文十余篇，软著 5 项。教学方面，获校第六届中青年教师教学技能竞赛一等奖，2022 年福建省职业技能大赛教学能力比赛三等奖；竞赛方面，指导学生多次获国家级、省级奖项；个人多次被授予省、校级荣誉称号。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	黄 澄	硕士研究生	工商管理	专任教师 18 年/企业岗位实践累计 5 年	电子商务
2	鲁小卉	硕士研究生	公共管理硕士	任教师 18 年/企业岗位实践累计 5 年	公共管理
3	冯蓓蓓	硕士研究生	企业商务管理	专任教师 10 年/企业岗位实践累计 2 年	企业商务管理
4	汪 阳	硕士研究生	工商管理	专任教师 6 年/企业岗位实践累计 3 年	人力资源
5	刘 杨	硕士研究生	市场营销	专任教师 3 年/企业岗位实践累计 3 年	市场营销

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及

以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

赖志煌，管理学、教育学双博士，高级经济师，工信部中小企业管理咨询专家库成员、财政部评标专家、中国企业管理咨询委员会委员、国际注册管理咨询师、人力资源管理师、劳动关系协调师、福建省人力资源管理师协会理事，擅长人力资源管理、企业管理咨询等课程。

李立娟，高级会计师，会计学专业，厦门市“双师型”教师，国家三级心理咨询师，拥有国企、上市公司及民办非企业单位 20 年以上财务与管理实战经验，著有《纳税申报实训》教材，深耕《财务管理》《大数据基础与实务》等课程教学，致力于产教融合实践。曾任职于湖北黄麦岭磷化工集团、厦门蒙发利科技（上市公司）等企业，历任财务处长、财务总监助理等职。

危助武，助品会（教育）科技有限公司，创建助品会企业服务平台，帮助同城企业精准对接资源，已为全国 3000+企业提供服务，擅长市场营销、企业管理、创业辅导等课程。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字人力资源管理、数据化运营管理沙盘、创新创业等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	中小企业孵化室	硬件：PC 机 20 台（硬盘 80G、内存 1G、CPU3.0G、17TFT），服务器 1 台、投影仪 1 台、传真机 2 台、复印机 1 台、打印机 2 台、扫描仪 1 台、数码摄像机 1 部、数码相机 1 部以及配套桌椅等。	创新创业实训，孵化培养在校学生创办企业，成为法人代表	第 3-6 学期
2	智慧零售产教融合实训基地	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	智慧零售应用实训	第 5 学期
3	会计手工实训室	手工操作台 22 组；投影仪一台；档案柜 6 组	会计账证表的填制、装订、归档	第 1 学期
4	思凯文化传媒校企实训基地	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	新媒体运营实训	第 4 学期
5	数字商贸产教融合实训基地	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	数字人力资源管理实训、数据化运营管理沙盘实训	第 2、3 学期
6	商务礼仪谈判实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件、镜子等	培养管理类学生的商务礼仪形态、	第 4 学期

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	百胜餐饮（福州）有限公司	省内各门店	门店经营管理	第 4-6 学期
2	厦门市威野营旅游用品有限公司	厦门市集美区新源路 25-1 号四楼之二	产品销售	第 4-5 学期
3	厦门抖音电商直播基地	厦门市思明区前埔北路 286 号常春堂 23 度大楼	全媒体运营	第 4 学期
4	助品会（厦门）教育科技有限公司	厦门思明区观音山 7 号楼 815 室	综合管理	第 5 学期

(3) 校外实训基地建设要求

符合《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实训条件完备且符合产业发展实际、符合安全生

产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为校外实训基地。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实训基地应能提供部门管理、管理咨询、数字化管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：工商企业管理、数字经济、企业数字化管理、人力资源管理、企业运营管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 案例教学法

案例教学法是通过选取具有代表性、真实性的典型案例，组织学生围绕案例展开分析、讨论、思辨与决策推演，在探究解决实际问题的过程中理解理论知识、培养逻辑思维、决策判断与实践应用能力的互动式教学方法。通过选取典型案例，如“中美贸易摩擦对出口企业的影响”“品牌知识产权纠纷”等来组织学生分析案例，提出解决方案，并进行课堂讨论和分享。

2. 任务驱动教学法

任务驱动教学法是以任务为导向，让学生在完成任务中主动习得知识与技能的教学方法。本专业课程会采取布置具体外贸任务的形式进行教学，如“完成一笔出口订单的全流程操作”“制定一份跨境电商营销方案”，学生在完成任务的过程中自主学习和探索，教师提供指导和支持。

3. 启发式教学

在教学中想方设法让学生“多思”，用恰当的问题激起学生的思维浪花，使他们于“无疑”之处生“难疑”产生新奇感和探索感，充分体现学生的主体性。结合课程内容特点，从实际生活中的问题入手在课堂上首先提出问题，让学生思考，然后带着问题听课，积极启发学生主动思考。不仅提高了学生的学习能力和积极性，也培养学生独立分析问题和解决问题的能力。长此以往，学生主动获取知识的能力必然得到提高。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价与学生自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。构建教师、企业及社会广泛参与的学生综合素质评价体系，其中教师负责校内教学与实训环节评价，企业导师聚焦岗位实操与职业素养评定，社会层面结合行业调研、毕业生反馈及技能竞赛成果补充评价，形成多方协同、全程覆盖的评价格局，确保评价贴合行业岗位需求与人才培养目标；同时建立评价反馈闭环，将评价结果用于优化教学内容、调整培养策略，充分发挥评价的诊断与激励作用。

将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩。总评成绩=过程性考核成绩（40%-60%）+期末考核成绩，期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定合理确定平时测评成绩，期末考试考核成绩和总评成绩。其中，平时测评成绩根据各考核项的重要性合理分配权重，课堂提问与作业侧重知识巩固与参与度，平时测验侧重阶段性查漏补缺，项目考核与技能目标考核侧重实践应用能力；期末考试考查课程结合课程性质，采用案例分析、实操演示、小组答辩等多元化形式，避免单一笔试，同时制定详细评分细则，明确各环节评分标准，规范考核流程，确保考核过程公平公正，评价结果客观真实，切实通过科学考核推动学生专业能力与实践能力提升。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),并同时达到以下条件方可毕业:

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 165 学分	
学分结构	公共课基础课 63 学分;专业基础课 22 学分;专业核心课程 28 学分;专业拓展课 24 学分;专业实践课 6 学分,综合实践 22 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分,由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：工商企业管理专业2026级教学计划进程表(三年制)																
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注		
						理论	实践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课程 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3	2							
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6	2								
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2								
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2							
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2				经营、管理学院、艺术设计学院、信息、外语、医学院第三学期开设。机电学院、建筑工程学院、教育学院、24级五年专考后学期开设。		
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4								
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		√							
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4								
	G02277	军事课	4	B	148	36	112	2								
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	第二学期线上课		
	G05402	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	√		√						
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G05403	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				√					
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0	2								
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√							
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1							
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2							
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√								
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√								
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					√				
公共选修课程 %	“公共必修课”模块小计					47	/	878	462	416	14	14	2	0	0	0
	G02892	美育概论	2	A	32	32	0	2								
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0									
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0									
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0									
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0									
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√								
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0									
	公共选修课模块小计					16	/	256	240	16	2	0	0	0	0	0
	“公共基础课”模块小计					63	/	1134	702	432	16	14	2	0	0	0
专业基础课程 %	G00150	管理学基础	4	B	72	36	36	4								
	G00131	经济学基础	2	B	36	18	18			2						
	G03881	会计基础	4	B	72	52	20	4								
	G02820	商务数据分析	2	B	36	18	18		2							
	G04002	商务礼仪与沟通	2	B	36	18	18			2						
	G00361	经济法	2	B	36	18	18		2							
	G03997	市场营销基础	2	B	36	18	18		2							
	G04437	市场调查	2	B	36	18	18			2						
	G05404	习近平经济思想概论	2	A	36	36	0	2								
	专业基础课模块小计					22	0	396	232	164	10	6	6	0	0	0
专业核心课程 %	G01196	人力资源管理	4	B	72	36	36		4							
	G00148	供应链管理	4	B	72	36	36			4						
	G01193	财务管理	4	B	72	36	36				4					
	G04723	企业文化	4	B	72	36	36					4				
	G01202	项目管理	4	B	72	36	36					4				
	G05245	客户服务管理	4	B	72	36	36					4				
	G01973	战略管理	4	B	72	36	36						4			
	专业核心课模块小计					28	/	504	252	252	0	4	12	8	4	0
专业拓展课程 %	G05464	Python 商务数据应用	2	B	36	18	18				2					
	G00140	商务谈判与技巧	2	B	36	18	18				2					
	G03880	电子商务基础	2	B	36	18	18			2						
	G03994	新媒体运营	2	B	36	18	18				2					
	G01197	组织行为学	2	B	36	18	18				2					
	G03998	数字营销	2	B	36	18	18				2					
	G02257	企业风险管理	2	B	36	18	18					2				
	G01755	品牌管理	2	B	36	18	18						2			
	G04449	企业管理咨询	2	B	36	18	18							2		
	G01198	质量管理	2	B	36	18	18						2			
	G05463	人工智能企业管理	2	B	36	18	18							2		
	G05249	智慧零售应用	2	B	36	18	18						2			
	拓展课程模块小计					24	/	432	216	216	0	0	2	14	8	0
	“课内教学活动”总计					137	/	2466	1402	1064	26	24	22	22	12	0
	专业实践 %	G05250	数字人力资源管理实训	2	C	48	0	48			2周					
G04452		数据化运营管理沙盘实训	2	C	48	0	48				2周					
G05251		创新创业实训	2	C	48	0	48					2周				
专业实践模块小计					6	/	144	0	144	0	0	0	0	0	0	
综合实践 %	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480						4周	20周	毕业实习不低于9个月	
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	64	0	64						4周		毕业设计通常为3周，毕业设计答辩为8周	
	综合实践模块小计					22	/	544	0	544						
总 计					165	/	3154	1402	1752	26	24	22	22	12	0	
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例									
	11.98%		32.47%		33.73%		21.81%									
	理论部分				实践部分（应在50%以上）											
	44.45%				55.55%											
工商企业管理专业		执笔人（签名）			邱晓慧		审核人（签名）		年 月 日							